

3. Kupující tímto závazně objednává dle aktuálních obchodních podmínek pro prodej známek s přitiskem (dále jen „Obchodní podmínky“) Prodávajícího známky s přitiskem na tiskových listech (dále jen „TL“) dle těchto podmínek:
(silně ohraničenou část vyplní Kupující - jedná se o povinný údaj):

Počet objednaných TL (min. počet je 21 TL)	
Celkový počet motivů přitisků na hlavních kuponech TL	
Název známky a její nominální hodnota (např.: Pro štěstí „A“)	
Počet objednaných TL v úpravě SPECIMEN (Možno objednat pouze nad rámec objednávky známek s přitiskem od 200 TL v počtu 1-10 ks specimenů)	

Aktuální nabídku známek s přitisky, včetně jejich vyobrazení najdete na www.ceskaposta.cz/pritisky.
V případě, že nezvolíte námět známky, bude použit nevhodnější námět známky k zaslání motivu přitisku ve vybrané nominální hodnotě.

TL budou zhotoveny podle předlohy (zaškrtněte - jedná se o povinný údaj):

obrazové digitální

pokud bude předloha zaslána e-mailem, je povinné i vyplnění e-mailové adresy viz výše

4. a) Specifikujte motivy, které budou vtištěny na hlavních kuponech (uveďte název digitální fotografie nebo popište námět); specifikace je důležitá zejména při použití více různých motivů na hlavní kupony. V případě potřeby uveďte i požadované úpravy motivů (např. určete velikost ořezu):

Č.	Specifikace motivů hlavních kuponů na TL
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	

b) Specifikujte pozice, na kterých budou příslušné motivy hlavních kuponů vytištěny na jednotlivých polích TL doplněním pořadového čísla jednotlivých motivů uvedených v předešlé tabulce odstavce 4 a) této objednávky. Rozmístění motivů ve zvýrazněných polích TL může být libovolné.

Při objednání devítibloku se známkami na výšku

				logo ČP			
		Výpl. zn.		Výpl. zn.		Výpl. zn.	Graf. prvek
		Výpl. zn.		Výpl. zn.		Výpl. zn.	Prostř. kupon
		Výpl. zn.		Výpl. zn.		Výpl. zn.	Spodní kupon
				Číslo			

Při objednání devítibloku se známkami na šířku

			logo ČP		
		Výpl. zn.		Výpl. zn.	
	Výpl. zn.		Výpl. zn.		Výpl. zn.
		Výpl. zn.		Výpl. zn.	
		Výpl. zn.		Výpl. zn.	
		Výpl. zn.		Výpl. zn.	
	Výpl. zn.		Graf. prvek		Výpl. zn.
	Levý kupon				Pravý kupon
			Číslo		

			logo ČP	
	Výpl. zn.	Výpl. zn.	Výpl. zn.	
	Výpl. zn.		Prostřední kupon	
	Výpl. zn.	Výpl. zn.	Výpl. zn.	
			Číslo	

				logo ČP			
		Výpl. zn.				Výpl. zn.	
		Výpl. zn.		Prostřední kupon		Výpl. zn.	
		Výpl. zn.				Výpl. zn.	
		Výpl. zn.		Výpl. zn.		Výpl. zn.	
				Číslo			

Při objednání sedmibloku se známkami na šířku

Při objednání sedmibloku se známkami na výšku

c) Vyplňte krátký text, či specifikujte motiv, který bude vytištěn na doplňkových kupónech.

Prostřední kupon při objednání devítibloku či sedmibloku známek orientovaných na výšku, sedmibloku známek orientovaných na šířku, příp. levý kupon při objednání devítibloku známek orientovaných na šířku:

Spodní kupon při objednání devítibloku známek orientovaných na výšku, příp. pravý kupon při objednání známek orientovaných na šířku:

5. Způsob a místo dodání (zaškrtněte - jedná se o povinný údaj):

- osobně** – na pracovišti Známkové tvorby – známky s přitiskem, či na účelově zřízeném pracovišti dle bodu 2.12. Obchodních podmínek pro známky s přitiskem (dále jen Obchodní podmínky) umístěných na webových stránkách Prodávajícího www.ceskaposta.cz a na pracovišti Známkové tvorby – známky s přitiskem.
- poštou** - formou cenného psaní na adresu Kupujícího viz odst. 2. této objednávky, nebo na adresu:

.....
Dodání objednaného zboží není zpoplatněno (viz Ceník).

6. Kupní cena

6.1 Na základě této objednávky vystaví Prodávající proformafakturu na kupní cenu objednaných známek s přitiskem.

Kupující bere na vědomí, že cena jednoho TL je dána součtem nominálních hodnot známek na jednom TL (bez DPH) a cenou přitisku (vč. DPH) v závislosti na množství odběru a počtu použitých motivů na hlavních kuponech dle přílohy č.1 Obchodních podmínek pro známky s přitiskem. Kompletní ceník za služby prodeje známek s přitiskem tvoří přílohu č.1 Obchodních podmínek pro známky s přitiskem.

Výše nominální hodnoty na známce je vyjádřena u tzv. písmenových známek jednopísmenovým symbolem, který odpovídá cenám dle Ceníku základních poštovních služeb v aktuálním znění:

A – aktuální ceně za vnitrostátní Obyčejné psaní – standard do 50 gramů v prioritním režimu dodání.

