



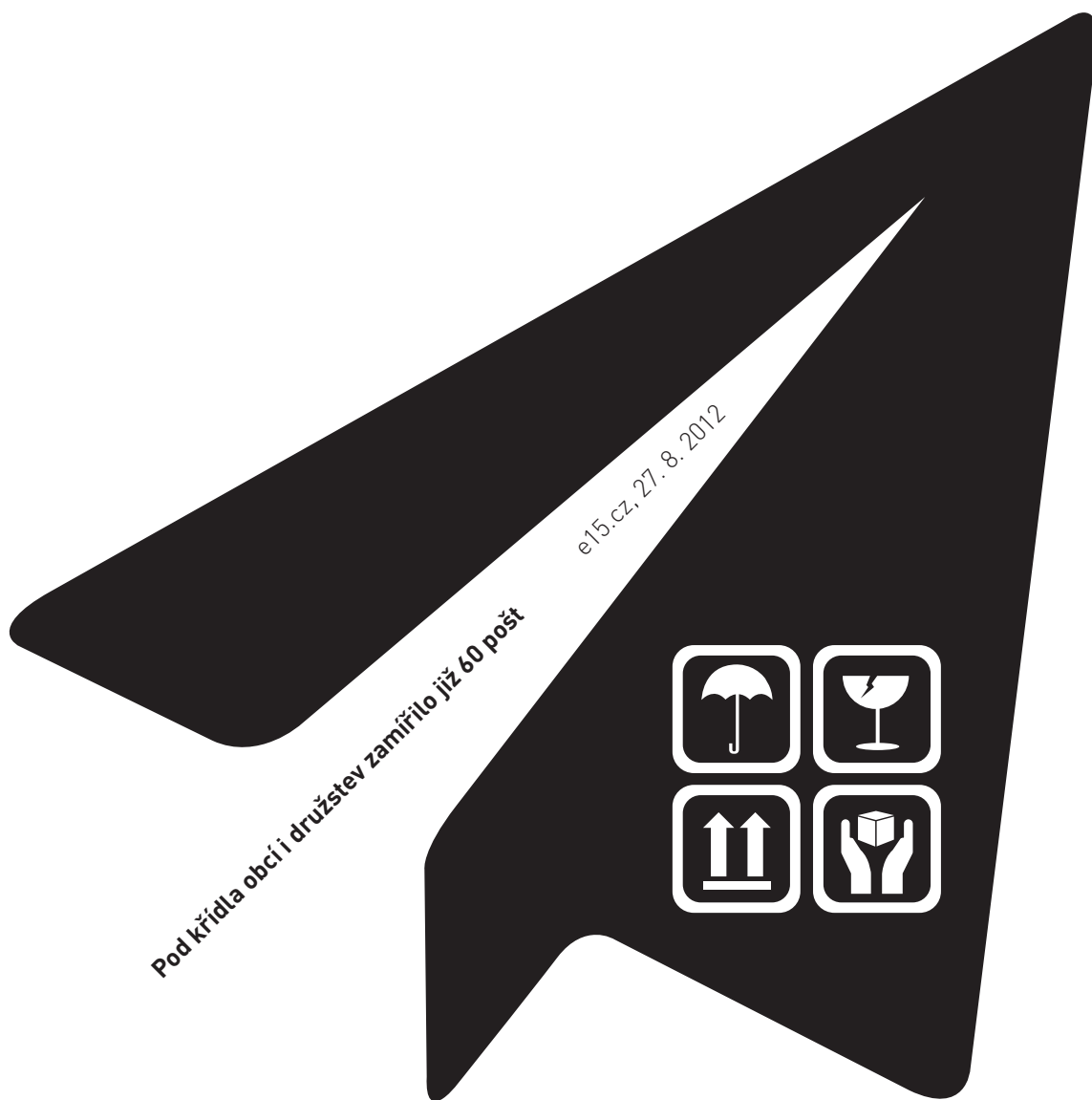
Česká pošta

EDITORIAL

ČESKÁ POŠTA POSEL DOBRÝCH ZPRÁV

Zatímco média očekávala v roce 2012 konec světa, Česká pošta investovala do budoucnosti a zažívala nebyvalý rozvoj. Konec věků se stal mediálním trhákem, přesto lze na toto téma najít jen desítky článků. Zprávy o radostech i strastech České pošty však lze v loňském roce počítat na tisíce. Poštou žijí její lidé i veřejnost. Oba dva světy se pak v médiích každodenně setkávají a prolínají. Důkazem toho jsou i následující stránky určené všem milovníkům života a dobrých (nejen výročních) zpráv.

Přejeme Vám příjemné čtení!



...Původní záměr zrušit v Česku až 1 500 vesnických pošt je zatím pozastavený. Asi ve 30 obcích už ale služby pošty zajišťují obecní úřady. ... „Máme tu už obecní hospodu, obecní obchod, teďka budeme mít obecní poštu...“
(Luboš Krátký, starosta Dlouhé Brtnice)

Česká televize,
Události v regionech,
27. 11. 2012

OBSAH

Úvodní slovo generálního ředitele	6
Zpráva dozorčí rady	8
Funkční období stávajících členů dozorčí rady České pošty, s.p.	11
Změny v dozorčí radě v roce 2012	11
Složení dozorčí rady k 31. 12. 2012	11
Profil	12
Poslání a strategické cíle	12
Právní postavení Podniku	14
Správa a řízení Podniku	14
Statutární orgán a členové vedení Podniku	15
Organizační struktura k 31. 12. 2012	16
Regulační rámec poštovních služeb	18
Následné události	19
Zpráva o činnosti	22
Hospodaření	22
Trendy základních hospodářských ukazatelů	23
Investice a technický rozvoj	27
Odchodní činnost	31
Zákazníci	31
Zprostředkování služeb aliančních partnerů	33
Poštovní služby	34
Struktura poskytovaných služeb	34
Tradiční poštovní služby	36
Peněžní služby	37
Kvalita poskytovaných služeb	40
Poštovní síť	42
Elektronické služby	42
Služby eGovernmentu	43
ICT	46
Mezinárodní provoz a mezinárodní vztahy	47
Marketingová komunikace	48
Lidské zdroje	49
Bezpečnost	54
Interní audit	55
Ochrana životního prostředí	59
Filatelie	60
Poštovní muzeum	62
Poštovní ombudsman	65
Odštěpný závod	66
Finanční část	68
Kontakty	108
Použité zkratky	109



ÚVODNÍ SLOVO GENERÁLNÍHO ŘEDITELE

Výroční zprávy se čtou odzadu. Ve finanční závěrce lze najít důležité údaje o fungování podniku a také čísla nejpodstatnější. Zcela konkrétně: V roce 2012 Česká pošta udržela výnosy nad hranicí dvaceti miliard a hospodařila s pozitivním výsledkem ve výši 306 milionů Kč. To je nejdůležitější sdělení, které Pošta o sobě do světa posílá. Pokusím se velmi stručně objasnit, proč považuji loňský rok za výjimečně úspěšný a v jistém smyslu pro další rozvoj podniku nesmírně důležitý.

Klasické poštovní služby ztrácejí na významu. Je to celosvětový trend, stačí se podívat okolo sebe. S úbytkem výnosů zejména z listovních zásilek se potýkají všichni národní poštovní operátoři Evropy. Meziroční pokles v tomto segmentu se již několik let pohybuje v rozmezí 5 až 10 %, v řeči čísel tak v loňském roce zmizelo České poště z výnosů 470 milionů korun. Propad jsme dokázali vyrovnat nikoli pouhým snižováním nákladů.

Hledáme nové cesty či – lépe řečeno – nové zdroje výnosů. Česká pošta byla vždy na státu finančně nezávislá, a tak by tomu mělo být i v budoucnosti. Je to cesta nesnadná, protože se Podnik od letošního roku pohybuje na plně liberalizovaném poštovním trhu. Zatímco v poštovních službách se o to více musíme soustředit na kvalitu a dostatečné portfolio nabídek pro zákazníky, ve službách ostatních musíme prokázat invenci, jistotu a dravost a vzápětí spolehlivost.

Český stát má v Poště oporu. A nikdy tomu nebylo jinak. S nástupem elektronické komunikace je podnik nadále důvěryhodným partnerem v oblasti doručování písemností, ale klíčovou roli sehrává také jako provozovatel datových schránek. Součástí strategie rozvoje České pošty je silný akcent na poskytování IT služeb. Především pro potřeby státu tak podnik v roce 2012 zřídil samostatný odštěpný závod, který dokáže odpovědně zabezpečit IT služby vlastníkovu podniku, a to na míru. Přímá podpora rozvoje eGovernmentu je pak pro Českou poštu samozřejmostí.

Rok 2012 byl pro Českou poštu úspěšný, ale zároveň velmi náročný. Bylo nutné dokončit přípravu na plné otevření

poštovního trhu ve všech oblastech. Zvýšili jsme výkonnost v doručování balíků, a stali se tak jedničkou na trhu, zásadní přestavbou prošla logistická síť, modernizovali jsme technologické zázemí, postupným zřizováním alternativní doručovací sítě jsme začali ulevovat zátěži našich doručovatelů, kteří se tak můžou věnovat odborné práci a také obchodní činnosti. I v tomto ohledu se nevymykáme evropskému trendu.

Je dobré mít na paměti, že mnozí poštovní operátoři Evropy, kteří nejsou přímo dotováni státem, hledají způsob, jak v nových podmínkách přežít. To však není případ České pošty, která si vlastní cestu našla. Nemá sice rozměr německé Deutsche Post nebo finské Itelly, ale společenskou potřebnost, významem a zdravým ekonomickým základem je jim rovna. Liberalizace trhu nastavila nová pravidla, každým dalším rokem bude muset Česká pošta svoje postavení obhajovat. To by nebylo možné bez poctivé práce zaměstnanců a podpory odborových partnerů. Za složitý a náročný rok 2012 patří poděkování všem, kteří i v době ekonomické recese dokázali Českou poštu posunout dál, připravit ji nejen na plné otevření poštovního trhu, ale také pro další rozvoj v letech příštích.



Ing. Petr Zatloukal, MSc, MBA
generální ředitel
České pošty, s.p.

Pracujete na Poště pět let. Jak se změní v další pětiletce?

Nevím, jak bude vypadat, ale chci, aby měla tři pilíře – tradiční služby, logistiku a IT služby. Jisté je, že listovní služby ustoupí do pozadí, budeme proto hledat alternativní práci pro doručovatele... Letos chci splnit čísla plánu, která jsem dostal od zakladatele. To je hlavní cíl. A přitom nebudeme kromě případných akvizic pracovat s cizími, ale výhradně vlastními zdroji. Na to máme nastavené i pětileté cash flow. Výnosově rozhodně nemíním spadnout do červených čísel.

z rozhovoru pro E15, 14. 5. 2012

ZPRÁVA DOZORČÍ RADY

Dozorčí rada České pošty, s.p., se v průběhu roku 2012 sešla na jedenácti řádných a jednom mimořádném zasedání, důležitým otázkám se věnovala na pravidelných zasedáních výborů pro finance a audit, strategii Podniku, lidské zdroje a také pro otázky bezpečnosti. Ve všech svých činnostech naplňuje své poslání tak, jak je stanoveno zákonem č. 77/1977 Sb., o státním podniku, v platném znění, Zakládacím listinou a Statutem státního podniku Česká pošta.

Obecně lze říci, že jednotlivá zasedání dozorčí rady se vyznačovala především konstruktivním přístupem při řešení řady problematik jednotlivých agend, mimořádný akcent pak kladla na veškeré konkrétní kroky vedoucí k naplňování zásadních dokumentů – Strategie České pošty pro rok 2012 i Strategie České pošty ve střednědobém horizontu do roku 2016 schválených zakladatelem Podniku, Ministerstvem vnitra ČR.

Velkou pozornost tedy věnovala zejména finalizaci příprav na liberalizaci poštovního trhu, v provozní části charakterizované především přeměnou logistické sítě, modernizací technologického zázemí a v neposlední řadě také další obnovou vozového parku. V obchodní oblasti pak pozorně sledovala veškeré změny vedoucí k větší spokojenosti retailové klientely a podnikové sféry, velký důraz byl kladen na zlepšení služeb pro subjekty státní správy.



Pravidelným námětem jednání dozorčí rady byly také otázky související s využitím lidských zdrojů podniku a zároveň dohled nad dodržováním kolektivní smlouvy. Náležitou pozornost věnovala dozorčí rada udržování transparentních a pozitivních vztahů se zakladatelem podniku, regulátorem poštovního trhu a dalšími orgány státní správy, které jsou relevantní pro práci České pošty.

Průběžně se dozorčí rada zabývala sledováním a vyhodnocováním hospodářských výsledků Podniku

a jejich souladem se schváleným finančním plánem. S potěšením tak dnes může konstatovat, že jakkoli Podnik procházel komplikovanou přípravou na liberalizaci, v době pokračující hospodářské recese se dokázal chovat trzně a dosáhl výtečného hospodářského výsledku.

Dozorčí rada podrobně přezkoumala účetní závěrku k 31. 12. 2012, sestavenou podle českých účetních standardů, seznámila se s výrokem auditora PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., jenž zní „bez výhrad”,

projednala výroční zprávu České pošty za rok 2012 a doporučila zakladateli závěrku i výroční zprávu schválit. Podle návrhu předloženého vedením Podniku doporučila zakladateli také rozhodnout o rozdělení hospodářského zisku za rok 2012.

Ing. Jiří Maceška
předseda dozorčí rady
České pošty, s.p.

Nejméně dopisů si z výplaty mohou v Evropě dovolit poslat Bulhaři. ...Kde mají nejdražší známky na dopisy? ...Nejdražší poštovní služby ve světě má Norsko, známka na psaní tu stojí v přepočtu 31,50 Kč. Hluboko do kapsy musí sáhnout lidé i ve zbytku Skandinávie. Vyplývá to ze žebříčku BBC... Z evropských zemí mají po Norsku nejvyšší ceny Dánsko, Švýcarsko, Finsko a Velká Británie. Nejlevněji vyjde zasílání dopisů v Bangladéši, Thajsku, Pákistánu a Vietnamu. V Česku stojí známka za vnitrostátní psaní 10 Kč – v rámci Evropy je nominální cena nejnižší.

aktualne.cz, 10. 4. 2012

Funkční období stávajících členů dozorčí rady České pošty, s.p.

Jméno a příjmení	Datum jmenování/ zvolení	Původní datum vypršení mandátu	Prodloužení mandátu
			na 6 let dle nového jednacího řádu DR ze dne 29. 8. 2009
			Aktuální datum vypršení mandátu
Petr Kužel	01. 11. 2006	01. 11. 2011	01. 11. 2012
Ing. Jiří Řehola	01. 09. 2008	–	01. 09. 2014
Ing. Jiří Maceška	01. 07. 2009	–	01. 07. 2015
Karel Koukal	23. 09. 2009	–	23. 09. 2015
Ivana Musilová	23. 09. 2009	–	23. 09. 2015
Štěpán Grochal	23. 09. 2009	–	23. 09. 2015
Ing. Soňa Lavičková	23. 09. 2009	–	23. 09. 2015
Ing. Jan Mládek, CSc.	20. 10. 2009	–	20. 10. 2015
Ing. Vladimír Budinský, MBA	25. 11. 2010	05. 11. 2010	25. 11. 2016
Ing. Miroslava Oliveriusová	03. 05. 2011	–	03. 05. 2017
Ing. Lubomír Krejsa	25. 01. 2012	–	25. 01. 2018
Mgr. Jan Sixta	12. 03. 2012	–	12. 03. 2018

Změny v dozorčí radě v roce 2012

25. 01. 2012	z funkce člena DR odvolán JUDr. Radek Šmerda, Ph.D.
25. 01. 2012	členem DR jmenován Ing. Lubomír Krejsa, DR má 12 členů
09. 03. 2012	z funkce člena DR odvolán Mgr. Jaroslav Hruška
12. 03. 2012	členem DR jmenován Mgr. Jan Sixta, DR má 12 členů
01. 11. 2012	vypršel mandát členovi DR Petru Kuželovi, DR má 11 členů

Složení dozorčí rady k 31. 12. 2012

	Pozice
Ing. Jiří Maceška	předseda
Karel Koukal	místopředseda
Ing. Jan Mládek, CSc.	místopředseda
Mgr. Jan Sixta	místopředseda
Ing. Vladimír Budinský, MBA	člen
Štěpán Grochal	člen
Ing. Lubomír Krejsa	člen
Ing. Soňa Lavičková	člen
Ivana Musilová	člen
Ing. Miroslava Oliveriusová	člen
Ing. Jiří Řehola	člen

PROFIL

Poslání a strategické cíle

Posláním České pošty je být důvěryhodným poskytovatelem kvalitních služeb v oblasti zprostředkování informací, plateb a zboží tradičními i elektronickými formami.

...jak otestovat výkonnost jednotlivých zemí světa a jejich pošt, vymyslela skupina amerických ekonomů. Odeslali falešné dopisy neexistujícím podnikům na vymyšlených adresách ve 159 zemích... a počkali, které z nich se vrátí odesílateli. ...Během prvních 90 dní se vrátila psaní jen ze čtyř zemí, krom USA také z České republiky, Salvadoru a Lucemburska. Naopak v 16 státech dopisy zmizely jako v bermudském trojúhelníku...

iDnes.cz, 9. 8. 2012

Česká pošta (dále též „Podnik“, „Pošta“) zajišťuje poskytování univerzálních poštovních služeb a usiluje o jejich efektivitu. Její současná činnost je determinována čtyřmi klíčovými trendy ovlivňujícími trh a konkurenční prostředí. Jsou to: nové technologie, změna způsobu komunikace způsobená rozmachem internetu, měnící se potřeby zákazníků a liberalizace poštovních služeb. Česká pošta má v úmyslu i nadále úzce

spolupracovat se státní správou, a to nejen prostřednictvím husté sítě svých poboček, ale i novými formami. Proto se stala provozovatelem unikátního systému datových schránek a datových sítí Ministerstva vnitra. Za nezbytné považuje zlepšování svého obrazu v očích veřejnosti. Při vědomí své společenské role a sociální odpovědnosti chce být zároveň i atraktivním zaměstnavatelem.

Mafra i Ringier volí Českou poštu Marketing & Media, 27. 8. 2012

*Česká pošta nabrala 2,5 tisíce nových doručovatelů.
Od října totiž doručuje všechny předplacené deníky...
ČT24, Ekonomika,
5. 10. 2012*



(deníky)

Právní postavení Podniku

Podnik je právnickou osobou ve smyslu ustanovení § 18 zákona č. 40/1964 Sb., občanského zákoníku, v platném znění. Jeho právní a majetkové postavení je upraveno zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění. Česká pošta byla založena Ministerstvem hospodářství České republiky v souladu se zákonem o státním podniku 1. března 1993, kdy byla zapsána do obchodního rejstříku vedeného Obvodním soudem pro Prahu 1, oddílu A, vložky č. 7565. V současné době je Podnik zapsán v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze v oddílu A, vložce 7565. Zakladací listinu státního podniku Česká pošta vydalo Ministerstvo dopravy a spojů. Tato listina nabyla účinnosti 16. června 1997 a byla dále měněna dodatky.

V průběhu roku 2012 byl schválen dodatek č. 26, kterým byl rozšířen předmět podnikání České pošty, a došlo k personální změně ve složení dozorčí rady.

Dále byl schválen dodatek č. 27, kterým byl rozšířen předmět podnikání České pošty, a bylo zohledněno rozhodnutí o zřízení Odštěpného závodu ICT služby. Odštěpný závod ICT služby byl zřízen rozhodnutím generálního ředitele ze dne 27. 4. 2012, aby zajišťoval vybrané dodávky a služby v oblasti informačních a telekomunikačních technologií státní správě. V souvislosti s tímto krokem byl dodatek č. 2 ze dne 8. 11. 2012 změněn statut státního podniku Česká pošta.

Věcná regulace základních služeb a cenová regulace zásilek do zahraničí jsou v kompetenci Českého telekomunikačního úřadu (dále „ČTÚ“). Cenová regulace vybraných domácích zásilek je v kompetenci Ministerstva financí.

K 31. 12. 2012 vykonávalo funkci zakladatele Podniku jménem státu Ministerstvo vnitra České republiky.

Správa a řízení Podniku

Generální ředitel

Generální ředitel jako statutární orgán České pošty, s.p., řídí činnost Podniku a jedná jeho jménem. Rozhoduje o všech záležitostech Podniku, pokud nejsou zákonem vyhrazeny do působnosti zakladatele [podle § 12 zákona o státním podniku a zakladací listiny České pošty, s.p.].

Dozorčí rada

Dozorčí rada má dvanáct členů a dohlíží na činnost generálního ředitele a uskutečňování podnikatelských záměrů Podniku. V souladu se zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění je osm členů dozorčí rady jmenováno a odvoláváno zakladatelem a čtyři členové jsou voleni a odvoláváni zaměstnanci Podniku. K 31. prosinci 2012 měla dozorčí rada jedenáct členů.

Výbory dozorčí rady

Dozorčí rada zřizuje výbory dozorčí rady jako své pracovní orgány. Jednání výborů slouží zejména k předběžnému a podrobnějšímu projednání materiálů, kterými se následně zabývá rada. Členové výborů jsou voleni a odvoláváni dozorčí radou.

V současnosti jsou zřízeny tyto výbory dozorčí rady:

- výbor dozorčí rady pro strategii podniku,
- výbor dozorčí rady pro finance a audit,
- výbor dozorčí rady pro rozvoj lidských zdrojů,
- výbor pro klasifikované záležitosti,
- výbor pro ICT služby poskytované státní správě.

Statutární orgán a členové vedení Podniku

Ve smyslu § 11 zákona č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění jsou orgány České pošty generální ředitel a dozorčí rada.

Vrcholným vedením Podniku, tj. generálním ředitelem (dále jen „GŘ“) a jeho zástupci, byli k 31. 12. 2012:

Vrcholné vedení Podniku	Pozice	Den vzniku funkce	Zapsáno do OR
Ing. Petr Zatloukal, MSc., MBA	generální ředitel	25. 5. 2011	30. 6. 2011
Ing. Martin Elkán	zástupce generálního ředitele a vrchní ředitel divize obchod a marketing	1. 6. 2011*	30. 6. 2011*
Ing. Tomáš Ječný	zástupce generálního ředitele a vrchní ředitel divize ICT a eGovernment	13. 2. 2012*	11. 4. 2012*
Richard Soldán	zástupce generálního ředitele a vrchní ředitel divize poštovní provoz a logistika	13. 2. 2012*	11. 4. 2012*
Ing. Martin Horák	zástupce generálního ředitele a vrchní ředitel divize finance	1. 12. 2012*	10. 1. 2013*
Ing. Ladislav Tomeš	zástupce generálního ředitele a vrchní ředitel divize správy majetku	13. 2. 2012*	11. 4. 2012*

* jmenování na pozici zástupce generálního ředitele

Do obchodního rejstříku byly v roce 2012 rovněž zapsány tyto změny ve vrcholném vedení Podniku:

Vrcholné vedení Podniku	Pozice	Den vzniku funkce	Zapsáno do OR	Den zániku funkce	Vymazáno z OR
Mgr. Radim Bureš	zástupce generálního ředitele	1. 5. 2012	10. 5. 2012	30. 11. 2012	10. 1. 2013
Ing. Jana Vošická	zástupce generálního ředitele a vrchní ředitelka divize finance	13. 2. 2012*	11. 4. 2012*	30. 11. 2012*	10. 1. 2013*

* jmenování na pozici zástupce generálního ředitele

Organizační struktura k 31. 12. 2012

Česká pošta, s.p.
Generální ředitel

**Odštěpný závod
ICT služby**
Ředitel odštěpného
závodu

**odbor obchod
a servis OZ**
Ředitel odboru

**odbor
projekty OZ**
Ředitel odboru

**sekce
komunikační
infrastruktura**
Ředitel sekce

**odbor interní audit
a řízení rizik**
Ředitel odboru

**úsek korporátní
správa**
Ředitel úseku

Ombudsman
Ombudsman

**odbor
komunikace**
Ředitel odboru

**sekce
legislativa**
Ředitel sekce

sekce bezpečnost
Ředitel sekce

**odbor ochrana
majetku a osob**
Ředitel odboru

**odbor bezpečnost
poštovního
provozu**
Ředitel odboru

**úsek poštovní
technologie
a inspekce**
Ředitel úseku

**sekce přidělová
a odvodová služba**
Ředitel sekce

**sekce strategický
rozvoj a BI**
Ředitel sekce

**sekce poštovní
technologie
a procesy**
Ředitel sekce

odbor reklamace
Ředitel odboru

**úsek nákup
a zásobování**
Ředitel úseku

**odbor příprava
veřejných zakázek**
Ředitel odboru

**odbor centrální
nákup**
Ředitel odboru

**odbor
standardizace
a podpora nákupu**
Ředitel odboru

**sekce
nákupní
strategie
a zásobování**
Ředitel sekce

**úsek řízení
lidských zdrojů**
Výkonný ředitel

**odbor kolektivní
a sociální vztahy**
Ředitel odboru

odbor odměňování
Ředitel odboru

**odbor personální
informace**
Ředitel odboru

**5x odbor
front office**
Ředitel odboru

**sekce rozvoj
lidských zdrojů**
Ředitel sekce

**sekce personální
procesy –
back office**
Ředitel sekce

divize finance Vrchní ředitel	divize ICT a eGovernment Vrchní ředitel	divize obchod a marketing Vrchní ředitel	divize správa majetku Vrchní ředitel	divize poštovní provoz a logistika Vrchní ředitel	Region 8x Ředitel regionu
úsek účetnictví a daně Ředitel úseku	odbor bezpečnost ICT Ředitel odboru	odbor koordinace obchodu Ředitel odboru	odbor řízení a evidence majetku Ředitel odboru	odbor architektura logistické sítě Ředitel odboru	
úsek controlling Ředitel úseku	úsek provoz a vývoj ICT Výkonný ředitel	úsek Business Development Výkonný ředitel	sekce provozní činnosti Ředitel sekce	odbor regionální podpora logistické sítě Ředitel odboru	
sekce treasury a financování Ředitel sekce	úsek eGovernment Výkonný ředitel	úsek marketing Výkonný ředitel	sekce řízení dopravy Ředitel sekce	odbor investice Ředitel odboru	
	úsek řízení a správa ICT Výkonný ředitel	sekce regionální a mezinárodní obchod Ředitel sekce		úsek logistika Ředitel úseku	
		sekce korporátní obchod Ředitel sekce		sekce provoz peněžních služeb Ředitel sekce	
		sekce alianční partneři Ředitel sekce			

Regulační rámec poštovních služeb

Legislativa a udělení poštovní licence

Oblast poštovních služeb je od dubna 2005, pokud se jedná o výkon regulačních funkcí, v působnosti Českého telekomunikačního úřadu. Tento národní regulační orgán vykonává svá oprávnění a plní povinnosti správního orgánu zejména v návaznosti na příslušná ustanovení zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách, v platném znění.

