Postup pro zavedení API služeb České pošty, s.p.

přenos zásilek, zjišťování stavu zásile, generování adresních štítků

1. Zavedení klienta do aplikace Podání Online
   1. Kontakt obchodního zástupce se žádostí o zavedení do API (B2B brány).
   2. Uzavření smlouvy na podání produktů prostřednictvím ČP (nutná podmínka pro přidělení Technologického čísla a ID CČK).
   3. Zaslání vyplněného Evidenčního listu (provádí obchodník ČP).
   4. Zřízení přístupu do SKU (provádí ČP) – dle údajů v Evidenčním listu jsou na uvedené kontakty zaslány přihlašovací údaje do SKU ze strany klienta.
   5. Zřízení přístupu v SKU do POL (provádí klient) – dle údajů zadaných v SKU jsou na tyto kontaktní informace zaslány přístupové údaje do POL, tedy jméno uživatele a heslo.
   6. Volba služby B2B POL (API) v SKU k uživateli POL a spárování s certifikátem (získání certifikátu – viz bod 3).



* 1. Povolení služby API (provádí obchodník ČP) prostřednictvím formuláře zaslaného odboru PPOBCH. Formulář, přesto že je nutné ho podepsat ze strany klienta (oprávněnou osobou), může být zaslán naskenovaný emailem pro urychlení procesu.



1. Přihlášení do POL + případná práce v POL
   1. Nastavení podacího místa (Díky tomu, je možné využít jejich údaje v XML feedu a data budou správně předána)
      1. Zadání adresních údajů odesilatele.
      2. Zadání a kontaktních údajů odesilatele (email + telefon)

Kontaktní údaje nejsou povinné. Pokud jsou však uvedeny, je nezbytné, aby telefonní kontakt obsahoval mezinárodní předvolbu „+420“ (tedy např. +420765432111). Pokud jsou kontaktní informace v podacím místě zadány, musí být uvedeny v kódu pro navázání komunikace prostřednictvím API.

* + 1. Volba PSČ podacího místa (je-li jich více).
    2. Volba uživatele, který může využívat příslušné podací místo (je-li jich více).
  1. Případné nastavení dalšího podacího místa.
  2. Přihlášení do POL je možné využívat i samostatně pro zadání a předání dat podávaných zásilek. Stejně tak je možné, i v případě předání dat přes API, z POL tisknout adresní štítky k zásilkám a současně v POL, v menu „Zásilky“ > „Ruční vstup“ sledovat dávky dat (zásilek) převzatých přes API

1. Získání komerčního certifikátu.
   1. Certifikát se zřídí prostřednictvím webu <http://www.postsignum.cz/komercni_certifikaty.html>

Je nutné získat komerční certifikát osobní / serverový.

* 1. Na počítač, z kterého bylo o certifikát žádáno, musí být i daný certifikát naistalován. (Dojde k automatickému spárování ID žádosti a žádajícího počítače)
  2. Po instalaci certifikátu je nutné vyexportovat privátní klíč (tento soubor a heslo z exportu je již možné využít na jiném počítači, kde např. proběhne vlastní přenos dat přes API).



* 1. V případě obnovení certifikátu není třeba tuto skutečnost sdělovat ČP. V případě, že certifikát propadne, musí se vystavit nový. Ten je potřeba opětovně zavést (viz bod 1) a.)! Opětovné povolení i obnoveného certifikátu je potřeba provést ještě v případě, kdy subjekt změní název.

1. Nastavení B2B brány (API) ze strany klienta.
   1. Nastavení dle utility předané od ČP za pomoci dokumentace od ČP.

Je doporučeno prvotní otestování možnosti zprovoznění API prostřednictvím JAVA utility ČP. Následně pak implementace do svého prostředí.



* 1. Vytvoření vlastního propojení na B2B bránu ČP na základě dokumentace od ČP.

**

*Tento balíček obsahuje mj. soubor z adresáře „Aplikace ČP - B2B“, který se v něm jmenuje „B2BClient-X.0.jaro“. Z důvodu zabezpečení při odesílání emailu bylo nutné tento soubor takto pojmenovat. Pro následné případné využití je nutné soubor přejmenuje na „B2BClient-X.0.jar“ (tedy odmazat poslední písmeno z názvu, tedy „o“).*

1. Zaslání dat podávaných zásilek B2B bránou.
2. B2B bránou zasláno potvrzení o přijetí/zamítnutí dat podávaných zásilek.
3. Případné vyžádání si adresního štítku prostřednictvím B2B brány *(kód pro získání je uveden v dokumentaci bodu 4.b)*
4. Podání zásilek
5. Dotaz na stav zásilky na B2B bránu
6. Zaslání stavu zásilek