B – aktuální ceně za vnitrostátní Obyčejné psaní – standard do 50 gramů platné při volbě ekonomického režimu dodání

E – aktuální ceně za Obyčejnou zásilku do zahraničí do 50 gramů – evropské země

Z – aktuální ceně za Obyčejnou zásilku do zahraničí do 50 gramů - mimoevropské země

Při prodeji písmenových známek je aktuální cenou služby její platná výše v den zaplacení, v den převzetí při osobním odběru nebo v den předání známek prvnímu přepravci, podle toho, který z těchto dnů nastane dříve, u nových emisí však nejdříve v den jejich vydání.

6.2 Předáním, nebo odesláním proformafaktury Prodávající potvrzuje přijetí objednávky.

6.3 Kupující se zavazuje na základě promofaktury zaplatit Prodávajícímu kupní cenu za známky s přitiskem jedním ze způsobů uvedeném v odst. 7 níže a to ve lhůtě 30 kalendářních dnů.

Nebude-li kupní cena za známky s kupony pro přitisky zaplacená ve lhůtě dle předešlého odstavce, Prodávající bude na objednávku nahlížet, jako by nebyla učiněna. Za okamžik zaplacení se považuje okamžik připsání dané kupní ceny na účet Prodávajícího, resp. okamžik zaplacení kupní ceny na pracovišti Známkové tvorby – Známky s přitiskem.

7. Způsob platby - platba VŽDY předem na základě proformafaktury - NE na dobírku (zaškrtněte - jedná se o povinný údaj):

poštovní poukázkou na účet Prodávajícího (č.ú. 302712708/0300), variabilní symbol 6022112, konst. symbol 379. Jméno uvedené na poštovní poukázce se musí shodovat se jménem Kupujícího.

převodem na účet Prodávajícího (č.ú. 302712708/0300), variabilní symbol 6022112, konst. symbol 308. Pokud se název účtu neshoduje se jménem Kupujícího, vypište název, či číslo účtu pro identifikaci

v hotovosti/platební kartou pouze u Prodávajícího na pracovišti Znamkové tvorby – známky s přitiskem.

8. Prohlášení Kupujícího

8.1 Kupující prohlašuje, že je oprávněn nechat si u České pošty, s.p., zhotovit rozmnoženiny materiálu uvedeného v příloze této objednávky (dále jen „Tiskový list známek s přitiskem“) a dále, že je oprávněn rozmnoženiny tiskových listů známek s přitiskem, případně jejich části distribuovat veřejnosti.

Tímto zejména potvrzuje, že má veškerá oprávnění k:

- použití fotografií
- použití obrázků
- použití firmy a loga společnosti
- použití podoby

uvedených na Tiskovém listu známek s přitiskem. Tato oprávnění zahrnují zejména oprávnění k jejich užití při zhotovení Tiskových listů známek s přitiskem. Oprávnění mohou vyplývat buď z práv nabytých originárně (v rámci zaměstnaneckého poměru), nebo derivativně (tj. na základě převodu práv, nebo na základě licenční smlouvy).

8.2 Bude-li vyobrazení na Tiskovém listu známek s přitiskem porušovat práva duševního vlastnictví, práva na ochranu osobnosti, nebo bude-li vykazovat znaky nekalosoutěžního jednání, pak Kupující tímto výslovně potvrzuje, že je výhradně odpovědný za porušení práv duševního vlastnictví a/nebo práv na ochranu osobnosti a/nebo nekalosoutěžního jednání. Vznikne-li z takového důvodu Prodávajícímu škoda (majetková nebo nemajetková újma), zavazuje se Kupující způsobenou škodu (majetkovou i nemajetkovou újmu) Prodávajícímu zcela nahradit.

8.3 Kupující prohlašuje, že vztah mezi ním a Prodávajícím se řídí příslušnými obchodními podmínkami vydanými Prodávajícím a právním řádem České republiky. Pouze české soudy jsou příslušné rozhodnout o všech sporech mezi oběma stranami.

9. Zařazení do Přehledu známek s přitiskem

Kupující zaškrtnutím tohoto pole žádá v souladu s bodem 4.2.6 Obchodních podmínek o zařazení do Přehledu známek s přitiskem vedeném na webových stránkách České pošty.

Kupující stanovuje pro účel zařazení do přehledu:

název přitisku..... datum vydání.....

a informace o prodeji.....

Žádám o uvedení v přehledu a tuto žádost zde výslovně podepisuji

Pokud se zde Kupující nepodepíše, pak platí, že o uvedení do přehledu Kupující nežadá.

10. Kupující prohlašuje, že se řádně seznámil s Obchodními podmínkami a souhlasí s nimi, což potvrzuje vlastnoručním podpisem tohoto řádně vyplněného objednávkového formuláře.

- je nutno vyplnit všechny povinné údaje, jinak se objednávka nepovažuje za řádně vyplněnou a bude odeslána zpět na adresu Kupujícího
- nebude-li objednávka opatřena platným podpisem, bude považována za neplatnou a bude odeslána zpět na adresu Kupujícího
- Kupující a Prodávající se zavazují, že nenapadnou platnost a závaznost vzájemné elektronické komunikace pouze z důvodu elektronické formy této komunikace.
- Následující přílohy jsou nedílnou součástí této objednávky:

Všechny předlohy sloužící k výrobě tiskového listu známek s přitiskem, nebo maketa Tiskového listu známek s přitiskem.

V dne

Kupující (jméno, příjmení, razítko)