Dne 5. prosince 2008 vyslovil ČTÚ souhlas s poštovními podmínkami v rozhodnutí č. j. 76 026/2008-608 ze dne 5. prosince 2008 o udělení poštovní licence. Shora zmiňovaným rozhodnutím ČTÚ byly Podniku jakožto držitelé poštovní licence stanoveny i základní kvalitativní požadavky. Tímto rozhodnutím ČTÚ, zveřejněným v Poštovním věstníku ČTÚ dne 1. prosince 2008, byla České poště rovněž mimo jiné uložena povinnost plnit

závazky vyplývající z členství České republiky ve Světové poštovní unii, jež se vztahují na subjekt zajišťující mezinárodní poštovní smlouvu ve smyslu Ústavy Světové poštovní unie, a závazky vyplývající z členství České republiky v Evropské unii, jež se vztahují na poskytovatele univerzální (všeobecné) služby ve smyslu směrnice Evropského parlamentu a Rady 97/67/ES, o společných pravidlech pro rozvoj vnitřního trhu poštovních služeb společenství a zvyšování kvality služby, ve znění pozdějších předpisů, tj. poskytovat základní služby pro nevidomé bezúplatně a jiné.

Vláda České republiky svým usnesením č. 1565 ze dne 7. prosince 2005 schválila nařízení vlády o stanovení rozsahu poštovního oprávnění, uveřejněného ve sbírce zákonů pod č. 512/2005, a to s účinností od 1. ledna 2006. Podle tohoto nařízení je držitelé poštovní licence vyhrazeno dodávání písemností do 50 g hmotnosti a zároveň do 18 Kč.

Liberalizace poštovního trhu Evropské unie

Směrnice o poštovních službách z roku 1997 (97/67/ES) uzavřela první etapu harmonizace poštovních služeb v EU. Navazující předpisy z následujících let pak dál otvíraly poštovní trhy konkurenci, takže v současné době již Česká pošta pracuje v liberalizovaných tržních podmínkách s výjimkou poštovních zásilek s písemností do hmotnosti 50 g a ceny 18 Kč.

V roce 2007 byla novelizována směrnice Evropského parlamentu a Rady 97/67/ES. Tato novela, schválená Evropským parlamentem i Radou, stanoví nejzazší termíny úplné liberalizace evropského poštovního trhu. Oproti původnímu záměru byl termín odložen o dva roky s možností odkladu o další dva roky pro vybrané členské země EU.

Důvodem odkladu byly zejména obavy členských zemí o zajištění univerzálních poštovních služeb. V důsledku novelizace tedy Česká pošta ztrácí 1. 1. 2013 poštovní výhradu, která se ještě v roce 2012 vztahovala jen na zásilky o hmotnosti do 50 g. V roce 2008 byla s ohledem na úplné dotvoření vnitřního trhu poštovních služeb společenství novelizována další směrnice Evropského parlamentu a Rady, 97/67/ES, a to směrnicí 2008/6/ES ze dne 20. 2. 2008. V souvislosti s úplnou liberalizací poštovního trhu v České republice v roce 2013 byla Ministerstvem průmyslu a obchodu připravena novela zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách. Návrh zákona byl schválen vládou ČR a postoupen Parlamentu ČR. Česká pošta se aktivně zapojila do legislativního procesu a navrhla řadu úprav a změn, směřujících zejména k zajištění rovného postavení na liberalizovaném trhu poštovních služeb.

V červnu 2012 byl podpisem prezidenta republiky ukončen legislativní proces a poštovní zákon v novém znění se stal účinným od 1. ledna 2013. Česká pošta se stala držitelem poštovní licence do roku 2017 (na pět let).

Novela zákona o poštovních službách zavedla hlavně zrušení monopolu České pošty na vnitrostátní poštovní zásilky obsahující písemnosti o hmotnosti nižší než 50 g a současně za cenu nižší než 18 Kč. Zároveň upřesnila vymezení trhu poštovních služeb, stanovila rozsah univerzální služby a mechanismus jejího zabezpečení v ČR.

Aktuální je i změna cenové regulace a financování univerzální služby (základních služeb). V souvislosti s novelou zákona o poštovních službách vydal Český telekomunikační úřad soubor prováděcích vyhlášek, kterými stanovil povinnosti provozovatelů poskytujících nebo zajišťujících poštovní služby a podmínky k zajištění všeobecné dostupnosti základních služeb.

Vybrané povinnosti držitele poštovní licence:

- plnit poštovní povinnost způsobem, který je v souladu s potřebami veřejnosti a se základními kvalitativními požadavky, včetně soustavného poskytování informací o základních službách a způsobu jejich užití,
- nabízet poštovní služby, na něž se vztahuje poštovní povinnost, podle poštovních podmínek za dostupné ceny, umožňující využívání základních služeb v rozsahu odpovídajícím běžné potřebě osob,

- zajistit, aby nedocházelo k neodůvodněnému zvýhodňování nebo znevýhodňování zájemců o základní služby, které jsou obsaženy v jeho poštovní licenci,
- každý pracovní den umožnit nejméně jedno poštovní podání a dále alespoň jedno dodání na adresu každé fyzické nebo právnické osoby [výjimky stanoví prováděcí vyhláška],
- transparentním a nediskriminačním způsobem na základě písemné smlouvy umožnit přístup ostatním provozovatelům k prvkům poštovní infrastruktury a k zvláštním službám souvisejícím s provozováním poštovní infrastruktury.

Následné události

Ke dni 4. 2. 2013 došlo ke jmenování člena dozorčí rady JUDr. Radka Šmerdy, Ph.D., ze strany zakladatele.

Mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky nedošlo k žádné jiné významné události, která by měla vliv na účetní závěrku vykázanou za účetní období 2012.

Jak se vlk nažral a koza zůstala celá

Je to trochu pohádka se šťastným koncem. Vypráví o tom, jak se vlk nažral a koza zůstala celá. Na podzim roku 2010 se vesnicí uprostřed Vsetínských vrchů, v níž bydlí jen devět set lidí, přehnal zpráva, že tam na počátku nového roku Česká pošta zavře pobočku. ... A zastupitelé se strachovali, že pokud nic neudělají, místní jim to v příštích volbách pěkně spočítají. Dali proto hlavy dohromady a dostali nápad. Otevřou si výdejní místo, za přepážku posadí úředníci a České poště vystaví koncem každého měsíce fakturu za transakce.

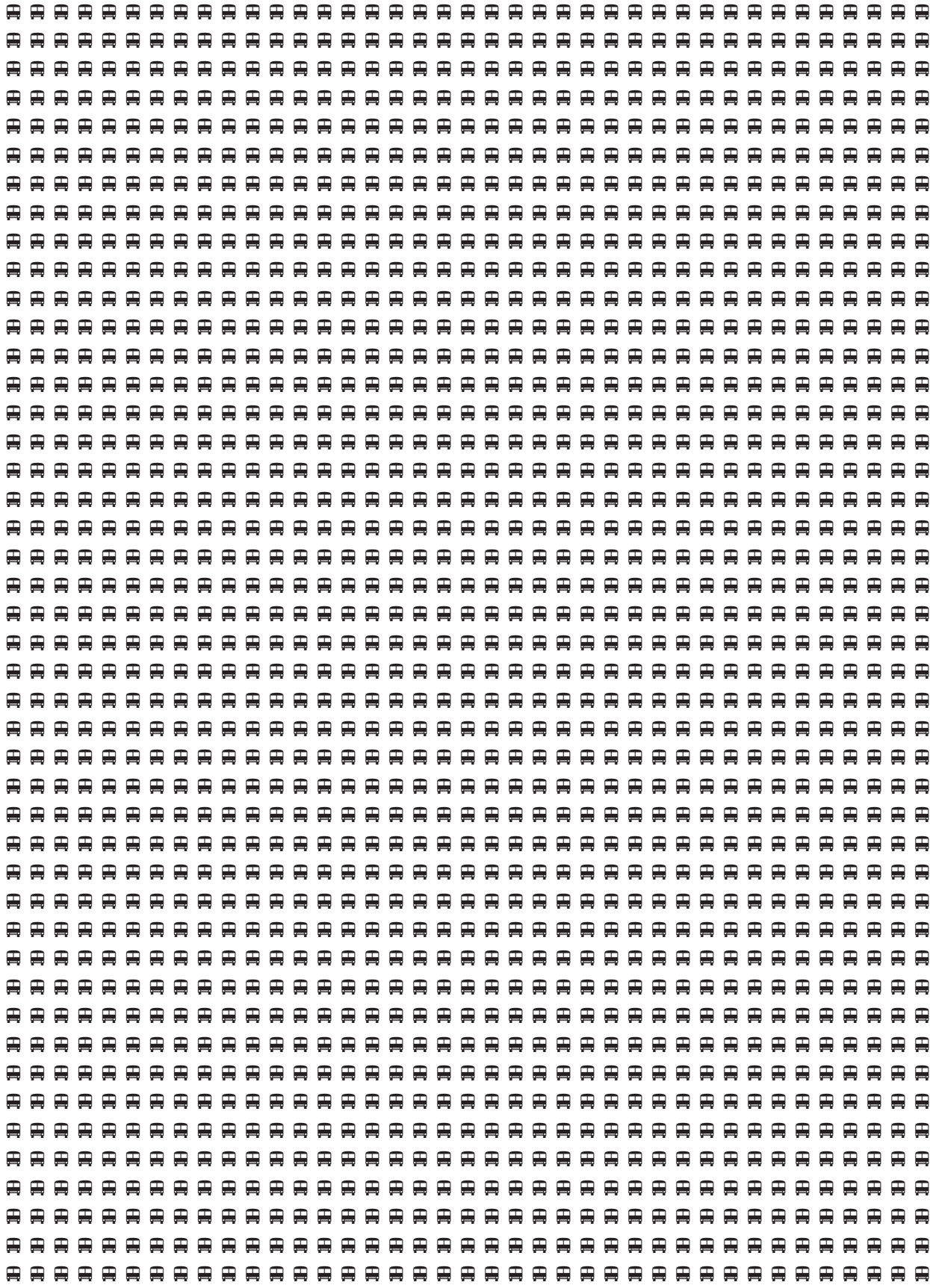
Valašský deník, 22. 3. 2012

REKORDNÍ NÁKUP PLYNOVÝCH

AUT

Největší zaměstnavatel v Česku –
Česká pošta – si pořizuje
412 dodávek na stlačený plyn.
Do čtyř let by mohla mít až
2 900 vozů s tímto pohonem, tedy
asi polovinu firemní flotily.

Mladá fronta Dnes, 9. 7. 2012



„Kdybychom v horizontu čtyř let obnovili 2 900 vozidel na CNG, tak oproti běžným palivům vychází úspora až na 360 milionů korun,“ vysvětluje Patrik Zeithaml, ředitel sekce řízení dopravy České pošty.

Mladá fronta Dnes, 9. 7. 2012

ZPRÁVA O ČINNOSTI

Hospodaření

České poště se i v roce 2012 podařilo udržet provozní výnosy nad hranicí 20 mld. Kč, a to ve výši 20,183 mld. Kč.

Meziročně výnosy klesly o 595 mil. Kč, což bylo způsobeno zejména projektem Sčítání lidu, domů a bytů (SLDB), který probíhal v letech 2010 a 2011.

V roce 2011 přinesl tento projekt tržby 596 mil. Kč. Po eliminaci tohoto vlivu tak výnosy meziročně stagnovaly, nicméně jejich struktura se změnila.

Tržby z poštovního provozu se snížily o 303 mil. Kč v důsledku setrvalého poklesu tržeb z tradičních služeb (obyčejné psaní, doporučené psaní, poštovní poukázky), které jsou nahrazovány elektronickou formou komunikace a plateb.

Tento propad se částečně podařilo kompenzovat rostoucími výnosy z distribuce tisku, balíčků, mezinárodních zásilek aj.

Současně bylo vyšších výnosů dosaženo u obstaravatelské činnosti, a to o 299 mil. Kč, především vlivem vyšších odměn za provoz Poštovní spořitelny a výborného prodeje penzijního připojištění v druhé polovině roku.

I v roce 2012 se dařilo zvyšovat výnosy z ICT služeb. Meziročně vzrostly o 185 mil. Kč, k čemuž přispěly především služby Komunikační infrastruktury veřejné správy, dále Kontrola nezaměstnaných – DONEZ, projekt EKIS aj.

Trendy základních hospodářských ukazatelů

Finanční a provozní ukazatele

	2008	2009	2010	2011	2012
Aktiva (mil. Kč)	22 442	22 726	21 308	21 775	26 766
Vlastní kapitál (mil. Kč)	9 630	9 979	10 010	10 159	10 281
Provozní výnosy (mil. Kč)	19 970	20 280	20 530	20 778	20 183
z toho tržby za prodej vlastních výrobků a služeb (mil. Kč)	19 254	19 627	19 942	20 076	19 646
Provozní náklady (mil. Kč)	19 212	19 740	20 332	20 412	19 932
z toho osobní náklady (mil. Kč)	13 082	12 895	12 801	12 741	12 425
Zisk před zdaněním (mil. Kč)	365	661	263	419	306
Čistý zisk (mil. Kč)	293	554	214	338	261
Zaměstnanci – průměrný evidovaný počet	36 332	34 948	34 374	33 202	32 163
Průměrná měsíční mzda (Kč)	20 565	21 500	21 353	21 538	21 884
Zisk před zdaněním/tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	1,90 %	3,37 %	1,32 %	2,09 %	1,56 %
Zisk před zdaněním/aktiva	1,63 %	2,91 %	1,23 %	1,92 %	1,14 %
Zisk před zdaněním/zaměstnanci – průměrný evidovaný počet (Kč)	10 058	18 923	7 655	12 632	9 526

Za zmínku stojí ještě dopad změny způsobu dobíjení mobilních telefonů v reakci na problémy s insolvenčí Sazky v roce 2011. V roce 2012 převládalo dobíjení přes interní systém ČP (APOST) na úkor dobíjení přes terminály Sazky a prodej dobíjecích kuponů. V důsledku toho vzrostly přijaté provize za dobíjení o 12 mil. Kč a naopak klesly tržby z prodeje zboží o 193 mil. Kč a náklady na prodané zboží o 183 mil. Kč.

Provozní náklady meziročně poklesly o 480 mil. Kč, což opět výrazně ovlivnil projekt SLDB, a to zejména u osobních nákladů, které celkově poklesly o 316 mil. Kč. Hlavním důvodem

poklesu však bylo snížení počtu zaměstnanců o 1 039 FTE (-3,1 %). Opačným směrem působilo zvýšení průměrné mzdy o 346 Kč (+1,6 %) a vyšší čerpání dohod v důsledku rozšiřování distribuce tisku.

Dále meziročně klesla spotřeba materiálu o 131 mil. Kč (v roce 2011 jednorázový nákup GPS zařízení, PDA zařízení aj.). Naopak vzrostly náklady na nakupované služby o 192 mil. Kč, což souvisí převážně se subdodávkami pro zajištění služeb ČP, a to na komunikační infrastrukturu, kontroly nezaměstnaných, doručování mezinárodních odchozích zásilek aj.

Celkové náklady na odměnu auditorské společnosti za statutární audit, resp. audit dle IFRS činily v roce 2012 částku ve výši 2 mil. Kč; rovněž v roce 2011 činily celkové náklady na odměnu auditorské společnosti za statutární audit, resp. audit dle IFRS částku ve výši 2 mil. Kč.

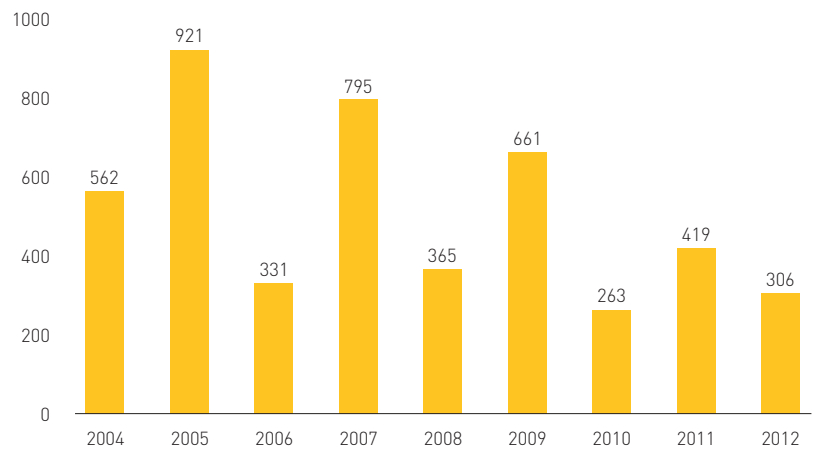
Zisk před zdaněním byl v roce 2012 +306 mil. Kč, což je o 113 mil. Kč méně než v předchozím roce. Zisk po zdanění činil +261 mil. Kč.

Průzkum: Poště lidé věří, reklama tam funguje

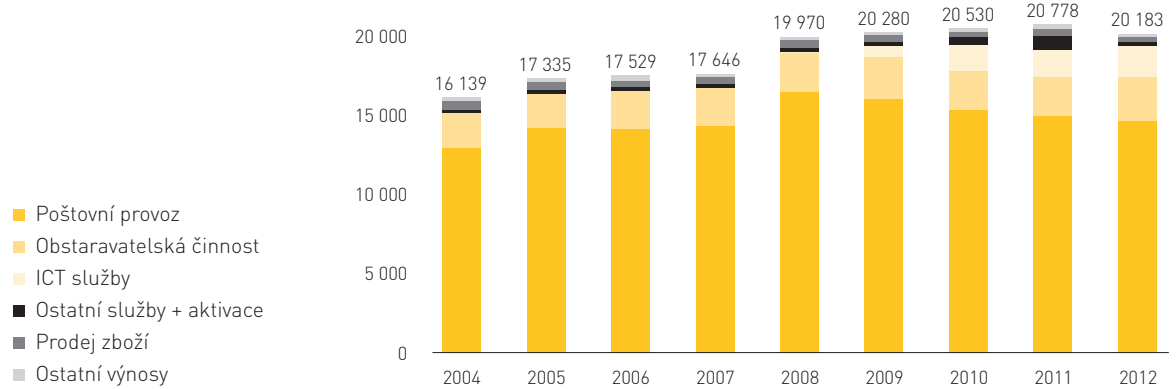
Česká pošta je důvěryhodným a pozitivně vnímaným médiem a účinek jejích reklamních kanálů je nadprůměrný. Ze zkoumaných reklamních formátů dopadly v oblasti spontánní a podpořené znalosti nejlépe letáky, reklamní vitríny a plakáty. Vyplývá to z výzkumu agentury Médea Research pro společnost Media Master, která zajišťuje prodej reklamního prostoru na pobočkách České pošty.

tyden.cz, 23. 8. 2012

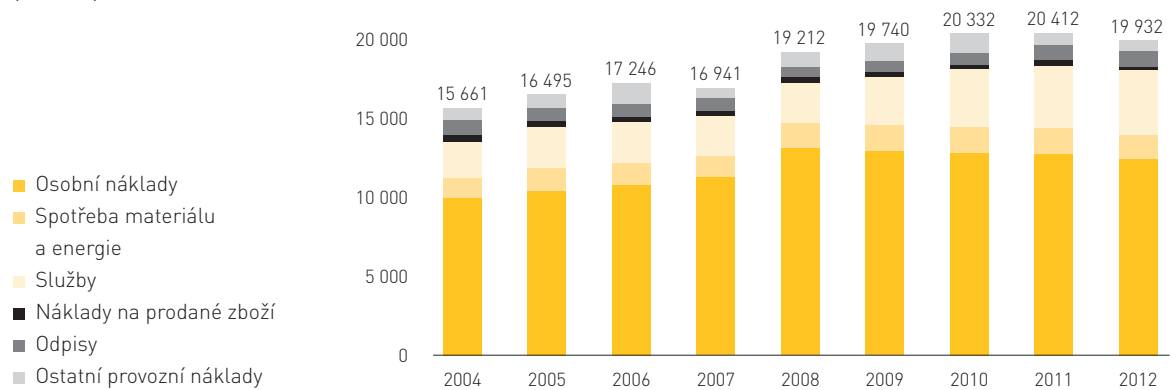
**Zisk před zdaněním
(mil. Kč)**



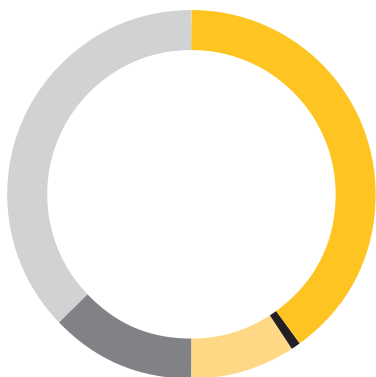
**Vývoj provozních výnosů
(mil. Kč)**



**Vývoj provozních nákladů
(mil. Kč)**



Struktura aktiv 2012
(mil. Kč)



- Dlouhodobý majetek
- Zásoby
- Pohledávky - vlastní
- Finanční majetek - vlastní
- Finanční majetek a pohledávky - svěřené

Struktura pasiv 2012
(mil. Kč)



- Základní kapitál
- Kapitálové fondy
- Fondy ze zisku
- Výsledek hospodaření
- Závazky - vlastní
- Závazky - svěřené
- Ostatní pasiva

„Pět rohlíků... a mám tu dopis.“

Od října loňského roku je zřízeno výdejní místo pošty v konzumu v Českých Libchavách. „Zpočátku jsme z toho byli rozpačití,“ připouští starosta Jan Krčmář. Vzápětí ale dodává, že nyní si obyvatelé zásilky můžou vyzvednout po celou otevírací dobu konzumu, a dokonce i v sobotu. To považuje za přínos.

Orlický deník, 25. 1. 2013



Pošta vypsalala další IT tender, za tři miliardy Zakázku pošta vypsalala na konci září prostřednictvím svého odštěpného závodu, který Ministerstvo vnitra pověřilo centrálním dodáváním informačních a komunikačních služeb pro všechna ministerstva a úřady státní správy.

Lidové noviny, 23. 10. 2012

01T
0000
0000
3000

Investice a technický rozvoj

Rok 2012 byl ve znamení pokračující masivní obnovy vozového parku.

