

TURISTICKÁ

výplatní písmenová známka s kupóny pro přitisky



Datum vydání: 21. 4. 2021

Výtvarný návrh: Mikuláš Kavan

Rozměr obrazu známky: 23 x 30 mm

Upravené tiskové listy: á 7 ks známek a 8 kuponů; zbývajících 6 kuponů tvoří kompaktní celek s jedním velkým grafickým motivem
Část nákladu je vytištěna s prázdnými kupony, na něž budou dodatečně zhotovovány přitisky podle přání zákazníka.

Nominále: zastoupeno písmenem „B“, které odpovídá ceně za vnitrostátní obyčejné psaní – standard do 50 g v ekonomickém režimu dodání dle ceníku základních poštovních služeb v aktuálním znění – ke dni vydání 19 Kč.

Způsob tisku známky: plnobarevný ofset v nákladu 98 000 ks známek k datu vydání

Námět známky: fiktivní mapa s turistickými značkami
Značení turistických tras má v České republice dlouholetou tradici. První pěší turistická trasa vznikla 11. května 1889, kdy „označovací družstvo“ spojilo červenou značkou Štěchovice a Svatojánské proudy. V roce 1889 byly dále vyznačeny trasy na Karlštejn, Skalku a Rač a délka tras tak dosáhla 55,5 km. V roce 1912 bylo dokončeno značení první dálkové trasy z Prahy přes Brdy na Šumavu. V současnosti je v České republice kolem 40 000 km turistických značených tras pro pěší, lyžaře a cyklisty. Pěší trasy jsou na území České republiky značeny pásovými značkami, které se skládají ze tří vodorovných pruhů. Prostřední pás určuje barvu značené trasy. Červená značí dálkovou nebo hřebenovou trasu, modrá významnější trasu, zelená místní trasu a žlutá krátkou nebo spojovací cestu. Značení turistických tras obvykle začíná u železničních či autobusových zastávek. Značky jsou umístovány na pevných objektech, jako jsou budovy, sloupy, stromy a jiné. Na koncích značených tras najdete značku koncovou. Různé krátké významové odbočky jsou značeny speciálními značkami odbočka k vyhlídce, ke zřícenině hradu, ke studánce či k jinému zajímavému objektu.

Kat.č.	Nominále	*	⊙	FDC
1118	B	19,--	10,00	---