V kategorii nákladních automobilů bylo pořízeno 76 nových vozidel, z toho 10 vozidel s pohonem na zemní plyn (CNG). Dále bylo nakoupeno 11 souprav tahač + návěs pro použití v hlavní přepravní síti. Všechna tato vozidla splňují emisní normu EURO 5. V kategorii vozidel do 3,5 tuny bylo formou operativního leasingu pořízeno 412 dodávkových vozidel s pohonem na CNG a také 60 osobních vozidel se stejným druhem pohonu. Celkem Česká pošta provozuje 482 vozidel na CNG. Tímto krokem se stala největším provozovatelem CNG vozidel v ČR, a tím významně přispívá ke zkvalitnění životního prostředí ve městech a obcích.

V rámci rekonstrukce logistické sítě z hlediska dodání a podání zásilek od hromadných podavatelů bylo v roce 2012 spuštěno do provozu dalších 12 jednotek typu depo, a to:

- 1x v Regionu Praha (Praha 704 – Rudná u Prahy, logistický park),
- 3x v Regionu střední Čechy (Rakovník 70 – v budově bývalé balíkové dodejny, Příbram 70 a Mělník 70 – rekonstrukce objektů v bývalém dopravním závodu),
- 3x v Regionu jižní Čechy (Pelhřimov 70 – pronájem v objektu celnice, Strakonice 70 a Havlíčkův Brod 70 – rekonstrukce objektů v bývalém dopravním závodu),
- 1x v Regionu západní Čechy (Tachov 70 – v objektu bývalé balíkové dodejny),
- 1x v Regionu jižní Morava (Vyškov 70 – koupě a rekonstrukce objektu),
- 3x v Regionu severní Morava (Jeseník 70 – výstavba a rekonstrukce v areálu bývalé balíkové dodejny, Nový Jičín 70 a Opava 70 – koupě i rekonstrukce objektu).

Česká pošta v pondělí otevřela novou provozovnu v galerii Fénix, do které sloučila tři pobočky v pražských Vysočanech. Celkem letos firma plánuje vybudovat kolem 50 poboček podle nové koncepce.

Pražský deník, 30. 1. 2012

Ke konci roku 2012 tak bylo v provozu 39 z celkového plánovaného počtu 70 dep, která plní či budou plnit funkci jak centralizovaných dodacích provozoven (náhrada cca 530 balíkových dodejen), tak klientských míst pro podání a zpracování zásilek od hromadných (smluvních) podavatelů.

V roce 2012 byly uzavřeny smlouvy s vítěznými uchazeči vypsaných výběrových řízení na developerskou výstavbu objektů „na klíč“ a následný převod do vlastnictví České pošty, s.p. Jedná se o celkem 11 smluv. Přejímka prvních 4 hotových objektů byla zahájena v prosinci 2012 – jedná se o depa Lovosice 70, Trutnov 70, Znojmo 70 a Prostějov 70. S uvedením všech 11 „developerských“ dep, na které byly v roce 2012 podepsány smlouvy, je do provozu počítáno v roce 2013.

Technologie zpracování listovních zásilek u sběrných přepravních uzlů

V roce 2012 pokračoval projekt zahájený v roce 2009, v jehož rámci mělo být pět sběrných přepravních uzlů (SPU) vybaveno novými stroji na automatizované třídění listovních zásilek. Modernizace systému umožňuje detailnější třídění vhodných listovních zásilek – do úrovně doručovacích okrsků. Dále byly instalovány nové technologie v SPU Olomouc 02 a SPU Plzeň 02, celkem byly tedy ke konci roku kompletně vybaveny již 3 SPU. Díky této modernizaci zařízení se ulehčí dodací službě ruční třídění, sníží se náklady i časová vytíženost a v neposlední řadě se zvýší i kvalita poskytovaných služeb.

Technologie zpracování balíkových zásilek u sběrných přepravních uzlů

Provozně technologické problémy vyplývající ze současného stavu automatizace zpracování balíkových zásilek, jako jsou nedostatečné prostory nebo nejednotné parametry stávajících zařízení (např. třídění zásilek o stejné maximální hmotnosti), vyvolaly potřebu sjednocení a nasazení strojní technologie pro třídění balíkových zásilek vyšších technických parametrů. Nasazením strojní technologie mají být vytvořeny předpoklady pro udržení a zvyšování kvality poskytovaných služeb a pro optimalizaci nákladů na přepravu a zpracování zásilek.

V roce 2012 pokračoval projekt, jehož cílem je vybavit čtyři sběrné přepravní uzly stroji na třídění balíkových zásilek – bylo připraveno technické zadání a byla vypsaná veřejná zakázka na dodavatele zařízení.

Historici, ale také poštovní doručovatelky jsou podepsáni pod výstavou unikátních dobových fotografií...

„Mají město prochozené, vědí o každém patníku, na který, s prominutím, čůrá pes. Když jsme nedokázali určitá místa identifikovat, listonoška je našla. U jedné fotografie se stalo, že ten snímek byl k nenalezení, a když jsme na ně přišli s doručovatelkou, řekla: Ano, je to tady, ale převrácené zrcadlově. Když totiž originál někdy před sto lety zvětšovali, spletli se a nakopírovali ho v opačném pořadí...“

decinsky.denik.cz, 23. 1. 2012

GPS do vozidel

Po úspěšné instalaci GPS pro monitorování vozidel probíhaly instalace systému Fleetware na pracovní stanice odpovědných osob za účelem vyhodnocování dat a provádění analýz, na základě kterých byla zahájena optimalizace vozového parku.

Projekt má optimalizovat využívání současného vozového parku a zejména zjednodušit administrativu, rovněž má mít pozitivní přínos pro bezpečnost řidičů (tlačítko tísňe).

Vybavování provozoven malou mechanizací a manipulačními prostředky

Proces zajištění malé mechanizace a manipulačních prostředků pro provozovny typu pošta, depo, sběrný přepravní uzel zahrnuje fázi technické specifikace, fázi výběrových řízení a vlastní pořizovací fázi dle operativních potřeb na obnovu a rozvoj.

Malá mechanizace zahrnuje: počítačky mincí a bankovek, třídičky bankovek, výplatní a razítkovací stroje, páskovací a balicí stroje a tiskárny zákaznických karet.

Manipulační technika zahrnuje: různé druhy ručních vozíků pro manipulaci se zásilkami, přepravní klece, rudly a paletovací vozíky.

Pořízení malé mechanizace s kvalitativně vyššími technickými parametry přispívá ke zvyšování kvality práce, k eliminaci chyb lidského faktoru a v neposlední řadě ke snížení fyzické náročnosti a zvýšení rychlosti zpracování poštovních produktů.

Úsek nákupu a zásobování

Úsek nákupu a zásobování je nedílnou součástí České pošty. V jeho kompetenci je především zajištění centralizovaného nákupu, řízení a zajištění procesů zásobování interních zákazníků a podpora a dohled při zadávání veřejných zakázek.

Za rok 2012 Česká pošta prostřednictvím úseku nákupu a zásobování (dále „NZ“) vypsala okolo 400 veřejných zakázek. U každé z nich se úsek NZ ve spolupráci s odborným útvarem, který je žadatelem dané zakázky, snažil o optimální poměr mezi cenou daného plnění a kvalitou požadovaných služeb, dodávek nebo stavebních prací.

Významné veřejné zakázky

Nejvýznamnějšími zakázkami za uplynulý rok byly z hlediska rozsahu, finančního plnění a důležitosti pro Českou poštu zakázky na zajištění úklidových služeb, dodávku stejnokrojů a nákup vozidel.

V rámci zadávacího řízení na úklidové služby došlo k sjednocení smluvních podmínek pro poskytování úklidových služeb ve všech regionech a ke značným finančním úsporám.

Co se týče stejnokrojů (uniforem), Česká pošta se v roce 2011 rozhodla změnit jejich vizuální podobu. Úsek NZ uzavřel rámcovou smlouvu na dodávku stejnokrojů se třemi významnými dodavateli. Nově vysoutěžené stejnokroje jsou modernější a pro uživatele především komfortnější.

V první etapě jimi byla vybavena profesní skupina doručovatelů motorizovaných a v roce 2012 pak také přepážkoví pracovníci. V roce 2013 nové stejnokroje získají např. vedoucí pošt a pěší doručovatelé.

V rámci obnovy a rozvoje vozového parku vypsala Česká pošta prostřednictvím úseku NZ celkem 5 nadlimitních veřejných zadávacích řízení na nákup vozidel. Čtyři z pěti nadlimitních zakázek byly uzavřeny v roce 2012. Česká pošta tak pořídila 60 kusů manažerských vozidel, 240 kusů referentských vozidel, 412 kusů lehkých užitkových vozidel, 11 souprav tahačů s návěsy a 35 kusů větších užitkových vozidel v celkové hodnotě okolo 300 mil. Kč. Převážná část nákupu vozidel je řešena formou operativního leasingu.

Směrnice

V uplynulém roce musel úsek NZ reagovat na tzv. velkou transparentní novelu zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, která nabyla účinnosti dne 1. dubna 2012 a která pozměnila postupy a pravidla pro zadávání veřejných zakázek jak pro veřejné, tak pro sektorové zadavatele. Reakcí na tuto novelu bylo vydání novelizovaného znění směrnice SM-3/2011 (sektorové podlimitní veřejné zakázky a veřejné zakázky malého rozsahu) a SM-4/2011 (podlimitní a nadlimitní veřejné zakázky veřejného zadavatele a sektorové nadlimitní zakázky).

Elektronické aukce + e-tržišťe

Česká pošta se přizpůsobuje novým možnostem při zadávání veřejných zakázek, a to především v jejich elektronizaci. Mezi nejdůležitější nástroje pro elektronické zadávání veřejných zakázek patří elektronické aukce a e-tržišťe.

Elektronické nákupní aukce se na České poště používají od začátku roku 2011. Mezi hlavní výhody elektronických aukcí patří úspora časových i finančních nákladů a zvýšená transparentnost celého procesu. V roce 2012 bylo uskutečněno 19 elektronických aukcí.

Elektronické tržišťe Česká pošta využívá aktivně od července roku 2012 jako nástroj pro výběr dodavatelů u veřejných zakázek na zboží a u některých služeb s předpokládanou hodnotou do 300 000 Kč. Za uplynulý rok došlo díky elektronickému tržišti k centralizaci a úspoře, která se pohybuje okolo 22,41 % při 52 zveřejněných zakázkách.

Mediaservis vypověděl služby, doručování tisku zachraňuje Česká pošta

Vydavatelé se proto narychlo snaží domluvit s Českou poštou, která se díky tomu znovu stává v předplatném hlavním hráčem – na rozvoz tisku měla monopol zhruba dvě stě let, počátkem devadesátých let o něj ale přišla.

Adres, na které pošta roznáší noviny a časopisy, je zhruba půl milionu. Vše přitom musí být doručeno do půl osmé ráno, což poště způsobuje komplikace – například jen štos novin určený pro Prahu 1 vzrostl dvojnásobně. „Konkurence ze dne na den vypověděla smlouvy, roznášíme dnes celou republiku. Chvilku bude trvat, než se s tím vypořádáme,“ uvedl mluvčí pošty Ivo Mravinac.

ČT24, 2. 10. 2012

Obchodní činnost

Rok 2012 byl pro Českou poštu ve znamení příprav na liberalizaci trhu.

Kromě projektu na implementaci CRM do prostředí ČP, který odstartoval již v roce 2011 a který již vyústil v první testování funkčnosti systému, proběhl další rozsáhlé přípravy na tuto pro Českou poštu historickou změnu. Mezi ty klíčové patřilo např. stanovení podmínek podání listovních zásilek pro rok 2013, tedy podání v době plně liberalizovaného trhu. Byla stanovena nová cenová strategie a ta byla podpořena produktovými inovacemi. Díky této kombinaci byla jednání se zákazníky úspěšná, takže na konci roku 2012 mohla ČP konstatovat, že neztratila žádného významného zákazníka.

Úsek marketingu pak ve spolupráci s obchodem připravil rozsáhlé inovace produktového portfolia a doplňkových služeb, aby Česká pošta mohla být i nadále vůdčím subjektem na trhu a udávat směr dalšího vývoje.

Kromě toho došlo i v roce 2012 k další optimalizaci uspořádání obchodních segmentů na centrále ČP. Všechny tyto změny povedou k zefektivnění obchodní činnosti, zejména ve světle již zmíněné liberalizace.

Zákazníci

Vstup na trh s ranním doručováním v roce 2011 lze z dnešního pohledu hodnotit jako úspěšný. Na rok 2012 však v tomto ohledu můžeme pohlížet ještě lépe. Od října distribuujeme prakticky již 100 % deníků v ČR a také většinu periodicky vydávaných časopisů. Distribuce se tedy vrátila tam, kam odjakživa patří.

V segmentu firemních zákazníků se i přes přirozený pokles podávaných listovních zásilek podařilo i díky výše uvedeným akvizicím udržet meziroční růst. I nadále se také ukazuje, že inovace balíkového portfolia byla krokem správným směrem. Během roku 2012 implementovaly nové balíkové portfolio všechny významné internetové obchody. I díky tomu se nám daří v tomto segmentu zvyšovat tržní podíl.

V segmentu retailových zákazníků byly spuštěny projekty, které posunou Českou poštu opět blíže k dnešnímu zákazníkovi. Jednalo se o projekt PostShopů na vybraných poštách, tedy prodejen, kde si zákazník může nejen prohlédnout, ale i „osahat“ jak poštovní, tak doplňkový sortiment a nově zakoupit i nějakou sladkost. Na konci roku bylo těchto PostShopů otevřeno již osm. Zároveň jsme otevřeli i internetový obchod na adrese www.postshop.cz. Současně s těmito aktivitami pokračujeme v nabídce nejen poštovních, ale i nepoštovních služeb na přepážkách pošt.

Daří se nám ukazovat zákazníkům výhody služeb s přidanou hodnotou, a navyšovat tak podíl těchto služeb na celkových tržbách.

Pošta se stěhuje do obchodáků
Nové pobočky přinesou zákazníkům
komfort. Budou mít otevřeno celý víkend!

Ústecký deník, 5. 1. 2012



Zprostředkování služeb aliančních partnerů

Z pohledu České pošty byl rok 2012 v zajišťování služeb pro alianční partnery mimořádně úspěšný:

- Podařilo se u hlavních produktů splnit plány prodeje.
- Výrazně vzrostly výnosy.

Byl uzavřen komplexní dodatek smlouvy s ČSOB, a. s., na služby Poštovní spořitelny. Nový dodatek znamená pro ČP zvýšení celkových výnosů a zvýšení motivace, co se týče prodeje a jeho kvality. Nejvíce viditelným úspěchem je zahájení rekonstrukcí 100 stávajících specializovaných přepážek a budování 50 nových.

Rekordní prodeje ČP zaznamenala u obou penzijních fondů – ČSOB penzijního fondu Stabilita a Penzijního fondu České pojišťovny. Vzhledem ke změně legislativy v listopadu došlo zejména k několikanásobnému zvýšení prodeje oproti předchozím měsícům.

Po investiční stránce byla ukončena výstavba 80 specializovaných přepážek s komplexními pojišťovacími službami České pojišťovny. Nyní na nich ČP nabízí stejný servis a produkty, jako je to u vlastních přepážek České pojišťovny.

Výnosy za prodej stavebního spoření se v součtu pohybovaly v očekávaných hodnotách, lepších výsledků se podařilo dosáhnout s Raiffeisen stavební spořitelnou, a. s., než u Českomoravské stavební spořitelny, a. s.

Byla uzavřena nová smlouva s dlouholetým partnerem, sázkovou kanceláří Sazka, a. s., a to spolu s uklidněním situace okolo Sazky přispělo ke zvýšení výnosů z této oblasti. V druhé polovině roku začala ČP nabízet losy od dvou nových partnerů – Tipsportu a Fortuny. Jejich prodej byl mimořádně úspěšný před koncem roku.

ČP dále zajišťovala zaslání finančních prostředků prostřednictvím Western Union PES, s. r. o., úvěrové produkty od Home Credit a. s., nebo klientský servis na přepážkách pro společnost Pražská plynárenská, a. s.

Jak jste se dostala na poštu?

Baví mě práce s lidmi, takže to v podstatě bylo jasné... Když přijde někdo naštvaný, nadává a jde se na poštu vykřičet, tak to vám pak zkazí den. Vy se snažíte zůstat slušná, ale ti lidé jsou někdy zlí. Pracuji tu deset let, a že mě někdo vytočil (a to se málokdy nechám), se mi stalo asi třikrát. Ale milejší klienti převažují a já se také snažím být milá.

Kam šel od vás dopis nejdále?

Dominikánská republika, Spojené státy. Zkrátka pošta odsud jde do celého světa.

Z rozhovoru s Lenkou Raunerovou, přepážkovou pracovnící v Plzni, pro Plzeňský deník, 4. 8. 2012

Poštovní služby

Struktura poskytovaných služeb

Povinné služby

Vnitrostátní

Zásilky

Obyčejné
Psaní
Balík
Slepecká zásilka

Doporučené

Psaní
Balíček
Slepecká zásilka

Cenné

Psaní
Balík

Poukazy

Hotovost – účet
Poukázka A

Účet – hotovost

Poukázka B

Hotovost – hotovost

Poukázka C
Poukázka D

Zahraniční (mezinárodní)

Zásilky

Obyčejné
Zásilka
Tiskovinový pytel
Slepecká zásilka

Doporučené

Zásilka
Tiskovinový pytel
Slepecká zásilka

Cenné

Psaní
Balík

Standardní

Balík

Poukazy

Hotovost – účet
Poukázka Z/A

Hotovost – hotovost

Poukázka Z/C

Povinné služby 2012**Poštovní**

Vnitrostátní
Zahraniční
(mezinárodní)
Doplňkové

Zahraniční (mezinárodní)**Při dodání****Obstaravatelské**

Rozhlasové poplatky
Televizní poplatky
Důchody
Czech POINT
ISDS

Nepovinné služby 2012**Poštovní**

Vnitrostátní
Balík Do ruky
Balík Na poštu
EMS
Balík Expres
Zásilkový balík
Obchodní psaní

**Zahraniční
(mezinárodní)**
EMS
Expresní obchodní balík
Obchodní balík

Doplňkové**Ostatní**

Obchodní
POSTFAX
RIPM
Tisková zásilka
Balík Nadrozměr

Filatelie**Loterijní činnost****Postservis**

Elektronické služby
Certifikační autorita
REP
Hybridní pošta
Centrální adresa
Poštovní datové zprávy

Jiné**Obstaravatelské**

Expresní finanční služby

SIPO

Sázkové soutěže, loterie

Dálniční známky

Prodej kolků

Telekomunikační služby

Bankovní služby

Penzijní pojištění

Stavební spoření

Pojištění

Jiné

Při dodání

Tradiční poštovní služby

Listovní zásilky

Všeobecný trend snižování objemu listovních zásilek pokračuje, ale dynamika tohoto poklesu, který v případě Obyčejného psaní činí meziročně 9 % a v případě Doporučeného psaní 5 %, se oproti předchozímu období zpomaluje.

Direct Mail

Directmailové služby zaznamenaly nárůst, u Obchodního psaní o necelá 2 % a u Roznášky informačních a propagačních letáků, kde se projevíly komunální a prezidentské volby a také ukončení činnosti některých firem na letákovém trhu, o 8 %. Nejmarkantnější je zvýšení doručovaného objemu Tiskových zásilek o 17 %, který významně ovlivnilo v posledním čtvrtletí roku získání nových zakázek od klienta SEND Předplatné spol. s r.o. Novinkou v portfoliu directmailových služeb je podpora produktu RIPM prostřednictvím geomarketingových nástrojů, s pomocí kterých se podle požadavků klienta optimalizují distribuční plány pro letákové kampaně.

Přípravy na liberalizaci poštovního trhu v roce 2013

Celý rok 2012 probíhaly přípravy na očekávanou liberalizaci poštovního trhu. Byly realizovány projekty, které zahrnovaly jak povinnou adaptaci produktového portfolia tak, aby bylo v souladu s požadavky nového zákona o poštovních službách a prováděcích předpisů, tak nepovinnou adaptaci, která připravovala produkty pro plně uvolněný poštovní trh v roce 2013. Přípravy na liberalizaci pak doplnila rozsáhlá komunikační kampaň.

Na začátku listopadu 2012 odstartovala reklamní kampaň zaměřená na udržení stávajících zákazníků. Komunikace byla zaměřena na racionální údaje vyjadřující postavení České pošty na poštovním trhu a kvalitu poskytovaných služeb.

Na B2B segment byla zacílena inzerce v denících a časopisech, v regionálním tisku byly využity fotografie našich doručovatelek. Tiskovou inzerci doplnil nový reklamní spot, první hraný spot v historii České pošty, který se vysílal na více než 20 televizních kanálech. Cílem této části kampaně bylo posílení image České pošty jako spolehlivého a důvěryhodného partnera.

Pro přímou podporu prodeje byl připraven ucelený marketingový materiál k novému produktovému portfoliu, který v duchu sloganu „Nechceme vás krmit nudnými čísly, ale máme pro Vás pořádnou porci argumentů“ prezentoval nabídku poštovních služeb jako „Poštovní menu“.

V rámci interní komunikace vyšla v Poštovních novinách série článků s tematikou kampaně a liberalizace. Fotografie našich doručovatelek z tiskové kampaně byly využity také v nástěnném kalendáři.

Šéf České pošty: Pošta bude v budoucnu vozit lidi

„Téměř do každé vesnice v Česku jezdí naše dodávky třikrát denně. Proč toho tedy nevyužít a nesevzt mezi vesnicemi těch sedm školáků do školy nebo babičku k doktorovi? Já sám pocházím z vesnice, která má 200 obyvatel a na autobus téměř nenarazíte. Vůbec přitom nechci konkurovat okresním dopravcům. Do těch vísek stejně jezdíme, můžeme si tak snížit náklady na obsluhu pošt a ještě vyjít lidem vstříc, tak proč toho nevyužít?“ řekl Lidovým novinám Zatloukal.

Finanční noviny, 20. 10. 2012

Balíkové zásilky

Od ledna 2012, po úspěšném vyhodnocení předcházejícího pilotního provozu, byly celoplošně spuštěny všechny produkty nového balíkového portfolia, tedy Balík Do ruky, Balík Na poštu, Balík Expres a Balík Nadrozměr. S celoplošným spuštěním nového balíkového portfolia byla zrušena možnost podání Obchodního balíku na přepážce pro retailové zákazníky a smluvní podavatelé byli postupně v průběhu roku převáděni na Balík Do ruky.

Počet balíkových zásilek patřících do kategorie základních poštovních služeb poklesl meziročně o 17 %. Tento pokles byl však plně kompenzován nárůstem počtu balíkových zásilek v kategorii ostatních poštovních služeb, který dosáhl meziročně 10 %. Balíkové zásilky této kategorie jsou přitom standardně přepravovány v režimu D+1. Nově zavedené produkty Balík Do ruky a Balík Na poštu v kategorii ostatních balíkových služeb dosahovaly při větších objemech podání oproti původním produktům této kategorie stejné nebo lepší hodnoty úspěšnosti dodání. Mezinárodní balíkové zásilky spolu se zahraniční službou EMS zaznamenaly v porovnání s rokem 2011 růst o 37 %. Tento nárůst způsobilo zejména zavedení balíkového consignmentu do vybraných evropských zemí.

Kampaň „Velká balíková revoluce“

Česká pošta spustila v roce 2012 největší mediální kampaň ve své historii, která měla představit nové balíkové služby a posílit i všeobecné povědomí o samotné Poště. Animované balíky zaplavily celou republiku – bylo odvysíláno několik set TV spotů na všech nejsledovanějších televizních kanálech. V rámci venkovní reklamy bylo využito přes 200 billboardových ploch a horkovzdušný balon, na internetu probíhala bannerová kampaň, kterou doplnila ještě inzerce v periodikách. Kampaň se bezprostředně promítla do objemů podaných zásilek a zajistila 100% naplnění výnosů stanovených plánem pro ostatní balíkové služby pro rok 2012. V období televizní kampaně (v dubnu až květnu 2012) dosáhly denní objemy podání balíkových zásilek úrovně vánočního provozu. Znalost názvu Balík Do ruky se v průběhu kampaně zvýšila téměř trojnásobně a u Balíku Na poštu dokonce čtyřnásobně. Balík Do ruky a Balík Na poštu však nebyly jediné produkty nového balíkového portfolia, které Pošta představila, součástí marketingové komunikace byl i Balík Nadrozměr a Balík Expres.

Výsledky jasně potvrdily, že reklamní kampaň byla viditelná a zároveň nadprůměrně přesvědčivá a vedla k využití zásilkových služeb České pošty.

Na pozitivní hodnocení mělo vliv hlavně to, že reklama byla líbivá a odlišná od ostatních a že značka reprezentovaná hlavními postavami byla velmi dobře zapojena do samotného příběhu reklamy. Velmi dobře reklama prezentovala komfortnost služeb a pocit bezpečí, což pozitivně ovlivňuje budování značky. Důkazem účinnosti kampaně „Velká balíková revoluce“ je i fakt, že byla nominována na prestižní cenu Effie 2012, která se udílí nejefektivnějším reklamním kampaním za daný rok.

Na podzim 2012 se kampaň „Velká balíková revoluce“ přesunula na internet, na webové stránky partnerských internetových obchodů ČP, kde zacílila na návštěvníky a zákazníky těchto velkých e-shopových hráčů v předvánočním období, které je každoročně vrcholem využívání balíkových služeb.

Peněžní služby

Poštovní peněžní služby

Poštovní peněžní služby jsou nedílnou a velmi důležitou částí základních poštovních služeb. Převody finančních prostředků v hotovosti, případně v režimu hotovost – účet a naopak umožňují poštovní poukázky. Jejich celkový počet poklesl v roce 2012 proti předchozímu období o 9 %.

SIPO

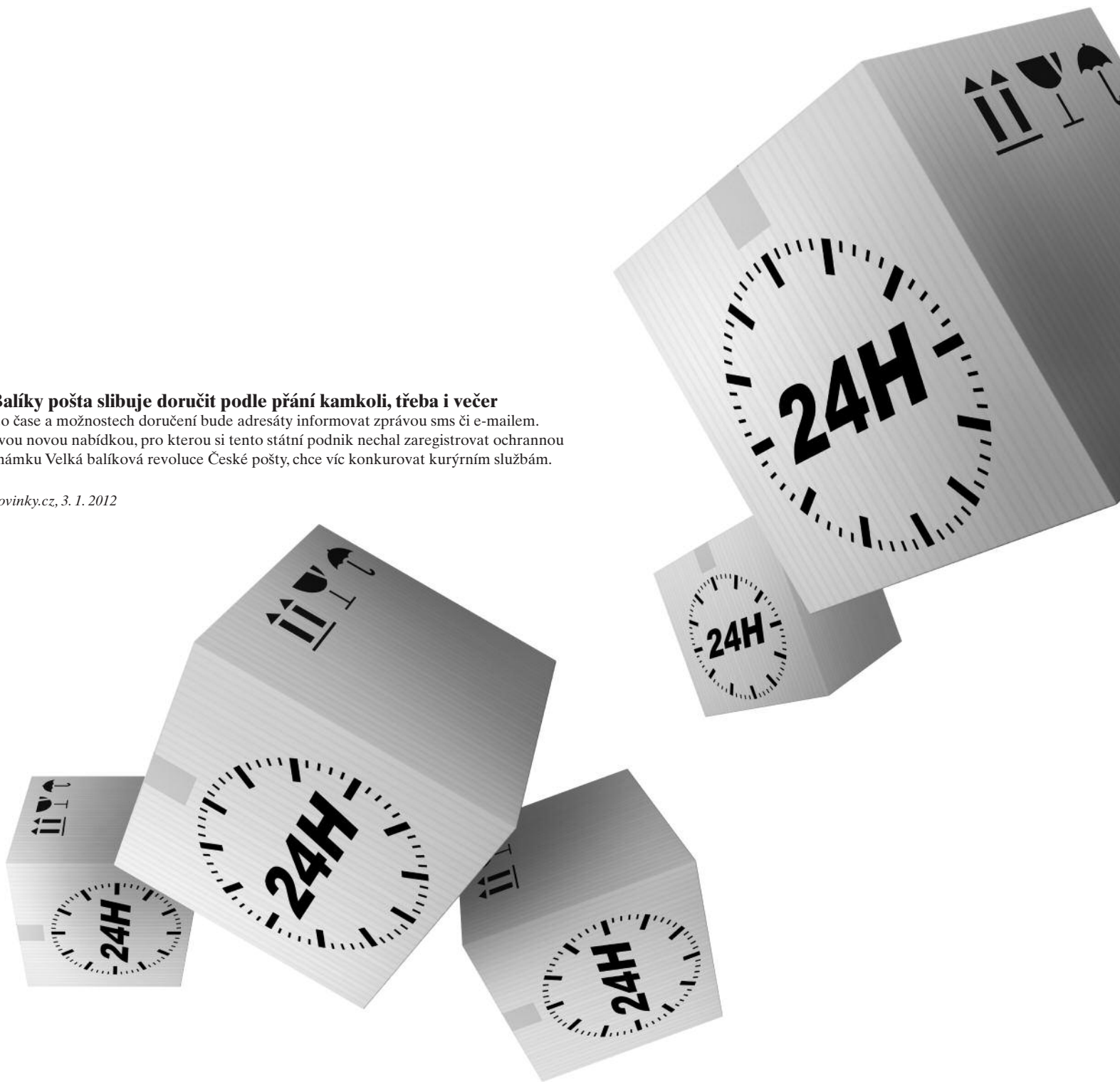
Počet dokladů SIPO vlivem substituce stále klesá. V roce 2012 vydala Česká pošta celkem o 2 % méně dokladů SIPO než v roce 2011. Průměrný počet položek na těchto dokladech vzrostl o 9 %, tj. na hodnotu 4,29 položky. Podíl bezhotovostních dokladů SIPO na celkovém počtu dokladů dosáhl v roce 2012 51 %.

Balíky pošta slibuje doručit podle přání kamkoli, třeba i večer

...o čase a možnostech doručení bude adresáty informovat zprávou sms či e-mailem.

Svou novou nabídkou, pro kterou si tento státní podnik nechal zaregistrovat ochrannou známku Velká balíková revoluce České pošty, chce víc konkurovat kurýrním službám.

novinky.cz, 3. 1. 2012





Česká pošta bude nově doručovat balíky podle přání zákazníka

Zákazníci České pošty si od pondělí mohou zvolit nejenom místo, ale i způsob doručení svého balíku, pošta totiž spustila nové balíkové portfolium.

nasepenize.cz, 3. 1. 2012

Kvalita poskytovaných služeb

Česká pošta, s.p., měla v roce 2012 povinnost poskytovat služby minimálně v takové kvalitě, jaká odpovídá základním kvalitativním požadavkům, které stanovil Český telekomunikační úřad. Kvalita a spokojenost zákazníků České pošty jsou pravidelně sledovány, a to prostřednictvím průzkumů kvality dopravy poštovních zásilek prováděných vlastním kontrolním systémem a současně také nezávislým subjektem. Výsledky nezávislých průzkumů dob dopravy za rok 2012 jsou uvedeny v následující tabulce.

Reklamacce

Reklamacce dodání poštovní zásilky:

Na 1 milion podaných poštovních zásilek a poštovních poukazů náležejících do základních poštovních služeb v roce 2012 připadlo 173 uplatněných reklamací dodání včetně reklamací dodejek.

Z počtu reklamací, které byly shledány odůvodněnými, připadlo na 1 milion podaných poštovních zásilek a poukazů celkem 94 reklamací.

Reklamacce poškození a úbytku obsahu poštovní zásilky:

Na 1 milion podaných poštovních zásilek, u nichž pošta odpovídá za poškození a úbytek obsahu, připadlo 61 případů reklamací poškození nebo úbytku. 44 případů reklamací na 1 milion podaných poštovních zásilek bylo shledáno odůvodněnými.

Doba dopravy standardních psaní v roce 2012 (výsledky nezávislého měření)

Velikost vzorku sledovaných zásilek (v ks)	Množství zásilek (v %) doručených		
	1. den po dni podání	2. den po dni podání	
Vlastní region	7 615	95,77	99,51
Mimo region	21 646	93,87	99,28
Celkem	29 261	94,37	99,34

Reklamacce dodání poštovní zásilky nebo poštovního poukazu (v ks):

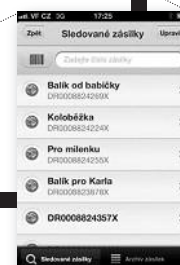
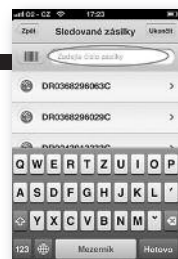
Reklamacce celkem	173
Odůvodněné reklamacce	94

Reklamacce poškození nebo úbytku obsahu poštovní zásilky (v ks):

Reklamacce celkem	61
Odůvodněné reklamacce	44

Pasivní čekání, kdy vám dorazí do schránky očekávaný dopis, nebo dohadování s doručovatelem, zda jste byli v době jeho příchodu doma, je minulostí. Budete ale potřebovat chytrý telefon. Česká pošta představila aplikaci umožňující sledovat stav zásilky v reálném čase. ... Umí také vyhledat nejbližší poštovní pobočku podle aktuální polohy chytrého telefonu.

aktualne.cz, 9. 2. 2012



Poštovní síť

Na konci roku 2012 připadalo na jedno obslužné místo 3 071 obyvatel (v roce 2011 to bylo 3 067 obyvatel). Počet obyvatel na jednu schránku se oproti roku 2011 zvýšil – ze 467 na 471.

Oproti roku 2011 bylo zřízeno 14 pošt (z toho 13 dep), 29 Výdejních míst/míst Partner a zrušeno bylo 46 pošt, 2 Výdejní místa.

Přehled rozložení koncových bodů poštovní sítě v roce 2012

Organizační jednotky celkem 3 403 (vč. míst Partner, Výdejních míst a poštoven)	
Pošty	3 277
z toho: Specializované provozovny	29
Poštovny	14
Partner	15
Výdejní místa	68
Dislokované přepážky	21
Pojízdné pošty	0
Poštovní schránky	22 349
Poštovní přihrádky (obsazené)	34 797
Doručovací okrsky (listovní)	8 691
z toho: Doručovací okrsky motorizované	3 275

Elektronické služby

Mobilní aplikace Česká pošta

Pro majitele chytrých telefonů s operačním systémem iOS (iPhone) a Android připravila Česká pošta začátkem roku 2012 novinku.

Aplikace s názvem „Česká pošta“ nabídla rychlý a pohodlný přístup ke službám, jako je sledování zásilek či vyhledávání pošt.

Kromě informací o doručení nebo místě vyzvednutí zásilky zákazníci prostřednictvím této aplikace získávají informace o nejbližší poště a nabízených službách nebo mají možnost vyhledat si potřebné PSC. Výsledek je navíc možné zobrazit na mapě, případně se do místa určení nechat navigovat. Oblíbenost této aplikace u zákazníků České pošty dokládá skutečnost, že si ji v roce 2012 stáhlo 30 000 uživatelů.

Vývoj mobilní aplikace je v současné době úzce spjat zejména se službou Track&Trace, budoucnost však souvisí s IWF, tedy s interaktivním webovým formulářem pro změnu dispozic balíku, nebo např. s funkcí „hodnocení služeb“. V rámci změny dispozice balíku bude mít uživatel možnost posunovat doručení zásilky, volit odpolední nebo dopolední doručení či vybírat poštu, na kterou bude chtít zásilku doručit. Prostřednictvím funkce hodnocení služeb se mohou podavatelé i příjemci zásilek podělit o své pozitivní nebo negativní zkušenosti spojené s podáním a doručením dané zásilky.

Aplikace je vytvořena v české a anglické jazykové mutaci. Ke stažení je zdarma na webových stránkách České pošty či na hlavních webových portálech jednotlivých platforem, tedy na App Store a Google play.

V současné době Česká pošta intenzivně pracuje na přípravě 2. generace mobilní aplikace.

Poštačky nemohou doručovat a čtyřnohé nebezpečí číhá i na obyvatele obce

Volně pobíhající psi ve Lhotě přidělávají vrásky na čele i pracovníkům České pošty. „V minulosti jsme řešili problém s doručováním zásilek k jednomu pánovi, který neměl na plotě schránku a na pozemku mu pobíhal pes. Doručovatelka není v tomto případě povinna zásilku doručit,“ upozorňuje mluvčí pošty Marta Selicharová.

denik.cz, 31. 3. 2012

Služby eGovernmentu

Czech POINT

Služby Czech POINT poskytuje Česká pošta na 974 pobočkách, což představuje podíl 15 % na celkovém počtu všech pracovišť Czech POINT. Podíl České pošty na celkovém množství realizovaných transakcí přesahuje 50 %.

Na kontaktních místech Czech POINT si mohou zákazníci České pošty pořídit ověřené výstupy z řady informačních systémů veřejné správy: největší zájem je dlouhodobě o výpisy z rejstříku trestů, katastru nemovitostí a obchodního rejstříku. Prostřednictvím systému Czech POINT lze také podávat žádosti a oznámení týkající se Informačního systému datových schránek, například žádost o zřízení datové schránky apod.

V roce 2012 rozšířila Česká pošta portfolio služeb Czech POINT o výpis z rejstříku trestů pro právnické osoby a o výpisy ze základních registrů.

Ověřování listin a podpisů

Kromě klasických služeb dostupných i na dalších kontaktních místech Czech POINT nabízí Česká pošta také úřední ověřování pravosti podpisů (legalizaci) a ověřování listin (vidimaci), které dlouhodobě patří mezi nejdynamičtější rostoucí služby poskytované na kontaktních místech.

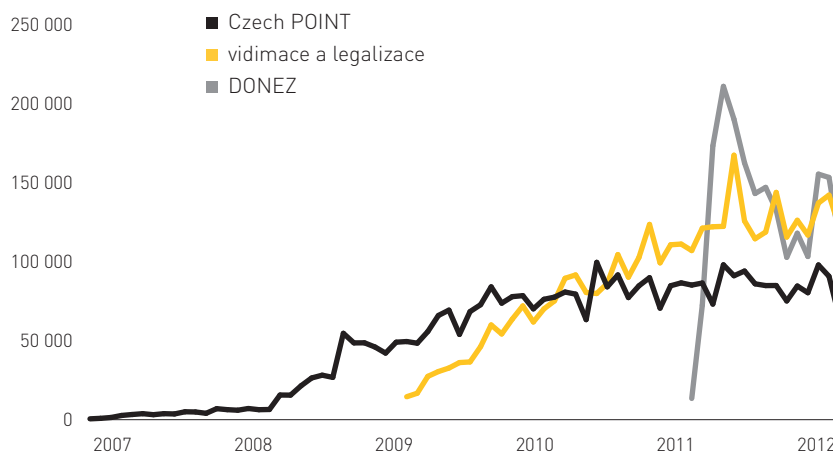
DONEZ – docházka nezaměstnaných

Na kontaktních místech Czech POINT poskytuje Česká pošta pro Úřad práce ČR službu DONEZ (docházka nezaměstnaných). DONEZ slouží jako kontrolní mechanismus Úřadu práce. Vybraní uchazeči o zaměstnání mají povinnost dostavit se na určené kontaktní místo Czech POINT na České poště, a to cca 2x týdně v náhodném čase v rámci standardní pracovní doby. Na konci roku 2012 bylo do systému DONEZ zařazeno cca 15 tisíc uchazečů.

Počet transakcí Czech POINT

Celkem bylo v roce 2012 na kontaktních místech Czech POINT na České poště vyřízeno přes 4,3 mil. transakcí, což je o 70 % více než v předchozím roce. Z toho na služby Czech POINT připadá cca 1 milion transakcí, na DONEZ 1,7 mil. transakcí a na ověřování listin a podpisů 1,6 mil. transakcí.

Měsíční počty transakcí Czech POINT včetně DONEZ a ověřování



Informační systém datových schránek

Informační systém datových schránek (ISDS) zaznamenal v roce 2012 další úpravy a především vylepšení, která mají za cíl zvýšit atraktivitu a využitelnost systému pro své uživatele.

Redesign datových schránek

Od července 2012 má uživatelský portál ISDS nový, modernější a přehlednější design. V novém designu nastalo několik podstatných změn:

- Uživatelský portál již neobsahuje samostatný datový trezor. Datové zprávy, které měl uživatel v datovém trezoru, jsou nyní uloženy společně s ostatními datovými zprávami.
- Dále došlo ke sjednocení vytváření Poštovních datových zpráv (PDZ) a bezplatných datových zpráv. Typ datové zprávy se nyní volí při vytváření datové zprávy volbou „typ zprávy“.
- Při práci s portálem datových schránek již není vyžadován doplněk 602XML Filler, což zásadně zvyšuje uživatelskou přívětivost datových schránek.

Změna obchodního modelu

Česká pošta se koncem roku 2012 stala držitelem výhradní licence k SW a databázím ISDS. S platností od 1. 1. 2013 dochází ke změně obchodního modelu provozování ISDS. Změna spočívá v přechodu z transakčního modelu úhrady za poskytování služby na plně paušální systém.

Statistická data

Do konce roku 2012 bylo zřízeno 502 627 datových schránek, což znamená, že v loňském roce bylo zřízeno cca 50 tisíc nových datových schránek. V průběhu roku 2012 uživatelé odeslali celkem 45,7 mil. datových zpráv. Z celkového počtu datových zpráv odeslaly orgány veřejné moci 40,3 mil. a právnické osoby 4,7 mil. datových zpráv. Zbytek (692 tis.) připadá na fyzické a podnikající fyzické osoby. Meziroční nárůst počtu odeslaných zpráv dosáhl 30 %, markantní je zvýšení provozu zejména v případě datových zpráv, jejichž odesílatelem není orgán veřejné moci (nárůst 72 %).

Doplňkové služby k ISDS

Česká pošta nabízí řadu doplňkových služeb k Informačnímu systému datových schránek, které uživatelům zajišťují větší bezpečnost a komfort při práci s datovými zprávami.

Poštovní datová zpráva

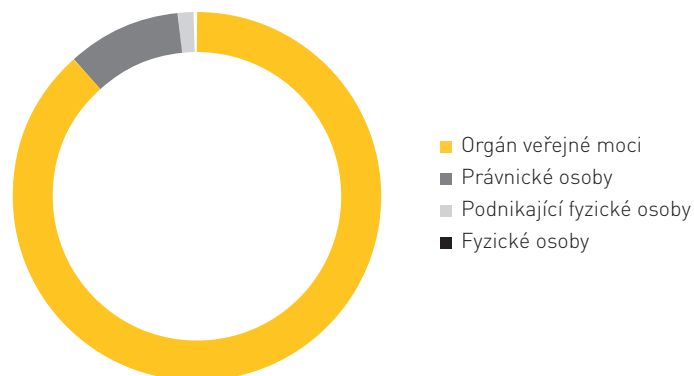
Služba Poštovní datová zpráva (PDZ) umožňuje vzájemnou komunikaci fyzických osob, podnikajících fyzických osob a právnických osob prostřednictvím Informačního systému datových schránek. Služba je určená pro zákazníky, kteří požadují garantované a průkazné dodání dokumentu. Poštovní datová zpráva je moderní alternativou k tradičním poštovním službám, její dodání má právní účinky srovnatelné s listovní doporučenou zásilkou s dodejkou. Posílat lze veškeré datové zprávy mezi všemi subjekty bez omezení jejich obsahu.

Datový trezor

Datový trezor je bezpečným a garantovaným úložištěm určeným k archivování doručených a odeslaných zpráv starších 90 dnů. Zprávy jsou z datové schránky do datového trezoru přesouvány automaticky, bez zásahu uživatele.

V souvislosti s redesignem ISDS v červenci 2012 došlo k výrazným úpravám služby Datový trezor. Kromě grafických změn se jedná především o zvýšení variability služby, nyní si uživatelé mohou vybrat ze šesti typů služby. Mezi další novinky patří zavedení dalších platebních metod, nově mohou uživatelé platit kartou, pomocí on-line převodu přes e-banking nebo standardním bankovním převodem.

Počet odeslaných datových zpráv dle subjektů za rok 2012



Během roku 2012 se počet odesílateľů Poštovních datových zpráv ztrojnásobil. Příjem PDZ mělo na konci roku 2012 aktivováno již přes 24 tisíc uživatelů datových schránek, což znamená meziroční nárůst 46 %.

Bezpečný klíč

Produkt Bezpečný klíč je garancí vysokého stupně zabezpečení přístupu k datovým schránkám. Také umožňuje dokumenty v elektronické podobě (datové zprávy) opatřit zaručeným elektronickým podpisem. Bezpečný klíč je balíček, který obsahuje komerční a kvalifikovaný certifikát vydaný certifikační autoritou PostSignum a zároveň USB token iKey 4000 včetně obslužného softwaru pro bezpečné uložení soukromých klíčů a certifikátů. Uložení certifikátů na USB tokenu představuje podstatnou ochranu proti jejich zneužití ve srovnání s uložením v osobním počítači. Uživatel se nemusí obávat ani případné ztráty tokenu – certifikáty nelze z USB tokenu kopírovat, navíc je pro použití vyžadováno zadání PIN.

SMS upozornění a autentizace

Pro uživatele, kteří svou datovou schránku nekontrolují pravidelně, je určena služba SMS upozornění. Službu využívají zejména fyzické osoby, živnostníci a menší právnické osoby, kterým přichází do datové schránky relativně menší počet zpráv, a tudíž nepracují s datovou schránkou na denní bázi. Předpokladem pro využívání SMS upozornění je vlastnictví telefonního čísla českých mobilních operátorů s aktivovanou službou Premium SMS.

SMS autentizace rozšiřuje způsoby přihlášení k datové schránce o další volitelný prvek zvyšující zabezpečení přístupu k datovým schránkám přes webové rozhraní.

Elektronické tržiště České pošty – Centrum veřejných zakázek

Centrum veřejných zakázek je webová aplikace, tzv. e-tržiště, která umožňuje elektronické zadávání veřejných zakázek ve stanovených zadávacích řízeních.

E-tržiště je plně elektronický systém, ve kterém jsou všechny úkony v zadávacím řízení prováděny zadavatelem i dodavatelem veřejné zakázky v elektronické podobě.

Česká pošta provozuje e-tržiště Centrum veřejných zakázek na základě realizovaného koncesního řízení s názvem „Výběr provozovatelů, kteří zajistí vytvoření a provoz elektronických tržišť veřejné správy“. Koncesní smlouva č. j. 34060 2011-32 byla uzavřena s Ministerstvem pro místní rozvoj dne 30. 9. 2011 s tím, že Česká pošta se jako provozovatel zavazuje vytvořit a zajistit běžný provoz e-tržiště. Do běžného provozu a poskytování základních služeb byl systém uveden dne 1. 11. 2012.

Povinnost používat elektronické tržiště se řídí druhem zadavatele, předmětem zakázky a její předpokládanou hodnotou. Používání aplikace je povinné pro ústřední orgány státní správy a podřízené organizace, pro vybrané komodity a rozsah plnění. Používání aplikace je dobrovolné pro ostatní veřejné a dotované zadavatele, města, obce či příjemce dotací. Povinnost se vztahuje na veřejné zakázky, jejichž předmětem jsou tzv. vyjmenované standardizovatelné komodity. Prostřednictvím tržiště se zadávají veřejné zakázky malého rozsahu a podlimitní zakázky zadávané ve zjednodušeném podlimitním řízení a veřejné zakázky zadávané na základě rámcové smlouvy s více uchazeči dle § 92 odst. 3 zákona o veřejných zakázkách.

Dokonalé odposlouchávací zařízení v kanceláři hlavní pošty! – Netopýr dlouhouchý

Nejen na pražské radnici byly instalovány odposlechy. Pracovníci České pošty dnes v jedné z kanceláří hlavní pošty odhalili špiona s dokonalými odposlechy! Byl jím netopýr dlouhouchý. Vzácný netopýr byl zadržen a odvezen Pražskou zvířecí záchrankou, kterou provozuje Český svaz ochránců přírody.

ecomonitor.cz, 22. 3. 2012

Certifikační autorita PostSignum

Certifikační autorita PostSignum poskytuje dva druhy certifikátů, a to komerční certifikáty, které mohou být využity pro potřeby šifrování a dešifrování nebo autentizace uživatelů, a kvalifikované certifikáty, které lze použít v elektronické komunikaci s úřady státní správy.

Další klíčovou službou je kvalifikované časové razítko, které je vhodným doplňkem certifikátů. Časové razítko důvěryhodným způsobem spojuje data v elektronické podobě s časovým okamžikem a zaručuje, že uvedená data v elektronické podobě existovala v daný časový okamžik.

V roce 2012 bylo vydáno 45 451 komerčních certifikátů a 142 033 kvalifikovaných certifikátů. V meziročním srovnání došlo k nárůstu počtu vydaných komerčních certifikátů o 53 % a kvalifikovaných certifikátů o 9 %. Certifikační autorita vydávala pro své zákazníky průměrně přes třináct milionů časových razítek za měsíc, což odpovídá meziročnímu nárůstu 43 %.

Z hlediska výnosů byl rok 2012 úspěšnější než rok předchozí, což znamená, že Česká pošta si stále udržuje pozici jedničky na trhu.

Na počátku roku 2012 byla distribuční síť rozšířena o tzv. klientské registrační autority, kdy si část poskytované služby zajišťuje zákazník sám s tím, že jsou proškoleni jím určení zaměstnanci, kteří poskytují certifikační služby dalším zaměstnancům zákazníka.

Vedle základních certifikačních služeb si mohou zákazníci pořídit i nové doplňkové služby a produkty prostřednictvím elektronického objednávkového systému na webových stránkách. Jedná se například o produkty pro bezpečné uložení soukromých klíčů, o SW produkty pro elektronické podepisování dokumentů a jejich archivaci.

ICT

V souladu se strategií ČP nabízet nové ICT služby bylo vybudováno nové datové centrum, které poskytuje prostory jak pro vlastní ICT technologie ČP, tak další kapacitu pro zavedení služeb housingu pro třetí strany – klienty ČP.

V roce 2012 přestěhovali pracovníci sekce provozu ICT všechny technologie záložního datového centra z pronajatého objektu společnosti T-Systems do vlastních prostor se záměrem snížit provozní náklady na pronájem. Roční provozní náklady alokované na provoz záložního datového centra byly sníženy o 50 %. Celý projekt byl vysoce náročný jak po technologické, tak po logistické stránce. Bylo odmontováno, přestěhováno a zamontováno 107 serverů, síťových prvků, ostatních zařízení a diskových polí. Celá akce proběhla bez jakýchkoliv dopadů do provozu České pošty.

V současné době tedy provozuje ČP všechny ICT technologie ve vlastních datových centrech, což bezesporu znamená zvýšení kvality ICT služeb, především v oblasti řízení a dohledu.

V roce 2012 byla ukončena I. fáze projektu výstavby nového připojení ČP k internetu – nového internetového uzlu. Projekt reprezentoval celkovou modernizaci připojení ČP k internetu a rozšíření spektra telekomunikačních služeb, určených především pro připojení pošt typu Partner. Současně s tím byl zahájen upgrade centra datové sítě ČP, jehož hlavním cílem je flexibilní využití moderních komunikačních technologií a snížení závislosti na stávajícím telekomunikačním operátorovi.

Mezinárodní provoz a mezinárodní vztahy

Zapojení České pošty do celosvětové poštovní sítě

Základní rámec mezinárodních vztahů Podniku je dán členstvím České republiky ve Světové poštovní unii. Česká pošta je státem pověřena k zajišťování provozních závazků, které z tohoto členství vyplývají.

Jako určený provozovatel univerzální služby musí zejména udržovat a rozvíjet poštovní styk se 191 členskými státy Světové poštovní unie.

V roce 2012 byla věnována značná pozornost přípravě 25. kongresu Světové poštovní unie, který se konal v Dauhá za účasti zástupců Podniku. „Nový svět, nová strategie“ – toto ústřední téma kongresu vhodně odráží obrovské změny ovlivňující současný poštovní sektor a celosvětovou potřebu poštovních operátorů adaptovat se na novou realitu, jako je změna komunikačních prostředků.

Podnik je zapojen do mezinárodní poštovní sítě prostřednictvím vyměňovacích pošt v Praze, v Břeclavi a v Chebu. Mezinárodní poštovní provoz je v České republice liberalizován, což znamená, že je dalším subjektům umožněno volně pronikat do segmentu poštovního trhu a vytvářet konkurenční prostředí. Nejvýznamnějším partnerem České pošty v oblasti mezinárodní spolupráce trvale zůstává Slovenská pošta.

Úspěchy v mezinárodním provozu

Další povinnosti vyplývají České poště jako veřejnému poštovnímu operátorovi z členství České republiky v Evropské unii. Úkolem Podniku je zajištění všeobecné dostupnosti kvalitních základních služeb tak, jak to stanoví novelizovaná směrnice Evropského parlamentu a Rady 97/67/ES. Pro přeshraniční prioritní listovní zásilky v rámci Evropské unie stanovuje tato směrnice kvalitativní požadavky na dobu dopravy.

Jak ukazuje tabulka, v roce 2012 se České poště v tomto ohledu dařilo. Cíle v oblasti kvality stanovené směrnicí byly splněny, a to jak v kritériu rychlosti (lhůta D+3), tak spolehlivosti (lhůta D+5). Mezinárodní kvalita je zjišťována nezávislým měřením UNEX, které pro veřejné poštovní operátory členských zemí EU organizuje mezinárodní společnost International Post Corporation.

Kvalitativní požadavky na dobu dopravy přeshraničních prioritních listovních zásilek v rámci EU:

Časová lhůta*	Cíl	Skutečnost 2012 – příchod do ČR	Skutečnost 2012 – odchod z ČR
D+3	85 % zásilek	92,0 %	92,4 %
D+5	97 % zásilek	98,7 %	98,6 %

* D značí den podání, D+3 znamená dodání zásilky do tří pracovních dnů po dni jejího podání a D+5 dodání zásilky do pěti pracovních dnů po dni jejího podání.

Česká pošta mění svoji reklamu, poprvé není kreslená

Ogilvy&Mather připravila novou kampaň pro Českou poštu. Jejím cílem je posílení vnímání společnosti jakožto poskytovatele kvalitních poštovních služeb určených pro každého zákazníka. Součástí kampaně je představení novinek v produktovém portfoliu a zahrnuje kromě televizních spotů také tiskovou inzerci či podlinkové aktivity.

ihned.cz, 15. 11. 2012

Marketingová komunikace

Rok 2012 byl z hlediska komunikačních aktivit České pošty pravděpodobně nejsilnějším v její novodobé historii.

Příprava na přelomové změny na poštovním trhu v oblasti listovních zásilek a neustále se zvyšující konkurenční boj na poli balíkových zásilek byly důvodem pro aktivity mající za cíl upevnit pozici značky Česká pošta jako jedničky v obou stěžejních segmentech poštovního trhu.

Velká balíková revoluce – po dlouhých letech první reklamní kampaň České pošty v televizi – propukla na jaře 2012 s cílem představit široké veřejnosti dvě hlavní vlajkové lodě nového balíkového portfolia – Balík Do ruky s možností doručení na jakoukoli adresu přímo do rukou adresáta a Balík Na poštu určený k doručení na poštu, kterou si vybere příjemce, třeba poblíž zaměstnání. Pro reklamu byla kromě televize využita také další masová a reklamní média i netradiční prostředky, jako např. horkovzdušný balon.

Podzimní kampaň na posílení značky před blížící se liberalizací trhu listovních zásilek v roce 2013 byla druhou největší reklamní kampaní v roce 2012. Televizní reklamní spot s hlavním sdělením „Jedině Česká pošta doručí vaše dopisy stejně spolehlivě do velkých měst jako do nejdlejších míst naší země“ svým zpracováním dokonce zaznamenal úspěch i u odborníků v oboru reklamy.

S blížícím se vrcholem předvánočního, a tudíž nejsilnějšího provozu se Česká pošta, tentokrát spotřebitelskou soutěží, znovu připomněla se svými balíky Do ruky a Na poštu.

Prostřednictvím menších reklamních kampaní byly propagovány i další služby a produkty České pošty – ověřování listin a podpisů, doplňkové služby k datovým schránkám, aplikace pro mobilní zařízení, vybrané emise poštovních známek, nový e-shop či prodej dálničních kuponů.

Jak později ukázal realizovaný výzkum, nové služby a jejich intenzivní propagace přispěly ke skokovému posunu v pozitivním vnímání značky Česká pošta. Za účelem posílení vztahu veřejnosti ke značce Česká pošta se společnost rozhodla stát se reklamním partnerem v tuzemsku nejpopulárnějšího sportu – fotbalu. Zvolila si k tomu nejvyšší fotbalovou pohárovou soutěž – Pohár České pošty – do níž jsou zapojeny i malé obecní kluby, a která má tudíž značný jak lokální, tak celorepublikový efekt.

Ani v oblasti rozvoje a zpřístupňování datových služeb v mobilních zařízeních nezůstala Česká pošta pozadu a představila vlastní mobilní aplikaci, umožňující např. on-line sledování zásilek, vyhledání nejbližší pošty nebo vyhledání PSČ.

Česká pošta si je vědoma informační povinnosti vyplývající ze základních kvalitativních požadavků vydaných Českým telekomunikačním úřadem – na všech poštách měli zákazníci volně k dispozici nejen aktuální katalog služeb České pošty, ale nově také (což bylo nad rámec povinnosti) samostatnou brožuru „Jak správně zabalit a adresovat poštovní zásilky“.

Call centrum

Pro call centrum byl rok 2012 významným historickým mezníkem, a to hned ze tří důvodů:

- Především došlo k přestěhování celého provozu. Místo prostor pronajatých od soukromé firmy byly výhodně využity vlastní provozní místnosti České pošty, které byly v rámci projektu Sčítání lidu, domů a bytů 2011 zrekonstruovány. Tím došlo k výrazné úspoře provozních nákladů za nájemné.
- Obzvláště důležitý byl přechod na novou technologii firmy Cisco Systems, Inc. Jedná se o jednu z nejmodernějších technologií na bázi VoIP. Systém Cisco Unified Communications Manager je využíván k řízení hlasových služeb nejen pro samotné oddělení Call centrum, ale současně také pro odbor Call centrum ICT a oddělení SIPO. Pro potřeby hromadného zpracování e-mailů je součástí systému aplikace Cisco Unified Email Interaction Manager (CEIM).
- Dlouho připravovaný Koncept provozního call centra České pošty, s.p., vstoupil do fáze realizace. Jeho uvedení do praxe představuje významný krok v dynamickém řízení a provozu call centra a je důležitým předpokladem pro zlepšení kvality služeb poskytovaných interním i externím zákazníkům v dalším období.

Lidské zdroje

Významné vlivy na zaměstnanost

Rok 2012 byl posledním rokem před plnou liberalizací poštovního trhu, která byla naplánována k 1. 1. 2013. Česká pošta ho využila k dokončení racionalizace administrativy a IT a k optimalizaci logistické sítě, zejména vytvářením dep a centralizací doručování.

Dílní změny proběhly také v pobočkové síti. Nejméně efektivní pošty byly nahrazovány provozovny typu Partner nebo Výdejní místo. Všechny tyto kroky vedly k rušení systemizovaných míst, díky čemuž došlo ke snížení počtu zaměstnanců, a tím i osobních nákladů.

V souladu s usnesením vlády České republiky ze dne 4. 4. 2012 č. 224 vznikl k 1. 7. 2012 Odštěpný závod ICT Služby, jehož úkolem je poskytování služeb pro státní (veřejnou) správu.

Struktura zaměstnanců

Vlivem výše uvedených skutečností došlo v porovnání s rokem 2011 ke snížení průměrného evidenčního počtu zaměstnanců o 1 039 přepočtených osob (tj. 3,1 %), a to zejména v profesních skupinách doručovatelů, v zázemí v provozu, podpory (zejména administrativy) a přepravy.

Členění počtu zaměstnanců za rok 2012 dle profesních skupin

Na celkovém průměrném přepočteném evidenčním počtu zaměstnanců (FTE) se podílí profesní skupina provoz (doručovatelé, přepážky, přeprava, zázemí v provozu) 78 %, zaměstnanci podpory a služeb (experti, koordinátoři, podpora – např. doprava –, IT, odborní referenti, účetní, personalisti a dále tzv. služby – např. skladníci, údržbáři, vrátní apod.) 10 %, management 11 % a obchodníci 1 %.

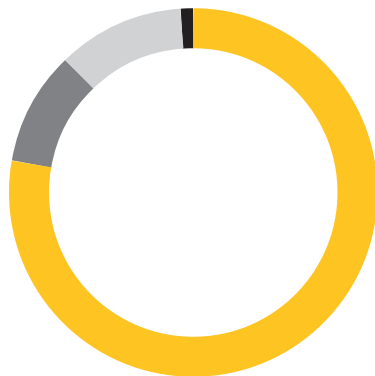
Členění počtu zaměstnanců v provozu za rok 2012 dle rozšířených profesních skupin

Z průměrného přepočteného evidenčního počtu zaměstnanců v profesní skupině provoz tvoří 44 % doručovatelé, 34 % zaměstnanci přepážek, 11 % pracovníci v přepravě a 11 % zaměstnanci zázemí v provozu.

Celkový průměrný evidenční počet zaměstnanců za rok 2012 činí 32 163 přepočtených osob.

Členění počtu zaměstnanců za rok 2012 dle profesních skupin

- Management
- Obchodníci
- Provoz
- Podpora a služby



Členění počtu zaměstnanců v provozu za rok 2012 dle rozšířených profesních skupin

- Doručovatelé
- Přepážky
- Přeprava
- Zázemí v provozu



Mzdy a sociální politika

V oblasti odměňování byla v roce 2012 zaměřena pozornost na:

- uplatňování výkonové mzdy jako manažerského nástroje řízení pracovního výkonu, zejména na plnění strategických a obchodních úkolů a podporu zákaznického přístupu,
- zavedení úkolové mzdy u zaměstnanců v alternativní doručovací síti, která kromě motivace zaměstnanců ke kvalitnímu doručování zásilek umožňuje evidovat a jednoznačně vykazovat ekonomický přínos projektu,
- revizi typových pozic v rámci projektu Nastavení systému kvalifikace a revize typových pozic.

V roce 2012 dosáhla průměrná měsíční mzda výše 21 884 Kč, což představuje v porovnání s rokem 2011 nárůst o 1,61 %, v absolutní hodnotě o 346 Kč. Další příjmy zaměstnanců nad rámec mzdy dosáhly v měsíčním průměru 1 238 Kč na přepočtenou osobu. Tyto příjmy zahrnují finanční příspěvky na penzijní připojištění, životní pojištění, stravenky, rekreaci, rehabilitaci, kulturu apod.

Jsou hrazeny z prostředků plánovaných na sociální náklady a z vytvořeného fondu kulturních a sociálních potřeb. Kromě toho poskytuje Česká pošta svým zaměstnancům další nefinanční benefity nad rámec zákona, např. jeden týden dovolené, zkrácenou pracovní dobu o 2,5 hod. týdně a náhrady mzdy u vybraných osobních překážek.

Sociální dialog

Dialog se sociálními partnery představuje důležitou součást komunikace ČP. Obsahem dialogu s odborovými partnery jsou zejména otázky týkající se hospodářských, sociálních, mzdových, pracovních, bezpečnostních a dalších podmínek upravujících pracovněprávní vztahy. Proces komunikace je realizován na bázi pravidelných jednání a poskytování informací v dohodnutém rozsahu. V únoru roku 2012 byl uzavřen dodatek č. 1 kolektivní smlouvy, kterým bylo s odborovými orgány dohodnuto zvýšení výdělkové úrovně zaměstnanců v provozu, zvýšení příplatků a finančního příspěvku na stravné a výše stravného poskytovaného při tuzemských pracovních cestách.

Česká pošta splnila slib, který dala zákazníkům na podzim loňského roku

Tehdy vedení pošty v Ústeckém kraji uvedlo, že v krajském městě otevře v některém z obchodních center poštu i v neděli.

ČRo Sever, 9. 1. 2012

Sociální dialog byl i v roce 2012 veden zodpovědně všemi zúčastněnými stranami v atmosféře vzájemného respektu a důvěry, a přispěl tak k zachování sociálního smíru v Podniku.

Vzdělávání a rozvoj

Vzdělávání zaměstnanců bylo v roce 2012 zaměřeno především na podporu obchodu v návaznosti na strategii ČP k posílení výnosů z prodeje produktů a zároveň na rozvoj manažerských dovedností u vedoucích zaměstnanců provozu a logistiky.

V rámci odborných školení bylo v souladu s požadavky zákona č. 136/2011 Sb., o oběhu bankovek a mincí, zahájeno školení pokladníků a přepážkových zaměstnanců ČP. Pro tyto zaměstnance bylo také realizováno školení týkající se prodeje státních dluhopisů a školení důchodového spoření.

V průběhu roku 2012 byla finalizována implementace nového systému adaptačního procesu do celé ČP.

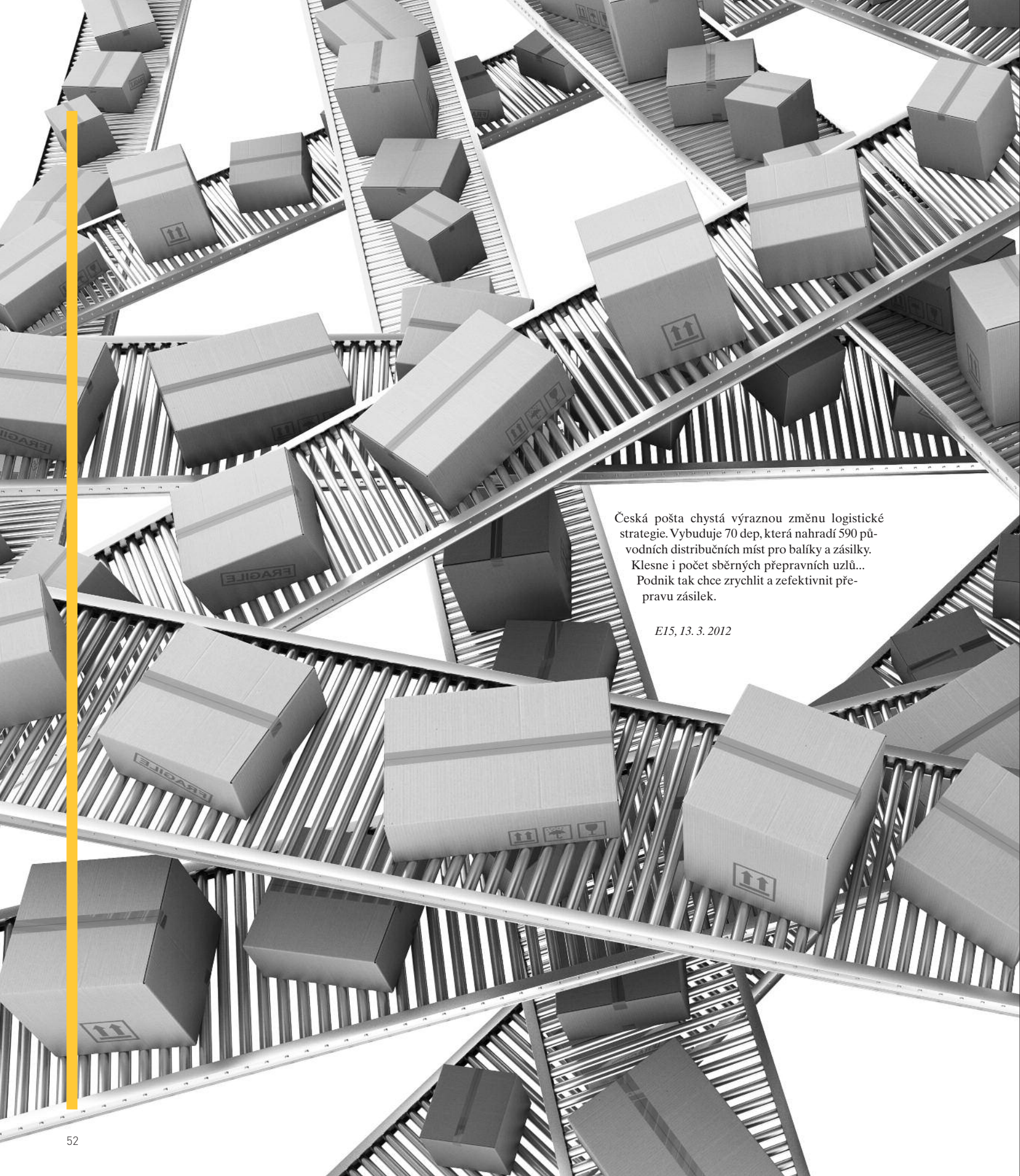
V roce 2012 pokračoval projekt „Nastavení systému kvalifikací a revize typových pozic“, který sleduje dva hlavní cíle. Jedním z nich je podílet se na nastavení evropského standardu kvalifikací pro typické činnosti Pošty a aktualizovat kvalifikační požadavky u jednotlivých typových pozic v souladu s nastaveným standardem, potřebami České pošty a trhem práce. Druhým cílem projektu je prověřit uplatnění typových pozic v jednotlivých organizačních útvarech v návaznosti na vykonávané činnosti, případně přehodnotit náročnost práce a nastavení mzdové úrovně. K 31. 12. 2012 bylo zrevidováno 97 % plánovaných míst a 75 % typových pozic.

V průběhu roku 2012 opět proběhly přípravy na další roční hodnocení zaměstnanců, které bude probíhat na začátku roku 2013. Na základě výstupů z tohoto hodnocení může příslušný manažer rozhodnout o úpravách tarifních mezd nebo o prodloužení trvání pracovního poměru zaměstnanců.

Pracovnílékařské služby

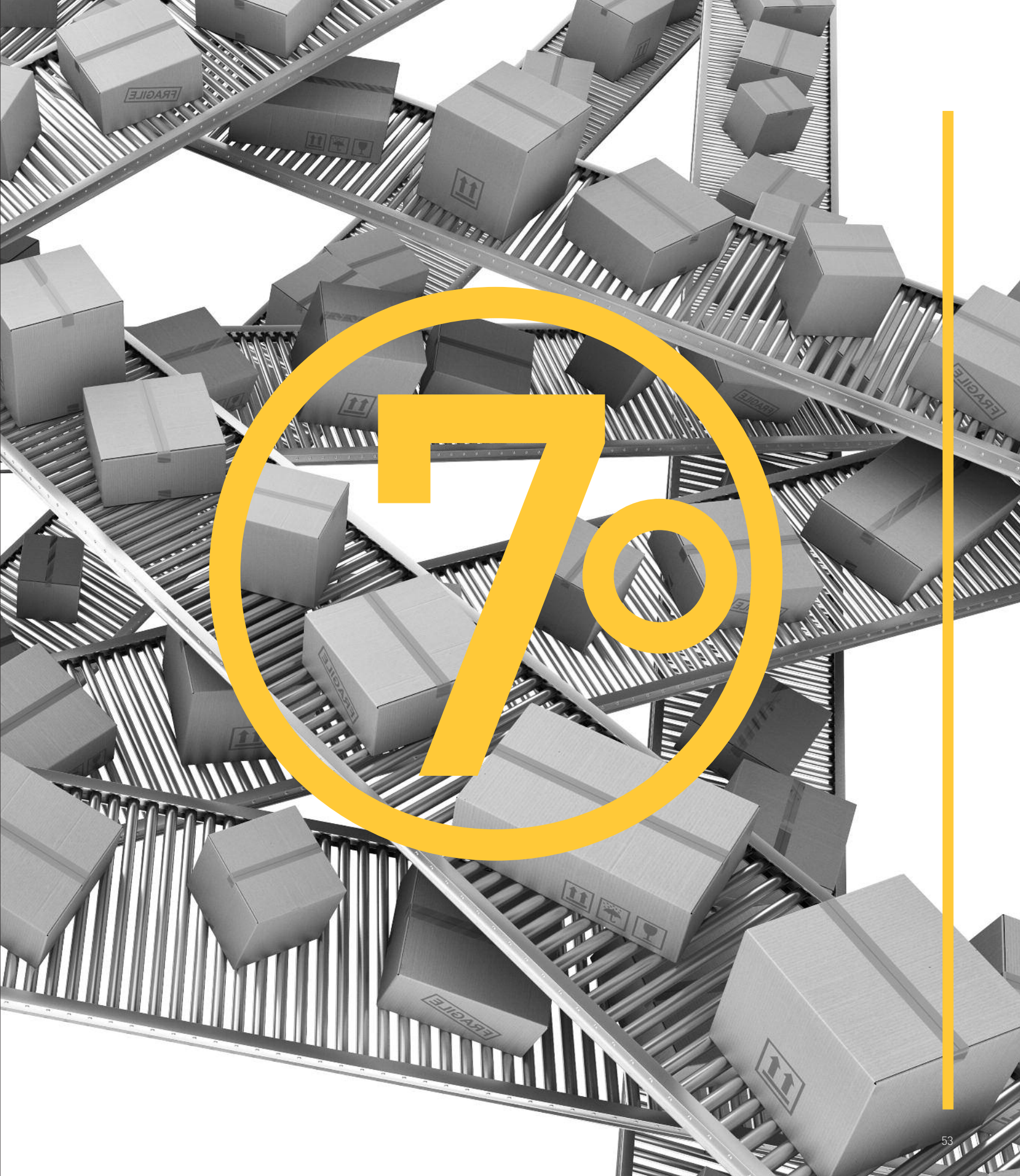
V uplynulém roce bylo inovováno zabezpečení pracovnílékařských služeb (PLS), které je zaměstnavatel povinen provádět na základě zákona (dříve závodní preventivní péče). Cílem této změny bylo nejen důsledně naplnit nové zákonné povinnosti platné od 1. 4. 2012, ale také zavést efektivní a říditelný proces. Smyslem je dosáhnout vyšší kvality v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví, eliminovat zvýšené náklady v maximální možné míře a posílit společenskou odpovědnost Podniku.

Řešení spočívá v centralizaci a ve využití maximální možné míry elektronizace od objednání na prohlídku až po zanesení dat do evidence. PLS jsou zajišťovány dvěma poskytovateli, kteří mají uzavřené smlouvy s lékaři, a tím garantují jednotnou kvalitu a dostupnost.



Česká pošta chystá výraznou změnu logistické strategie. Vybuduje 70 dep, která nahradí 590 původních distribučních míst pro balíky a zásilky. Klesne i počet sběrných přepravních uzlů... Podnik tak chce zrychlit a zefektivnit přepravu zásilek.

E15, 13. 3. 2012



Bezpečnost

Česká pošta provozuje v rámci poskytování poštovních služeb peněžní služby, tedy činnosti s vyšším rizikem ohrožení, které co do různorodosti nelze srovnat s žádnou jinou peněžní institucí. Zajištění základních bezpečnostních požadavků pro plynulý provoz těchto služeb a zajištění ochrany pracovníků i klientů České pošty jsou základním posláním sekce bezpečnost.

Zvyšování úrovně zabezpečení provozoven

V průběhu roku 2012 řešila sekce bezpečnost základní bezpečnostní požadavky na plynulé provádění činností s vyšším rizikem ohrožení (peněžní služby – manipulace s finančními prostředky na přepážkách, přeprava hotovostí apod.) formou zabezpečení objektů tak, aby byly splněny soudobé standardy pro bezpečné zacházení a úschovu hotovostí:

- Pokračovalo zabezpečování nejmenších poštovních provozoven, které jsou častým terčem útoků. Dle projektu, který byl zpracován a odzkoušen v roce 2011, byly tyto malé provozovny vybaveny tzv. malým kamerovým systémem.
- V nově otevřených a rekonstruovaných provozovnách byly v roce 2012 průběžně instalovány časové trezorové pokladny, mobilní trezory a bezpečnostní čtyřzásuvky, které obsahují řadu bezpečnostních ochranných prvků.
- V rámci ČP byla realizována postupná obměna trezorového hospodářství.
- Proběhla postupná obnova „desetiletých“ PZTS (poplachových zabezpečovacích a tísňových systémů) a CCTV (kamerových systémů) na poštách TOP 100, TOP 1000 a ve specializovaných provozovnách (SPU, administrativní budovy apod.).

Krizové plánování

Krizové plánování (KP) v obecném pojetí zahrnuje soubor řídicích činností, analýzu a vyhodnocování bezpečnostních rizik a plánování, organizování, realizaci a kontrolu činností prováděných v souvislosti s přípravou na řešení možných krizových situací (KS) vyplývajících ze zákonů č. 240/2000 Sb., krizového zákona, a zákona č. 222/1999 Sb., o zajišťování obrany České republiky.

Česká pošta jako subjekt kritické infrastruktury podle zákona o krizovém řízení v platném znění (viz zákon č. 240/2000 Sb., § 2 písmeno k) zpracovala „Plán krizové připravenosti subjektu kritické infrastruktury“ (dále jen PKPSKI) včetně plánů krizové připravenosti 155 prvků kritické infrastruktury.

Dne 18. září 2012 proběhla závěrečná kontrola Ministerstva obchodu a průmyslu ČR a bylo konstatováno, že ke zpracované dokumentaci PKPSKI není dalších připomínek, a bylo doporučeno její schválení statutárním orgánem společnosti. PKPSKI byl schválen podpisem generálního ředitele České pošty dne 2. října 2012.

V návaznosti na zpracovaný PKPSKI byl za účelem zabezpečení připravenosti a řešení krizových situací týkajících se působnosti ČP při hrozbě vzniku krizové situace v České republice – po vyhlášení stavu nebezpečí nebo nouzového stavu nebo stavu ohrožení státu nebo válečného stavu – a v návaznosti na rozhodnutí RO-302/2012/GŘ („Pravidla řízení za krizových situací“) podpisem generálního ředitele České pošty dne 30. ledna 2013 schválen „Statut Krizového štábu České pošty, s.p.“ a „Jednací řád Krizového štábu České pošty, s.p.“.

V roce 2012 byly zaznamenány mimořádné události krizového charakteru (MUKCH), jejichž četnost nepřesáhla počty z minulých let:

- MUKCH v části technologických poruch představovaly v převážné míře poruchy vodovodní sítě a poruchy na elektroinstalaci.
- V kategorii nebezpečných zásilek se jednalo především o poškození obalu s chemickými látkami, které unikaly ze zásilek, a o výhružky výbušninami.
- Z povětrnostních podmínek způsobil mimořádnou událost silný déšť, který byl příčinou vytopení pošty, a silný mráz, kdy praskl hydrant ve zdi budovy.
- V oblasti kriminality se vyskytl případ soukromého podnikatele, který odesílal zásilky pančovaného alkoholu přes internetový obchod.

Interní audit

Činnost a postavení interního auditu byly i v roce 2012 v souladu se závaznými mezinárodními Standardy pro profesní praxi interního auditu vydanými Mezinárodním institutem interního auditu, jehož je Podnik řádným členem.

Tím byla zajištěna nezávislost a objektivita interních auditorů. Požadovaná objektivita a kvalita při realizaci auditní činnosti byla zabezpečena i důsledným dodržováním statutu, etického kodexu a směrnice pro výkon interního auditu v Podniku.

Kontrolu nad činností a výsledky interního auditu měl Výbor pro interní audit jako poradní orgán GŘ. Zde byly projednávány veškeré zásadní materiály interního auditu, zejména výsledky jednotlivých auditů předkládané následně GŘ.

Základním dokumentem pro realizaci ujišťovací funkce interního auditu byl GŘ schválený Plán činnosti interního auditu na rok 2012, který obsahoval 18 auditů a 1 monitoring. Plán byl interním auditem beze zbytku realizován ve stanovených termínech. Dále byly v průběhu roku provedeny i 3 audity vyžádané vrcholným vedením Podniku.

Výsledky každého auditu byly zpracovány do výsledné zprávy, jejíž součástí bylo vždy doporučení k nápravě zjištěných nedostatků. Všechny výsledné materiály byly projednány s příslušným vedoucím zaměstnancem auditované organizační jednotky. Poté byly předloženy a projednány ve Výboru pro interní audit a následně schváleny GŘ. Schválená doporučení z příslušného auditu se promítla do Plánu nápravných opatření, který obsahoval konkrétní, termínované a adresné úkoly pro příslušné vedoucí zaměstnance. Splněním jednotlivých plánů nápravných opatření došlo ke zkvalitnění správy a řízení Podniku, jeho procesů a kvality poskytovaných služeb, ke zlepšení vnitřního řídicího a kontrolního systému, resp. procesu řízení rizik a k případnému snížení jejich hodnoty. Z hodnocení interních auditů vyplývá, že realizované audity splnily očekávání a své cíle, že kvalita a srozumitelnost auditních zpráv byla velmi dobrá a značný byl i přínos auditů pro zlepšení procesů a činností Podniku.

Kromě ujišťovací funkce poskytoval interní audit i konzultační činnost ostatním vedoucím zaměstnancům a organizačním jednotkám, spolupracoval s externím auditorem zejména při zabezpečování a předávání podkladů a výsledků auditní činnosti.

Ve vazbě na plnění Mezinárodních standardů pro profesní praxi interního auditu byly jednotlivé aktivity orientovány i na hodnocení řídicího a kontrolního systému, úrovně řízení rizik, vyhodnocování a komunikaci výsledků auditních služeb, realizaci Programu pro zabezpečení a zvyšování kvality interního auditu, profesní vzdělávání auditorů apod.

Hurá k balíkomatu

Už žádné dlouhé vystávání na poště. Anebo čekání na pošťáky doma, přestože vás tlačí čas. Česká pošta přichází s novými službami, které by hlavně zaměstnaným a zaneprázdněným lidem měly usnadnit život.

A k zahazení nebude ani další avizovaná služba České pošty – tzv. balíkomat. Lidé si budou moci vyzvednout své balíky ze samoobslužných boxů třeba ve dvě v noci.

Český rozhlas Ostrava, 9. 2. 2012

Výsledky všech činností interního auditu přispěly v roce 2012 především:

- k zabezpečení funkčnosti nových služeb Podniku,
- ke zkvalitnění stávajících služeb Podniku,
- k trvalému zabezpečení požadavků systému managementu kvality a systému managementu bezpečnosti informací u certifikovaných služeb Podniku,
- k úspoře nákladů interní realizací povinných auditů certifikovaných služeb,
- ke zvýšení úrovně auditovaných procesů a činností,
- ke zlepšení řídicí činnosti a spolupráce organizačních jednotek Podniku,
- k identifikaci příčin rizik a opatření vedoucích k jejich snižování,
- k posílení preventivní činnosti proti vzniku podvodů a škod,
- k zajištění metodického řízení kontrolní činnosti,
- ke zvýšení efektivity manažerské a odborné kontroly.

I pro rok 2012 byl v souladu se standardy zpracován program pro zabezpečení a zvyšování kvality interního auditu. V rámci jeho ročního hodnocení celkový výsledek podporuje ve smyslu standardu č. 1321 deklaraci, že činnost interního auditu Podniku je v souladu s Mezinárodními standardy pro profesní praxi interního auditu. Míra celkového plnění tohoto programu je 98 %, což dle nastaveného kritéria odpovídá velmi dobré kvalitě interního auditu.

Řízení rizik

Řízení rizik je nedílnou součástí procesu správy a řízení Podniku. Jeho význam spočívá zejména ve vytvoření prostředí vědomého akceptování a řízení všech podnikatelských rizik, která v proměnlivém vnějším podnikatelském prostředí i v prostředí intenzivních vnitřních změn Podniku vznikají a existují. Cílem je přispívat ke zvládnutí existujících rizik, k identifikaci nových rizik a ke snižování jejich hodnoty a dopadu na Podnik.

Jednotlivé činnosti týkající se řízení rizik jsou jednotně nastaveny směrnicí o řízení rizik a metodickým pokynem pro řízení rizik v ISMS. Úkoly vyplývající z této řídicí dokumentace zabezpečují především vlastníci rizik ve spolupráci s oddělením řízení rizik v odboru interního auditu a řízení rizik. Oddělení řízení rizik je odpovědné za metodické vedení, za vytváření podmínek nutných k efektivnímu a účinnému řízení rizik a za jeho organizaci. Vlastní řízení rizik je v souladu s obvyklou praxí a vnitřní řídicí dokumentací Podniku zabezpečováno prostřednictvím vlastníků rizik.

Pro rok 2012 byly v oblasti řízení rizik stanoveny a splněny následující cíle:

- provést detailní upřesnění aktiv (u jednotlivých rizik),
- aktualizovat vlastníky rizik v souladu s organizačními změnami,
- zavést a provádět monitoring zdrojů a vývoje příčin rizik a sledovat dopad změn těchto příčin na ohodnocení rizik,
- poskytnout novým vlastníkům rizik informace o vývoji rizik v jejich odpovědnosti a podporu při ohodnocování rizik,
- při vzniku nového rizika napomáhat s jeho specifikací a hodnocením,
- poskytnout podporu organizačním jednotkám s ISMS při implementaci metodického pokynu,
- vydat Knihu rizik České pošty, s.p., k 31. 12. 2012.

Kniha rizik na rok 2012 byla zpracována oddělením řízení rizik, a to na základě celoroční průběžné aktualizace všech rizik, identifikace nových rizik a jejich hodnocení ve spolupráci s vlastníky rizik. K 31. 12. 2012 bylo v Podniku identifikováno a řízeno celkem 54 rizik s hodnotami dopadu od 50 tis. Kč až po částku převyšující 100 mil. Kč a s četností výskytu od hodnoty velmi nízké až po velmi vysokou. Oproti roku 2011 došlo ke snížení počtu významných rizik vlivem přijatých opatření k jejich účinnému řízení. Ke konci roku 2012 se 13 rizik nacházelo v úrovni zbytkových rizik, 39 v úrovni rizik přijatelných a 2 rizika spadala do úrovně významných rizik. Jako kritické žádné riziko v roce 2012 v Podniku identifikováno nebylo. Kniha rizik obsahuje jednotlivé karty a mapy rizik podle kategorií a samostatně pak kapitulu o významných rizicích, jejíž součástí jsou i povinné plány zvládnutí těchto rizik.

Po celý rok 2012 fungovala velmi dobrá spolupráce mezi vlastníky rizik a oddělením řízení rizik. Po organizačních, resp. personálních změnách byla vždy prováděna aktualizace vlastníků rizik a novým vlastníků byla poskytnuta pomoc při seznamování se s příslušným rizikem včetně pomoci při jeho případném přehodnocení. U všech identifikovaných rizik Podniku byla průběžně sledována účinnost přijatých opatření včetně jejich dopadu do nového ohodnocení rizika. Zprávy o stavu řízení rizik a o přijatých opatřeních zejména u významných rizik byly v průběhu roku předkládány poradě vedení Podniku a informována byla i dozorčí rada.

Česká Pošta Hockey Cup 2012 představí v Liberci největší naději českého hokeje

Tělovýchovná jednota Bílí Tygři Liberec pořádá za přispění generálního partnera, kterým se stala Česká pošta, v termínu od 26. 12. do 29. 12. 2012 Česká Pošta Hockey Cup – jeden z největších turnajů dorosteneckých kategorií v České republice. Hokejová klání mladšího a staršího dorostu se budou odehrávat v obou libereckých halách – v Tipsport areně a Svijanské areně – a celkem se v nich představí 10 elitních týmů z celé České republiky.

RTM TV, 21. 12. 2012

V D L U Z Í C H P O M O C

Česká pošta nabídne lidem v dlužích pomoc

...prostřednictvím nové služby
Dluhové inkaso obyvatel (DINO). ...
„Je to pokus ochránit ty slabé,
aby jejich situaci nezneužívali
někteří silní,“ uvedl ministr
financí Miroslav Kalousek.

novinky.cz, 18. 10. 2012

Ochrana životního prostředí

Dopady provozu České pošty na životní prostředí jsou relativně malé. Hlavním dopadem jsou emise z provozu nákladních a osobních automobilů a z provozu stacionárních spalovacích zdrojů.

Strategie podniku v oblasti ekologie je prioritně orientována na dodržování legislativy ve všech sférách ochrany životního prostředí s cílem zabránit jeho ohrožení a minimalizovat případná ekologická rizika.

Tyto aktivity jsou pak patrné především v zavádění alternativních paliv u vozového parku, kde v roce 2012 došlo k významnému posílení počtu vozidel, která jsou uzpůsobena na spalování CNG.

Pro snižování energetické náročnosti budov, a tím pádem i produkce emisí byla v roce 2012 realizována výměna oken u 12 objektů.

V roce 2012 vznikla v souvislosti s činností České pošty jedna mimořádná situace, kdy došlo ke kontaminaci lokality únikem pohonných hmot. Vzniklá kontaminace byla lokálního charakteru a na zasažené lokalitě proběhla řádná sanace.

Elektromobily se vyplatí v city logistice

Česká pošta začala rozvážet v Praze zásilky elektromobilem Peugeot iOn. Auto má v testovacím provozu od společnosti ČEZ, která poskytla také jednu dobíjecí stanici. V zahraničí tento koncept již začíná být běžnou součástí poštovní přepravy. Každodenní provoz v elektromobilu ve zhuštěné městské dopravě čeká některé zaměstnance České pošty v Praze, kteří budou používat auto pro běžný rozvoz zásilek v oblasti centrály společnosti v Jindřišské ulici.

Logistika, 4. 9. 2012

Filatelie

Poštovní známky roku 2012

V roce 2012 pošta pro vydavatele poštovních známek – Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR – zajistila celkem 29 příležitostných známek s obálkami prvního dne vydání a s razítky. Z toho tři známky vyšly formou ocelotiskových příležitostných aršíků.

Pošta vydala tradiční emise, které patří ke stálým známkové tvorby již po několik let. Jmenujme například emise Tradice české známkové tvorby, Osobnosti, Krásy naší vlasti, Europa, Dětem nebo Umělecká díla na známkách. Ve 20. ročníku ankety o nejkrásnější českou poštovní známku roku 2012 veřejnost zvolila za nejkrásnější známku z emise 800 let od vyhlášení Zlaté buly sicilské králem Fridrichem II. nominální hodnoty 49 Kč. Známkou výtvarně zpracoval akademický malíř Oldřich Kulhánek a rytinu provedl Miloš Ondráček. Na druhém místě

se umístila známka s názvem Jan Kupecký – Autoportrét s rodinou, rytecká transkripce stejnojmenného obrazu Martinem Srbou. Třetí místo patří nezvyklé a technicky dokonalé Panně Marii ze Svatého Hostýna. Kromě čtyřbarevného ofsetu jsou zde i 3 ryté barvy ocelotiskem z plochy – zmiňme především zlatou barvu charakteristickou pro deskové ikony.

Příležitostné poštovní známky roku 2012 (v Kč)

Tradice české známkové tvorby: Josef Liesler	10
Osobnosti: Jiří Trnka (1912–1969)	10
150. výročí založení Sokola	14
Krásy naší vlasti – Kuks	14
Krásy naší vlasti – sochy Matyáše B. Brauna na Kuksu	18
150. výročí založení Jednoty českých matematiků a fyziků	10
Osobnosti: Johann Gregor Mendel (1822–1884)	20
500 let hebrejského knihtisku v Praze	25
100. výročí založení českého skautingu	21
Europa – společné téma: pozvání do vydavatelské země	20
Technické památky: Bařův kanál	10
Pražský hrad – Tintoretto	30
70. výročí vyhlazení Lidic	20
70. výročí vyhlazení Ležáků	10
100. výročí korunovace sochy Panny Marie na Svatém Hostýně	21
Letní olympijské hry + Letní paralympijské hry Londýn 2012	20
Pěstitelství – krása orchidejí	10
Pěstitelství – krása orchidejí	14
Pěstitelství – krása orchidejí	18
Pěstitelství – krása orchidejí	20
Cestovatel Alberto Vojtěch Frič (1882–1944)	10
800 let od vyhlášení Zlaté buly sicilské králem Fridrichem II.	49
Světový den pošty – Poštovní muzeum Vyšší Brod	26
Legends Masarykova okruhu v Brně – František Šťastný (1927–2000)	18
Legends Masarykova okruhu v Brně – Louis Chiron (1899–1979)	25
Umělecká díla na známkách: Kamil Lhoták (1912–1990)	26
Umělecká díla na známkách: František Kupka (1871–1957)	2 x 30
Umělecká díla na známkách: Jan Kupecký (1667–1740)	32

Česká pošta: O světová auta je na poštách mimořádný zájem

Známky, které rozhodně nezapadnou. Právě takové obsahuje známkový sešitek „Václav Zapadlák – Světová auta“. Unikátní sešitek se těší nebývalému prodejnímu zájmu, a to nejen mezi sběrateli a milovníky historických aut.

Parlamentní listy, 3. 11. 2012

Výplatní známky a celiny

V roce 2012 připravila Pošta sedmnáct výplatních známek, osm příležitostných poštovních dopisnic, osm obrazových dopisnic a novoroční služební obálku s natištěnou známkou.

Největším úspěchem bylo první místo v soutěži WIPA GRAND PRIX za rok 2010, které získala ofsetová výplatní známka „Poštovní muzeum Praha“ základní nominální hodnoty „A“. Známkou výtvarně zpracoval slovenský autor prof. Dušan Kállay a liniovou kresbu zhotovil grafik a rytec Miloš Ondráček.

Dalším velkým úspěchem bylo 3. místo v kategorii známek s hudební tematikou z celého světa, které získala známka Mariny Richterové „W. A. Mozart“ s nominální písmenovou hodnotou „E“.

Dále Pošta vydala poslední dvě známky z velmi úspěšné samolepicí emise Čtyřlístek – a to „Čtyřlístek ve službách krále“ (ke stejnojmennému filmu). Další, novou sérii známkových sešitků započala sešitkem „Václav Zapadlák – Světová auta“ s šesti známkami nominální hodnoty „E“ (aktuální hodnota 20 Kč), která bude pokračovat v dalších letech.

Vlastní známky

V srpnu 2012 byl spuštěn pilotní provoz tzv. Vlastních známek, které jsou určeny pro soukromé subjekty, jež chtějí mít na známce vlastní motiv.

Vlastní známka je výplatní personalizovaná písmenová poštovní známka, která se skládá z volitelné obrazové části klienta a části obsahující fixně povinné atributy, kterými jsou název státu Česká republika, mikrotext ČESKÁ POŠTA • VLASTNÍ ZNÁMKA a písmenové vyjádření nominální hodnoty známky formou symbolů A [aktuální cena za vnitrostátní Obyčejné psaní – standard do 50 gramů] nebo E [aktuální cena za prioritní Obyčejnou zásilku do zahraničí do 20 gramů – evropské země].

Od srpna do prosince Pošta přijala 11 objednávek a vydala 66 Vlastních známek v celkové hodnotě 2 130 599 Kč.

Příležitostná razítka

V roce 2012 Pošta vydala a používala celkem 59 příležitostných poštovních razítek. Kromě tradičních razítek, jako jsou Vánoce, Velikonoce, sv. Valentýn apod., byla vydána příležitostná razítka k oslavám, výročím a filatelistickým akcím, jako je např. Pocta Bedřichu Housovi – 86 let, Žehnání novým zvonům, Harley-Davidson Club Praha, Dana Zátopková atd. Několik razítek bylo vydáno i k tradičnímu veletrhu Sběratel.

Vítězem každoroční ankety o nejkrásnější příležitostné razítko se stalo již počtvrté razítko s motivem Boží Dar – Ježíšek s holubicí od autorky Marie Svobodové. Z celkového počtu 1291 hlasů jich vítězné razítko získalo celkem 365.

Dále bylo vydáno celkem 33 R-nálepek s přitiskem a 27 cenných nálepek APOST s přitiskem.

Pošta bude v Praze razítkovat razítkem k olympiádě

Razítko má tvar holínky, která se stala symbolem české výpravy na olympijských hrách. Příležitostných razítek připravuje každým rokem Česká pošta celou řadu a v minulosti neopomněla ani úspěchy sportovců. Na známkách stále platí úzus, že se na nich kromě prezidenta a papeže nemohou objevit žijící osobnosti. Do letošního roku však platilo pravidlo, že pošta vydala alespoň známku s motivem sportu, ve kterém se naši sportovci stali světoznámými, a přes ni orazila nápis, který událost připomínal. Tak se na známkách objevili například Aleš Valenta, Kateřina Neumannová nebo Martina Sáblíková.

Finanční noviny, 17. 8. 2012

Poštovní muzeum

Poštovní muzeum, které uchovává paměť na téměř 500 let organizovaného poštovníctví v našich zemích, vstoupilo do 94. roku své existence jako pevná a nedílná součást státního podniku Česká pošta.

Nejuznávanější mezinárodní soutěž o nejkrásnější známku světa Grand de l'Exposition WIPA ve Vídni vyhrála česká známka. V soutěži zabodoval exemplář „Poštovní muzeum“ od slovenského výtvarníka Dušana Kallaye, jež rytecky zpracoval Miloš Ondráček. Na druhém místě skončilo Lichtenštejnsko následované Slovenskem. „Vítězství České republiky v soutěži je zároveň oceněním vysoké kvality tvorby známek u nás. Zatímco řada konkurenčních poštovních správ vybrala například aršíky, které jsou výrobně mnohem složitější, my vyhráli s úplně běžnou výplatní známkou...“ říká Břetislav Janík, ředitel odboru známkové tvorby České pošty.

Právo, 10. 10. 2012

Svou činností přispívá k marketingovým aktivitám Podniku, k propagaci známkové tvorby a reprezentaci doma i v zahraničí. Muzeum je členem Mezinárodní asociace dopravních a komunikačních muzeí IATM, je členem a podílí se na práci Konference evropských komunikačních muzeí CECOMM a je jako jedno z jedenácti vybraných poštovních muzeí z celého světa členem prestižního Klubu světové filatelistické elity Monte Carlo v Monaku. V České republice se podílí na práci Asociace muzeí a galerií, spolupracuje se Svazem českých filatelistů, mj. i v rámci Společnosti přátel Poštovního muzea SČF.

Muzeum provozuje stálé expozice v Praze a v pobočce ve Vyšším Brodě, kde v bývalém opatství cisterciáckého kláštera na ploše cca 1 800 m² seznamuje návštěvníky s historií pošty a telekomunikací od počátků až po současnost. Kromě krátkodobých výstav, které pořádá ve svém pražském sídle i v pobočce ve Vyšším Brodě, se podílí zejména exponátovou účastí na celé řadě výstav doma i v zahraničí. Zákonem je pověřeno schvalovat vývoz předmětů z oboru historie poštovníctví a známkové tvorby do zahraničí a plní funkci českého centra pro vzájemnou výměnu poštovních známek v rámci Světové poštovní unie. Významnou funkcí muzea je poskytování knihovnických a poradenských služeb badatelům, studentům středních a vysokých škol i zaměstnancům Pošty.

Výstavní činnost

Krátkodobé výstavy v Poštovním muzeu v Praze

- „Jaroslav Němeček – Čtyřlístek nejen na známkách“
23. 11. 2011–26. 2. 2012
- „Propagace pošty první Československé republiky“
29. 2. 2012–22. 4. 2012
- „Pošta očima Tomáše Vosolsobě“
25. 4. 2012–17. 6. 2012
- „Václav Sivko – Pavel Sivko. Krajiny grafiky – známková a grafická tvorba“
20. 6. 2012–16. 9. 2012
- „Pošta a poštovní bankovníctví v českých zemích“
19. 9. 2012–25. 11. 2012
- „Kamil Lhoták – Na kole, na motorce, ve vzduchu“
28. 11. 2012–3. 2. 2013

Ke všem výstavám byla vydána příležitostná dopisnice s přitiskem a byla zřízena příležitostná poštovní přepážka s příležitostným poštovním razítkem.

Krátkodobá výstava v pobočce Vyšší Brod

- „14. ročník výstavy výtvarných prací žáků ZUŠ ve Vyšším Brodě se sídlem v Kaplici“
14. 6. 2012–2. 9. 2012

Společenské akce v Poštovním muzeu

Výstavy – externí spolupráce v České republice

- „První dámy – osud, poslání, úděl...?“, Středočeské muzeum v Roztokách, 30. 9. 2011–15. 3. 2012
- „Ferdinand I. Dobrotivý a umění jeho doby“, Správa Pražského hradu, Pražský hrad, 1. 6. 2012–9. 9. 2012
- „Monarchie“, Nová budova Národního muzea, 13. 12. 2012–9. 6. 2013
- „Lidice žijí“, Národní archiv ČR, Praha 4 – Chodovec, 11. 5. 2012–27. 6. 2012
- „Plasy cisterciácké 2012“, areál kláštera v Plasích, 12. 6. 2012–17. 6. 2012
- „Ilustrátor Cyril Bouda“, Regionální muzeum v Žatci, 21. 6. 2012–30. 9. 2012
- Výstava děl Viktora a Maria Stretti, areál kláštera v Plasích, 27. 9. 2012–30. 9. 2012
- „Hradní fotoarchiv“, Muzeum Beskyd ve Frýdku-Místku, 20. 9. 2012–28. 10. 2012
- „Oldřich Kulháněk – známková tvorba a volná grafika/Martin Říha – fotografie z dílen“, Krkonošské muzeum v Jilemnici, 5. 10. 2012–11. 11. 2012
- „Zdeněk Ziegler – For eyes only“, Museum Kampa v Praze, 6. 9. 2012–7. 10. 2012

- křest poštovní známky 150. výročí založení Jednoty českých matematiků a fyziků, 7. 3. 2012
- vyhlášení ankety České pošty, s.p., časopisu Filatelie a magazínu deníku Právo o nejkrásnější poštovní známku ČR roku 2011, 29. 3. 2012
- inaugurace monografie „Oldřich Kulháněk: Známková tvorba“, 23. 5. 2012
- Pražská muzejní noc, 9. 6. 2012–10. 6. 2012
- akce „94. výročí založení Poštovního muzea“, 18. 12. 2012

Spolupráce se Svazem českých filatelistů

- VI. den české filatelie 8. 11. 2012: autogramiáda mistrů české známkové tvorby Miloše Ondráčka, Václava Fajta a Martina Srba, inaugurace publikace Jana Kramáře „Poštovní odívání v českých zemích“, komentované prohlídky, přednášky

Spolupráce s odbornými útvary České pošty

Úsek marketingu

- výběr a scanování podkladů (fotografie, mapy, otisky razítek) pro designové řešení pošt rekonstruovaných podle nového projektu
- intranetový časopis DOMINO – průběžné zasílání informací o činnosti PM
- spolupráce na výstavě „Art For Peace“ ve dvoraně hlavní pošty v Jindřišské ulici v Praze
- poskytnutí obrazových materiálů pro výrobu vánočních propagačních předmětů ČP

Odbory známková tvorba a Postfila

- poskytnutí liniových rozkresů a výtvarných návrhů k připravovaným novým emisím českých poštovních známek a příležitostných dopisnic

Odbor komunikace

- spolupráce na přípravě a realizaci soutěže „Letní poštovní detektivka 2012“ (soutěž probíhala v termínu 1. 7.–31. 8. 2012)
- informační články z historie pošty a o aktivitách muzea do Poštovních novin

Spolupráce s externími subjekty

Poštovní muzeum Slovenské pošty, a. s. – vyhledání a zajištění scanů originálních návrhů čs. poštovních známek pro potřeby Slovenské pošty, a. s.

Spolupráce s filmem a médií

- Česká televize ČT24 – rozhovor na téma nejkrásnější známka světa
- Česká televize ČT1 – rozhovor na téma historie a současnost vánočních pohlednic
- Česká televize ČT24, TV Metropol, Český rozhlas 2 a Český rozhlas Leonardo – rozhovor o výstavě „Propagace pošty první Československé republiky“
- Česká televize ČT1 – rozhovor na téma potrubní pošta
- Česká televize ČT1 a ČT24 – reportáž o výstavě „Kamil Lhoták – Na kole, na motorce, ve vzduchu“
- TV Metropol a Český rozhlas 2 – rozhovor o výstavě „Pošta a poštovní bankovníctví“
- deník Právo – obrazové a textové podklady pro článek o novoročních poštovních knížkách
- týdeník Naše rodina – obrazové a textové podklady pro článek o výstavě „Kamil Lhoták – Na kole, na motorce, ve vzduchu“
- film Něžné vlny – poskytnutí obrazových materiálů (interiéry pošt)

Publikační činnost

- Kramář, J.: Čechami a Moravou za starými poštami (pokračování z roku 2011). In: PTN Echo, č. 3–4/2012, s. 22–23.
- Kramář, J.: Dragoun, Václav (heslo ve slovníku). In: Biografický slovník českých zemí. Historický ústav AV ČR 2012, s. 353–354.
- Kramář, J.: Dvoustletý příběh Napoleonových saní (1812–2012). In: Přísně tajné, č. 5/2012, s. 136–141.
- Kramář, J.: Poštovní odívání v československé a české známkové tvorbě. In: Filatelie, č. 12/2012, s. 2–6.
- Kramář, J.: Poštovní muzeum a jeho sbírkotvorná činnost v letech 1939–1970. In: Paginae historiae, č. 20/1. Národní archiv, Praha 2012, s. 131–174.
- Kramář, J.: Poštovní odívání v českých zemích. II. svazek 25. dílu Monografie československých a českých poštovních známek a poštovní historie. Pofis, Praha 2012.
- Kramář, J. – Mach, P.: Znamka České pošty vyhrála Grand Prix de l'exposition WIPA Vídeň 2012. In: Geodetický a kartografický obzor, č. 3/2013, s. 66–67.
- Kramář, J., Kavka, T., Jahoda, M., Říha, M.: Klenoty Poštovního muzea. 33 příběhů sbírkových předmětů. Česká pošta, s.p., Praha 2011.
- Jahoda, M.: Dvůr na cestách. In: Ferdinand V. Dobrotivý a umění jeho doby (katalog výstavy). Správa Pražského hradu, Praha 2012, s. 68–69.
- publikační činnost v časopisu Filatelie a Poštovních novinách – informace ke krátkodobým výstavám a akcím PM

Přednášková činnost

- „Poštovní odívání v československé a české známkové tvorbě“ – přednáška v rámci šestého Dne české filatelie, 8. 11. 2012
- komentované prohlídky PM pro žáky a studenty základních a středních škol

Služby badatelům**Obor známkové tvorby a filatelie**

- Pro badatele do studovny bylo připraveno 1 468 sbírkových předmětů týkajících se poštovních známek Československa a České republiky, včetně dokumentace výtvarných a výrobních postupů (výtvarné návrhy, barevné zkoušky, rytecké a tiskové desky).
- počet badatelských návštěv: 38
- Poradenská činnost byla dále poskytována elektronickou poštou a telefonicky.
- dodatečné otisky příležitostných poštovních razítek: 7 kusů

Obor dějin poštovníctví a telekomunikací

- Poradenská činnost badatelům byla poskytována průběžně prezenční formou ve studovně PM, elektronickou poštou a telefonicky. Badatelům ve studovně byly poskytovány listinné a obrazové materiály ze sbírky PM, knižní tituly a telefonní seznamy k prezenčnímu studiu.
- Počet badatelů a badatelských úkonů: 255
- Petr Hoffman: „Dějiny státní autobusové dopravy v Českých zemích a na Slovensku“ – poskytování obrazových a písemných materiálů pro díl II. „Poštovní autobusy 1915–1933“
- Jan Králík: „Automobily a motocykly“ – poskytování obrazových materiálů a odborné konzultace
- Jiří Padevět – poskytování obrazových a písemných materiálů pro publikaci o pražských adresách, na nichž došlo k zatčení odbojářů v období Protektorátu Čechy a Morava
- Zdeněk Míka – poskytování obrazových materiálů k dějinám pražských ulic
- Gabriela Kalinová – poskytování obrazových a písemných materiálů souvisejících s poštovními zaměstnanci pohřbenými na Malostranském hřbitově v Praze 5

Sbírka Poštovního muzea

Přírůstky: 2 397 inventárních čísel
Inventarizace dle zákona č. 122/2002 Sb.: 11 797 jednotek (inventárních čísel)

Dary

13 darů

Nákupy

- poštovní balíkový vůz, 50. léta 20. století
- diplom – grafika „Čestné uznání III. stupně ministerstva spojů a ústředního výboru Svazu zaměstnanců spojů Stavební správy spojů Praha za výsledky v celostátním socialistickém soutěžení v I. čtvrtletí 1957“, autor Emil Kotrba
- dámské poštovní stejnokrojové součástky ze 60.–70. let 20. stol.: tři modré čepice typu „lodičky“ (dvě v letní a jedna v zimní modifikaci) ze 70. let 20. století, dvě šedomodrá saka z let 1963–75 a jedna světle modrá bundokošile – vzor 1975
- pistole s křesadlovým zámkem, 18. století
- grafika „Die kleine Post – La petite Poste“. Původní lept od Hieronyma Benedicti (Benedikti), Wien, Artaria, cca 1790

Péče o sbírku a depozitáře

Aktualizován soupis sbírkových předmětů v expozici a kancelářích PM Praha a v depozitáři PM v obci Ostrovec.

Restaurování a konzervace

Trojrozměrné sbírkové předměty: 10
Návrhy a liniové rozkresby poštovních známek: 34
Ocelorytiny a tiskové desky: 187

Digitalizace

Typáře razítek a pečetidel: 340 inv. č.
Digitalizace probíhala v pracovním postupu podle potřeby v listinných podsbírkách: Grafika, kresby, reprodukce, Dostavníková doprava, Fotoarchiv ministerstva pošt a telegrafů, Fotodokumentace resortu spojů, Korespondence, Novoroční poštovní knížky, Patenty a oběžníky, Poštovní úřady, Poštovní spořitelna, Otisky razítek v evidenci PHÚ.

Propagace

- Velká poštovní detektivka – tradiční soutěž pro návštěvníky expozice PM ve Vyšším Brodě
- Příprava textů a výběr obrazového doprovodu pro reprezentativní publikaci PM „Klenoty Poštovního muzea. 33 příběhů sbírkových předmětů“
- Uzavření marketingové smlouvy s Era Poštovní spořitelnou
- Uzavření marketingové smlouvy se společností Fairlife Marketing GmbH z Lince, která podporuje volnočasové aktivity v Horním Rakousku a jižních Čechách. PM poskytlo obrazové a písemné podklady do katalogu Grenzgenil, který bude v letech 2013–14 zcela zdarma propagovat pobočku PM ve Vyšším Brodě.
- Propagační magnetky s motivy sbírkových předmětů PM
- Spuštěna anglická jazyková verze webových stránek PM

Návštěvnost a tržby

Platící návštěvníci Poštovního muzea v Praze: 2 547
Neplatící návštěvníci Poštovního muzea v Praze: cca 2500 (vernisáže, zaměstnanci ČP, držitelé průkazu AMG, Ledová Praha, Bambiriáda, Pražská muzejní noc, společenské akce)
Platící návštěvníci Poštovního muzea ve Vyšším Brodě: 7 553
Neplatící návštěvníci Poštovního muzea ve Vyšším Brodě: cca 650
Celkem platící návštěvníci: 10 100
Návštěvníci celkem: 13 250

Počet návštěvníků všech expozic Poštovního muzea vzrostl v porovnání s rokem 2011 o 2 033, tj. o 18 %. K mírnému snížení (o 5,6 %) došlo v pobočce Poštovního muzea ve Vyšším Brodě, zejména vzhledem k trvajícím poklesu návštěvnosti kulturních památek regionu a velkému propadu návštěvnosti v měsíci červenci, zaviněnému počasím. Naopak rekordní počet návštěvníků měla pražská expozice v rámci akce „Pražská muzejní noc“ z 9. na 10. června, kdy během šesti hodin přišlo 1 002 zájemců.

Tržby za ceny a zboží v prodejně Poštovního muzea Praha a v pobočce Vyšší Brod: 1 887 129 Kč. Plán tržeb byl překročen o 387 129 Kč.

Poštovní ombudsman

V roce 2012 se na ombudsmanku obrátilo 1 221 zákazníků České pošty.

V tomto roce vyřídila 122 podání, přičemž 54 podání se týkalo přešetření výsledku reklamací a stížností zákazníků. V 37 případech v zásadě potvrdila stávající rozhodnutí České pošty, ve zbývajících 17 případech se ztotožnila s názorem zákazníka. 68 podání vyřizovala bez předchozího standardního šetření.

V 17 případech doporučila generálnímu řediteli poskytnutí další náhrady škody. Ta byla následně hrazena z účtu speciálně vytvořeného pro tyto případy. Schválená částka na tomto účtu v roce 2012 činila 141 061 Kč; v roce 2012 bylo vyplaceno 43 165 Kč, což je cca 31 % z plánované částky.

Stará žena bezmocně ležela skoro týden ve svém domě na Svitavsku, kde upadla, a sama nebyla schopná vstát. Zachránila ji až poštovní doručovatelka, která zaslechla její volání o pomoc...

iDnes.cz, 23. 3. 2012

ODŠTĚPNÝ ZÁVOD

Česká pošta, s.p. (dále jen „Česká pošta“), je státním podnikem podle zákona č. 77/1997 Sb., o státním podniku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o státním podniku“), vůči němuž vykonává Ministerstvo vnitra povinnosti zakladatele.

V souladu s usnesením vlády České republiky ze dne 4. dubna 2012 č. 224 k Informaci o zajištění vybraných služeb informačních a komunikačních technologií využívaných státní správou (dále jen „usnesení vlády č. 224“) jsou České poště zadávány vybrané dodávky a služby informačních a telekomunikačních technologií bez využití zadávacího řízení na základě výjimky pro tzv. interní zadávání dle § 18 odst. 1 písm. e) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o veřejných zakázkách“).

Oprávněnost tohoto postupu přitom posoudil Úřad pro ochranu hospodářské soutěže (dále jen „Úřad“). V rámci jednotlivých jednání vznikl podrobný požadavek na funkční oddělení té složky dodavatele, která bude předmět veřejné zakázky plnit. Tento postup je dokumentován předchozí korespondencí mezi zadavatelem a Úřadem.

Na základě průběžných konzultací a připomínek předsedy Úřadu, v nichž byla pojmenována rizika a nutnost jejich odstranění formou konkrétních opatření a postupů, aby bylo možno aplikovat „in-house“ výjimku, přistoupil zadavatel k úpravě základních dokumentů České pošty. Z důvodu eliminace rizik a námitek v oblasti veřejných zakázek, hospodářské soutěže a veřejné podpory přistoupila Česká pošta k vytvoření dedikovaného a specializovaného odštěpného závodu a změnou statutu, Zakládací listiny a Organizačního řádu České pošty přijala na všech úrovních soubor účinných a vnitřně závazných administrativních a organizačních opatření, jimiž je zajištěno, že služby uvedené v usnesení vlády č. 224 a zadané České poště bez využití zadávacího řízení na základě § 18 odst. 1 písm. e) zákona o veřejných zakázkách budou po věcné, právní, personální, materiální, finanční, organizační a funkční stránce striktně odděleny od ostatních činností vykonávaných Českou poštou, zejména od činností

poštovního a jiného komerčního charakteru. Za tímto účelem byl zřízen rozhodnutím generálního ředitele České pošty ze dne 27. 4. 2012 (RO-100/2012/GR) odštěpný závod České pošty nazvaný Česká pošta, s.p., Odštěpný závod ICT služby (dále též „OZ ICT“).

Základní premisou vzniku Odštěpného závodu ICT služeb České pošty, s.p. (dále jen ČP OZ), je převzetí modelu fungujícího v mnohých státech EU (Rakousko, Dánsko), kde je pro ústřední orgány státní správy zřízena státem vlastněná organizace, která jim poskytuje ICT služby.

Shodný trend je realizován velkými subjekty i v komerční sféře, např. ČSOB a KBC ICT Services, ČEZ a ČEZ ICT apod.

Orgány státní správy při zadání ČP OZ mohou využít postupu podle § 18 odst. 1, písm. e) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, což umožňuje orgánům státní správy ušetřit čas na výběrová řízení s prokázáním ekonomické výhodnosti. Způsob dosahování ekonomické výhodnosti je uveden v příloze č. 1.

S rostoucím významem eGovernmentu a elektronické komunikace obecně stoupá význam ICT projektů ve veřejné správě z bezpečnostního hlediska. Řada realizovaných projektů a provozovaných systémů má

kritický dopad na chod a bezpečnost státu. S tímto trendem se zvyšuje rizikovitost realizace citlivých projektů čistě prostřednictvím komerčního subjektu. U ICT projektů a systémů pracujících s osobními údaji, stejně jako u projektů majících vliv na kritickou infrastrukturu státu, je třeba při realizaci komerčním subjektem vždy pečlivě vážit vlastnickou strukturu dodavatele (včetně eventuálních změn v době trvání kontraktu), aby nedošlo k ohrožení bezpečnostních zájmů státu.

Na základě usnesení vlády České republiky ze dne 22. prosince 2010 č. 935 vláda schválila návrh nařízení vlády ze dne 22. prosince č. 432/2010 Sb., kterým se stanoví kritéria pro určení prvku kritické infrastruktury (např. ITS). Nařízení vlády č. 432/2010 Sb. je uvedeno v příloze č. 9.

S ohledem na dynamický vývoj ICT trhu je rovněž třeba zohlednit riziko, že se dodavatel či provozovatel kriticky významného informačního systému veřejné správy dostane do hospodářských potíží, což může mít zásadní negativní dopady na daný systém.

ČP OZ reaguje na obě tato rizika. Coby osoba plně ovládaná státem eliminuje riziko ohrožení bezpečnosti prostřednictvím úniku citlivých informací směrem k vlastníkům, jejichž zájmy nejsou konzistentní s bezpečnostními zájmy ČR. S ohledem na svůj

statut a organizaci je ČP OZ rovněž do značné míry rezistentní vůči tržním výkyvům.

ČP OZ tak přirozeně cílí na rozvoj a posílení svého současného zaměření na „citlivé“ ICT projekty veřejné správy, ať již jde o provozování a rozvoj kritické infrastruktury státu, nebo o hosting a housing systémů s osobními údaji. V rámci dalšího rozvoje této strategické orientace zamýšlí ČP OZ získat adekvátní certifikace v oblasti bezpečnosti.

Jednou z hlavních příčin selhávání ICT projektů ve veřejné správě je nezvládnuté projektové řízení. Na straně veřejné správy často chybí dostatečné kompetence i kapacity, komerční subjekty nezřídka postrádají dostatečné porozumění vnitřní organizaci, procesům a cílům veřejné správy. ČP OZ tak hodlá dále budovat špičkové kapacity pro řízení ICT projektů veřejné správy. Tyto kapacity se budou opírat nejen o adekvátní erudici a zkušenost s řízením ICT projektů, ale rovněž o detailní znalost prostředí a podmínek veřejné správy. Rozvíjeny budou rovněž kompetence v oblasti řízení externích dodavatelů (vendor management) jako specifické disciplíny.

Mise

Misí ČP OZ je být kvalitním a spolehlivým dodavatelem komplexních ICT služeb.

Vize

Vizí ČP OZ je stát se strategickým partnerem subjektů státní správy (dále jen zákazníků) při realizaci ICT projektů a kvalitním a spolehlivým dodavatelem ICT služeb, podílet se na zvyšování úrovně a efektivity fungování státní správy a spolupracovat na rozvoji eGovernmentu ČR ke spokojenosti zákazníků a občanů.

Přestože ČP OZ vede striktně oddělené financování, bude v rámci svých činností přispívat ke zvyšování výnosů a k pozitivnímu hospodářskému výsledku České pošty, s.p. Cílem ČP OZ je přispět k celkovému rozvoji a hospodaření společnosti.

FINAN ČNÍČÁST

Zpráva nezávislého auditora o ověření účetní závěrky	70
Účetní závěrka	72
Příloha účetní závěrky	76
1. Všeobecné informace	77
2. Základní zásady zpracování účetní závěrky	82
3. Účetní postupy	82
4. Dlouhodobý majetek	90
5. Zásoby	94
6. Pohledávky	94
7. Opravné položky	94
8. Krátkodobý finanční majetek	95
9. Vlastní kapitál	96
10. Rezervy	97
11. Dlouhodobé závazky	98
12. Krátkodobé závazky	98
13. Bankovní úvěry a výpomoci	99
14. Časové rozlišení pasiv	99
15. Daň z příjmů	100
16. Leasing	101
17. Majetek a závazky nevykázané v rozvaze	101
18. Potenciální závazky	102
19. Výnosy	102
20. Zaměstnanci	102
21. Transakce se spřízněnými stranami	103
22. Odměna auditorské společnosti	104
23. Svěřené prostředky	104
24. Přehled o peněžních tocích	105
25. Následné události	105
Zpráva nezávislého auditora o ověření výroční zprávy	106

**ZPRÁVA
AUDITORA
O OVĚŘENÍ
ÚČETNÍ
ZÁVĚRKY**



Zpráva nezávislého auditora

zakladateli podniku Česká pošta, s.p.

Ověřili jsme přiloženou účetní závěrku podniku Česká pošta, s.p., identifikační číslo 47114983, se sídlem Politických vězňů 909/4, Praha 1 (dále „Podnik“), tj. rozvahu k 31. prosinci 2012, výkaz zisku a ztráty a přehled o peněžních tocích za rok 2012 a přílohu, Včetně popisu podstatných účetních pravidel (dále „účetní závěrka“).

Odpovědnost statutárního orgánu Podniku za účetní závěrku

Generální ředitel Podniku odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy a za takové vnitřní kontroly, které považuje za nezbytné pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Úloha auditora

Naší úlohou je vydat na základě provedeného auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech platným v České republice, Mezinárodními standardy auditu a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a informacích uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizika významné nesprávnosti údajů uvedených v účetní závěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor zohledňuje vnitřní kontroly Podniku relevantní pro sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřních kontrol Podniku. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních pravidel, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Jsme přesvědčení, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice Podniku k 31. prosinci 2012, jeho hospodaření a peněžních toků za rok 2012 v souladu s českými účetními předpisy.

11. března 2013

PricewaterhouseCoopers Audit s.r.o.

zastoupená partnerkou

Věra Výtvarová

Ing. Věra Výtvarová
statutární auditorka, oprávnění č. 1930

ÚČETNÍ ZÁVĚRKA

Rozvaha k 31. 12. 2012

(v mil. Kč)

Označení a	AKTIVA b	31. 12. 2012			31. 12. 2011
		Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM	39 018	12 252	26 766	21 775
	a z toho svěřené prostředky	9 905	0	9 905	5 138
B.	Dlouhodobý majetek	22 681	12 109	10 572	10 027
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	2 114	1 497	617	516
B. I. 1.	Software	1 656	1 361	295	251
	2. Ocenitelná práva	2	1	1	1
	3. Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	167	131	36	34
	4. Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	289	4	285	230
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	19 927	10 612	9 315	8 910
B. II. 1.	Pozemky	783	0	783	780
	2. Stavby	9 698	4 279	5 419	5 466
	3. Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	8 014	6 239	1 775	1 780
	4. Jiný dlouhodobý hmotný majetek	4	0	4	4
	5. Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	1 423	94	1 329	875
	6. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	5	0	5	5
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	640	0	640	601
B. III. 1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	25	0	25	18
	2. Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	615	0	615	583
C.	Oběžná aktiva	16 244	143	16 101	11 620
C. a	z toho svěřené prostředky	9 905	0	9 905	5 138
C. I.	Zásoby	308	55	253	212
C. I. 1.	Materiál	226	46	180	140
	2. Zboží	82	9	73	72
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	14	0	14	13
	1. Dlouhodobě poskytnuté zálohy	3	0	3	3
	2. Jiné pohledávky	11	0	11	10
C. III.	Krátkodobé pohledávky	2 823	88	2 735	2 745
C. III. a	z toho svěřené prostředky	296	0	296	346
C. III. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	1 689	63	1 626	1 724
	1. a z toho svěřené prostředky	296	0	296	346
	2. Pohledávky – ovládající a řídicí osoba	18	0	18	0
	3. Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	2	0	2	0
	4. Stát – daňové pohledávky	145	0	145	182
	5. Krátkodobě poskytnuté zálohy	124	0	124	118
	6. Dohadné účty aktivní	770	0	770	672
	7. Jiné pohledávky	75	25	50	49
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	13 099	0	13 099	8 650
C. IV. a	z toho svěřené prostředky	9 609	0	9 609	4 792
C. IV. 1.	Peníze	4 176	0	4 176	4 108
	1. a z toho svěřené prostředky	4 176	0	4 176	4 026
	2. Účty v bankách	8 173	0	8 173	3 339
	2. a z toho svěřené prostředky	5 433	0	5 433	766
	3. Krátkodobé cenné papíry a podíly	750	0	750	1 203
D. I.	Časové rozlišení	93	0	93	128
D. I. 1.	Náklady příštích období	91	0	91	122
	2. Příjmy příštích období	2	0	2	6

(v mil. Kč)

Označení a	PASIVA b	31. 12. 2012 6	31. 12. 2011 7
	PASIVA CELKEM	26 766	21 775
	a z toho svěřené prostředky	9 905	5 138
A.	Vlastní kapitál	10 281	10 159
A. I.	Základní kapitál	3 588	3 588
A. I. 1.	Základní kapitál	3 588	3 588
A. II.	Kapitálové fondy	6 057	5 861
A. II. 1.	Ostatní kapitálové fondy	6 037	5 868
A. II. 2.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	20	-7
A. III.	Rezervní fond a ostatní fondy ze zisku	375	372
A. III. 1.	Zákonný rezervní fond	359	359
A. III. 2.	Statutární a ostatní fondy	16	13
A. IV.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	261	338
B.	Cizí zdroje	15 916	10 874
B. a	z toho svěřené prostředky	9 905	5 138
B. I.	Rezervy	782	935
B. I. 1.	Ostatní rezervy	782	935
B. II.	Dlouhodobé závazky	272	225
B. II. 1.	Odložený daňový závazek	272	225
B. III.	Krátkodobé závazky	14 831	9 682
B. III. a	z toho svěřené prostředky	9 874	5 106
B. III. 1.	Závazky z obchodních vztahů	12 182	7 277
B. III. 1. a	z toho svěřené prostředky	9 874	5 106
B. III. 2.	Závazky – ovládající a řídicí osoba	1	1
B. III. 3.	Závazky k zaměstnancům	544	532
B. III. 4.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	326	334
B. III. 5.	Stát – daňové závazky a dotace	81	80
B. III. 6.	Krátkodobé přijaté zálohy	44	14
B. III. 7.	Dohadné účty pasivní	1 232	1 102
B. III. 8.	Jiné závazky	421	342
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	31	32
B. IV. a	z toho svěřené prostředky	31	32
B. IV. 1.	Krátkodobé bankovní úvěry	31	32
B. IV. 1. a	z toho svěřené prostředky	31	32
C. I.	Časové rozlišení	569	742
C. I. 1.	Výdaje příštích období	3	129
C. I. 2.	Výnosy příštích období	566	613

Výkaz zisku a ztráty

(v mil. Kč)

Označení a	TEXT b	Skutečnost v účetním období	
		31. 12. 2012 1	31. 12. 2011 1
I.	Tržby za prodej zboží	283	452
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	222	381
+	Obchodní marže	61	71
II.	Výkony	19 663	20 002
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	19 646	20 076
	2. Změna stavu zásob vlastní činnosti	0	-92
	3. Aktivace	17	18
B.	Výkonová spotřeba	5 585	5 519
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	1 518	1 644
	2. Služby	4 067	3 875
+	Přidaná hodnota	14 139	14 554
C.	Osobní náklady	12 425	12 741
C. 1.	Mzdové náklady	9 092	9 359
	2. Odměny členům orgánů společnosti	12	8
	3. Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	2 988	3 041
	4. Sociální náklady	333	333
D.	Daně a poplatky	106	92
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	976	956
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	6	2
III. 1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	6	2
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	2	1
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	2	1
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti	-143	108
IV.	Ostatní provozní výnosy	231	322
H.	Ostatní provozní náklady	759	614
*	Provozní výsledek hospodaření	251	366
V.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	11	11
V. 1.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	11	11
VI.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	14	25
VII.	Výnosové úroky	45	32
VIII.	Ostatní finanční výnosy	32	38
I.	Ostatní finanční náklady	47	53
*	Finanční výsledek hospodaření	55	53
J.	Daň z příjmů za běžnou činnost	45	81
J. 1.	- splatná	3	81
	2. - odložená	42	0
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	261	338
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	261	338
***	Výsledek hospodaření před zdaněním	306	419

Přehled o peněžních tocích za rok končící 31. prosince 2012

(v mil. Kč)

	2012	2011
P.	8 650	8 386
P.	4 792	4 538
Z.	306	419
A.1	803	1 241
A.1.1	995	965
A.1.2	-143	108
A.1.3	-4	-1
A.1.4	-45	-32
A.1.5	0	201
A.*	1 109	1 660
A.2	4 726	-236
A.2	4 817	254
A.2.1	53	-441
A.2.1	50	-106
A.2.2	4 713	238
A.2.2	4 767	360
A.2.3	-40	-33
A.**	5 835	1 424
A.**	4 817	254
A.4	45	32
A.5	-24	-49
A ***	5 856	1 407
A ***	4 817	254
B.1	-1 246	-978
B.2	5	2
B***	-1 241	-976
C.1	-166	-167
C.1.1	-166	-167
C***	-166	-167
F.	4 449	264
F.	4 817	254
R.	13 099	8 650
R.	9 609	4 792



PŘÍLOHA ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

1. Všeobecné informace

1.1. Základní informace o společnosti

Česká pošta, s.p. (dále jen „Podnik“ nebo „Česká pošta“) je státní podnik. Je právnickou osobou provozující podnikatelskou činnost s majetkem státu vlastním jménem a na vlastní odpovědnost. Zakladatelem Podniku je stát. Podnik byl založen ke dni 1. ledna 1993 a funkci zakladatele k tomuto dni vykonávalo Ministerstvo dopravy a spojů. K 31. prosinci 2012 a 31. prosinci 2011 vykonávalo funkci zakladatele Podniku jménem státu Ministerstvo vnitra České republiky. K 31. prosinci 2012 je sídlo Podniku v Praze 1, Politických vězňů 909/4, Česká republika. Identifikační číslo Podniku je 47114983 a je v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze zapsán v oddílu A, vložka 7565. Česká pošta je podnikatelským subjektem v souladu se zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku, ve znění jeho pozdějších úprav.

Činnost Podniku podléhá regulaci Českého telekomunikačního úřadu (dále jen „ČTÚ“).

Hlavním předmětem činnosti Podniku je:

- a) provozování poštovních služeb,
- b) provozování zahraničních poštovních služeb,
- c) poskytování služeb centrálního nákupního místa pro orgány státní (veřejné) správy.

Orgány Podniku jsou generální ředitel a dozorčí rada. Statutárním orgánem Podniku je generální ředitel.

V organizační struktuře Podniku došlo v průběhu roku k zásadním změnám s cílem zefektivnit systém řízení a realizovat potřebné změny, které umožnily zavedení liniového řízení a centralizaci servisních činností.

Organizační struktura k 31. prosinci 2012 je následující:

Česká pošta, s.p.
Generální ředitel

**Odštěpný závod
ICT služby**
Ředitel odštěpného
závodu

**odbor obchod
a servis OZ**
Ředitel odboru

**odbor
projekty OZ**
Ředitel odboru

**sekce
komunikační
infrastruktura**
Ředitel sekce

**odbor interní audit
a řízení rizik**
Ředitel odboru

**úsek korporátní
správa**
Ředitel úseku

Ombudsman
Ombudsman

**odbor
komunikace**
Ředitel odboru

**sekce
legislativa**
Ředitel sekce

sekce bezpečnost
Ředitel sekce

**odbor ochrana
majetku a osob**
Ředitel odboru

**odbor bezpečnost
poštovního
provozu**
Ředitel odboru

**úsek poštovní
technologie
a inspekce**
Ředitel úseku

**sekce přidělová
a odvodová služba**
Ředitel sekce

**sekce strategický
rozvoj a BI**
Ředitel sekce

**sekce poštovní
technologie
a procesy**
Ředitel sekce

odbor reklamace
Ředitel odboru

**úsek nákup
a zásobování**
Ředitel úseku

**odbor příprava
veřejných zakázek**
Ředitel odboru

**odbor centrální
nákup**
Ředitel odboru

**odbor
standardizace
a podpora nákupu**
Ředitel odboru

**sekce
nákupní
strategie
a zásobování**
Ředitel sekce

**úsek řízení
lidských zdrojů**
Výkonný ředitel

**odbor kolektivní
a sociální vztahy**
Ředitel odboru

odbor odměňování
Ředitel odboru

**odbor personální
informace**
Ředitel odboru

**5x odbor
front office**
Ředitel odboru

**sekce rozvoj
lidských zdrojů**
Ředitel sekce

**sekce personální
procesy –
back office**
Ředitel sekce

divize finance Vrchní ředitel	divize ICT a eGovernment Vrchní ředitel	divize obchod a marketing Vrchní ředitel	divize správa majetku Vrchní ředitel	divize poštovní provoz a logistika Vrchní ředitel	Region 8x Ředitel regionu
úsek účetnictví a daně Ředitel úseku	odbor bezpečnost ICT Ředitel odboru	odbor koordinace obchodu Ředitel odboru	odbor řízení a evidence majetku Ředitel odboru	odbor architektura logistické sítě Ředitel odboru	
úsek controlling Ředitel úseku	úsek provoz a vývoj ICT Výkonný ředitel	úsek Business Development Výkonný ředitel	sekce provozní činnosti Ředitel sekce	odbor regionální podpora logistické sítě Ředitel odboru	
sekce treasury a financování Ředitel sekce	úsek eGovernment Výkonný ředitel	úsek marketing Výkonný ředitel	sekce řízení dopravy Ředitel sekce	odbor investice Ředitel odboru	
	úsek řízení a správa ICT Výkonný ředitel	sekce regionální a mezinárodní obchod Ředitel sekce		úsek logistika Ředitel úseku	
		sekce korporátní obchod Ředitel sekce		sekce provoz peněžních služeb Ředitel sekce	
		sekce alianční partneři Ředitel sekce			

Vrcholové vedení Podniku je k 31. prosinci 2012:

Vrcholové vedení Podniku	Pozice	Den vzniku funkce	Zapsáno do OR
Ing. Petr Zatloukal, MSc., MBA	Generální ředitel	25. 5. 2011	30. 6. 2011
Ing. Martin Elkán	Zástupce generálního ředitele a vrchní ředitel divize obchod a marketing	1. 6. 2011*	30. 6. 2011*
Ing. Tomáš Ječný	Zástupce generálního ředitele a vrchní ředitel divize ICT a e-Government	13. 2. 2012*	11. 4. 2012*
Richard Soldán	Zástupce generálního ředitele a vrchní ředitel divize poštovní provoz a logistika	13. 2. 2012*	11. 4. 2012*
Ing. Martin Horák	Zástupce generálního ředitele a vrchní ředitel divize finance	1. 12. 2012*	10. 1. 2013*
Ing. Ladislav Tomeš	Zástupce generálního ředitele a vrchní ředitel divize správy majetku	13. 2. 2012*	11. 4. 2012*

* jmenování pozice zástupce generálního ředitele

Do obchodního rejstříku byly v roce 2012 rovněž zapsány tyto změny ve vrcholovém vedení Podniku:

Vrcholové vedení Podniku	Pozice	Den vzniku funkce	Zapsáno do OR	Den zániku funkce	Vymazáno do OR
Mgr. Radim Bureš	Zástupce generálního ředitele	1. 5. 2012	10. 5. 2012	30. 11. 2012	10. 1. 2013
Ing. Jana Vošická	Zástupce generálního ředitele a vrchní ředitelka divize finance	13. 2. 2012*	11. 4. 2012*	30. 11. 2012*	10. 1. 2013*

* jmenování pozice zástupce generálního ředitele

Změny, které proběhly ve vrcholovém vedení mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky, jsou uvedeny v bodě 25 – Následné události.

Dne 10. května 2012 byl do obchodního rejstříku zapsán vznik odštěpného závodu ICT služby (plným názvem Česká pošta, s.p., Odštěpný závod ICT služby) se sídlem Olšanská 1951/4, Praha 3. Vedoucím je Ing. Ivo Rosypal – vznik funkce byl 1. května 2012, zapsáno 10. května 2012.

Předmětem podnikání tohoto odštěpného závodu je zejména následující:

- dodávka, rozvoj a provoz systémů informačních a komunikačních technologií a souvisejících služeb, včetně infrastruktury, která se využívá při plnění úkolů státní (veřejné) správy;
- provoz, dodávka a rozvoj systémů informačních a komunikačních technologií, které nakládají s citlivými daty nebo utajovanými informacemi, včetně datových registrů a datových skladů;
- provoz, podpora a rozvoj kritické komunikační infrastruktury státu, včetně CMS zejména dle zákona č. 365/2000 Sb., o informačních systémech veřejné správy a o změně některých dalších zákonů a zákona č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů;
- poskytování služeb centrálního nákupního místa pro orgány státní (veřejné) správy.

Složení dozorčí rady k 31. prosinci 2012 bylo následující:

Jméno	Pozice
Ing. Jiří Maceška	Předseda
Karel Koukal	Místopředseda
Ing. Jan Mládek, CSc.	Místopředseda
Mgr. Jan Sixta	Místopředseda
Ing. Vladimír Budinský, MBA	Člen
Ing. Soňa Lavičková	Člen
Ing. Lubomír Krejsa	Člen
Ivana Musilová	Člen
Ing. Jiří Řehola	Člen
Ing. Miroslava Oliveriusová	Člen
Štěpán Grochal	Člen

Složení výboru pro finance a audit Podniku k 31. prosinci 2012 bylo následující:

Jméno	Pozice
Ing. Jan Mládek, CSc.	Předseda
Ivana Musilová	Člen
Ing. Miroslava Oliveriusová	Člen

Posláním Podniku je výkon funkce veřejného poštovního operátora spočívající v povinnosti poskytovat a provozovat základní poštovní služby v souladu se zákonem č. 29/2000 Sb., o poštovních službách (dále jen „poštovní zákon“) v platném znění. Podnik je držitelem poštovní licence podle § 19 tohoto zákona. Poštovní licence byla Podniku udělena ČTÚ do 31. prosince 2017.

Držitel poštovní licence má:

- a) povinnost zajistit všeobecnou dostupnost základních služeb na celém území České republiky,
- b) oprávnění provozovat poštovní služby, tj. dodání písemností nebo dodání peněžní částky poukázané poštovním poukazem.

ČTÚ stanovil v rámci svých regulačních pravomocí základní kvalitativní požadavky uplatňované vůči Podniku, které se týkají například hustoty obslužných míst, otevírací doby provozoven, způsobu dodávání adresátům, rychlosti přepravy, vyřizování reklamací aj. Tyto kvalitativní požadavky jsou každoročně posouzeny ve Zprávě o plnění povinností České pošty, s.p., v oblasti základních služeb vydávané ČTÚ (dále jen „Zpráva ČTÚ“). Zpráva ČTÚ za rok 2012 nebyla k datu účetní závěrky Podniku zveřejněna.

Nedostatky uveřejněné ve Zprávě ČTÚ za rok 2011 (např. krátká otevírací doba aj.) se Podnik snaží průběžným způsobem odstraňovat. Tato zpráva zároveň neidentifikovala žádné významné neuspokojené právně vymahatelné finanční požadavky ČTÚ ani jiných subjektů vůči Podniku.

2. Základní zásady zpracování účetní závěrky

Účetní závěrka byla připravena podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví a prováděcí vyhlášky č. 500/2002 Sb. k tomuto zákonu a podle Českých účetních standardů pro podnikatele ve znění platném pro rok 2012. Účetní závěrka je sestavena v souladu s účetními předpisy platnými v České republice a je sestavena v historických cenách kromě níže uvedených případů.

3. Účetní postupy

Způsoby oceňování, které Podnik používal při sestavení účetní závěrky za rok 2012, jsou následující:

3.1. Dlouhodobý nehmotný majetek

Nakoupený dlouhodobý nehmotný majetek je vykázán v pořizovacích cenách, které obsahují cenu pořízení a náklady s pořízením související.

Dlouhodobý nehmotný majetek, jehož cena převyšuje 60 tis. Kč za položku, je rovnoměrně amortizován na základě předpokládané doby životnosti příslušného majetku podle odpisového plánu Podniku, a to po dobu 4 let.

Dlouhodobý nehmotný majetek, jehož cena nepřevyšuje 60 tis. Kč za položku, se účtuje jednorázově do nákladů při pořízení a dále je veden pouze v operativní, resp. podrozvahové evidenci.

Plán amortizace je v průběhu používání dlouhodobého nehmotného majetku aktualizován na základě očekávané doby životnosti.

Hranice pořizovací ceny pro aktivaci technického zhodnocení dlouhodobého nehmotného majetku je 40 tis. Kč. Pokud zůstatková hodnota aktiva přesahuje jeho odhadovanou zpětně získatelnou částku, je jeho zůstatková hodnota snížena na tuto částku prostřednictvím opravné položky. Zpětně získatelná částka je stanovena na základě očekávaných budoucích peněžních toků generovaných daným aktivem.

3.2. Dlouhodobý hmotný majetek

Nakoupený dlouhodobý hmotný majetek je vykázán v pořizovacích cenách, které zahrnují cenu pořízení, náklady na dopravu a další náklady s pořízením související. Podnik nezařazuje do pořizovací ceny dlouhodobého hmotného majetku úroky z úvěrů.

Dlouhodobý hmotný majetek získaný bezplatně se oceňuje reprodukční pořizovací cenou a účtuje se ve prospěch účtu ostatních kapitálových fondů. Reprodukční pořizovací cena tohoto majetku se stanovuje na základě znaleckého posudku, resp. na základě tržních cen srovnatelného majetku co do opotřebení a funkčních vlastností. Ocenění dlouhodobého hmotného majetku se snižuje o dotace na pořízení majetku.

Odpisový plán je v průběhu používání dlouhodobého hmotného majetku aktualizován na základě očekávané doby životnosti.

Pokud zůstatková hodnota aktiva přesahuje jeho odhadovanou zpětně ziskatelnou částku, je zůstatková hodnota aktiva snížena na tuto částku prostřednictvím opravné položky. Zpětně ziskatelná částka je stanovena na základě očekávaných budoucích peněžních toků generovaných daným aktivem.

Pokud zůstatková hodnota peněžotvorné jednotky přesahuje její odhadovanou zpětně ziskatelnou částku, je zůstatková hodnota peněžotvorné jednotky snížena o opravnou položku na tuto zpětně ziskatelnou částku. Peněžotvorná jednotka je nejmenší identifikovatelná skupina aktiv, která vytváří peněžní příjmy výrazně nezávislé na peněžních příjmech z jiných aktiv nebo skupiny aktiv. Podnik za peněžotvornou jednotku považuje celou účetní jednotku.

Opravná položka je tvořena zejména v případě projektů, u nichž není známo, kdy a zda dojde k jejich realizaci a v případě plánovaného prodeje, pokud předpokládaná prodejní cena, po zohlednění nákladů souvisejících s prodejem, je nižší než zůstatková hodnota vykázaná v účetnictví.

Náklady na technické zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku zvyšují jeho pořizovací cenu, pokud náklady na něj v úhrnu za dané účetní období převyšují částku 40 tis. Kč a technické zhodnocení je v tomto roce uvedeno do užívání. Běžné opravy a údržba se účtují přímo do nákladů.

Dlouhodobý hmotný majetek, jehož cena nepřevyšuje 40 tis. Kč za položku, se považuje za zásoby, účtuje se jednorázově do nákladů při spotřebě a dále je veden pouze v operativní evidenci. Dlouhodobý hmotný majetek, jehož cena převyšuje 40 tis. Kč za položku, je odepisován metodou rovnoměrných odpisů na základě předpokládané doby životnosti příslušného majetku. Předpokládaná životnost dlouhodobého hmotného majetku je stanovena takto:

	Počet let
Budovy, haly a stavby	20–45
Stroje, přístroje a zařízení	4–15
Dopravní prostředky	6–20
Inventář a zařízení interiérů	10–20
Manipulační technika	6–20
Výpočetní technika	3–5

3.3. Podíly v ovládaných osobách

Podíly v ovládaných osobách představují majetkové účasti v podnicích, které jsou ovládané nebo řízené Podnikem (dále též „dceřiná společnost“).

3.4. Dlouhodobý finanční majetek

Dlouhodobý finanční majetek tvoří zejména majetkové účasti a ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly.

Majetkové účasti ve společnostech s rozhodujícím vlivem jsou oceněny pořizovací cenou. V případě nutnosti zohlednit snížení hodnoty účtuje Podnik o opravné položce. Společnost s rozhodujícím vlivem (dceřiná společnost) je podnik ovládaný Podnikem, jehož finanční a provozní procesy Podnik může ovládat s cílem získávat přínosy z jeho činnosti. Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly, jež nejsou majetkovou účastí, představují realizovatelné cenné papíry.

3.5. Ostatní cenné papíry a podíly

Podnik rozděluje cenné papíry a podíly, které nejsou podílem v dceřiné nebo přidružené společnosti, do následujících kategorií: cenné papíry držené do splatnosti a realizovatelné cenné papíry.

Dlužné cenné papíry, které Podnik zamýšlí a je schopen držet do splatnosti, jsou klasifikovány jako cenné papíry držené do splatnosti a zahrnuty do dlouhodobého majetku, pokud jejich splatnost nenastane během 12 měsíců od data účetní závěrky.

Cenné papíry a podíly, které bude Podnik vlastnit po neurčitou dobu, a které mohou být prodány v případě, že Podnik bude potřebovat peníze, jsou klasifikovány jako realizovatelné cenné papíry. Jsou zahrnuty do dlouhodobého majetku, pokud vedení Podniku nezamýšlí jejich prodej během 12 měsíců od data účetní závěrky. V takovém případě jsou zahrnuty do oběžných aktiv. Vedení Podniku určuje povahu cenných papírů a podílů v okamžiku jejich pořízení a pravidelně ji přehodnocuje.

Cenné papíry a podíly jsou při nákupu vykázány v pořizovací ceně včetně transakčních nákladů. Cenné papíry držené do splatnosti jsou následně oceňovány naběhlou hodnotou. Ostatní cenné papíry jsou oceňovány reálnou hodnotou. Jako reálnou hodnotu Podnik používá tržní hodnotu cenných papírů k datu účetní závěrky. Ocenění cenných papírů neobchodovaných na veřejných trzích je provedeno na základě kvalifikovaného odhadu provedeného vedením Podniku.

Zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty jsou vykázány ve výkazu zisku a ztráty v období, ve kterém nastanou. Nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty realizovatelných cenných papírů jsou vykázány ve vlastním kapitálu a jsou zahrnuty do výkazu zisku a ztráty v okamžiku realizace nebo trvalého znehodnocení.

Pokud zůstatková hodnota cenných papírů držených do splatnosti převyšuje jejich odhadovanou zpětně získatelnou částku, pak je k těmto cenným papírům vytvořena opravná položka.

3.6. Krátkodobý finanční majetek

Krátkodobý finanční majetek tvoří ceniny, peníze v hotovosti a na bankovních účtech a cenné papíry k obchodování. Součástí krátkodobého finančního majetku jsou i svěřené prostředky – viz též poznámka 3.9 – Svěřené prostředky.

Cenné papíry k obchodování jsou cenné papíry držené za účelem provádění transakcí na veřejném trhu s cílem dosahovat zisk z cenových rozdílů v krátkodobém, maximálně však ročním horizontu.

3.7. Zásoby

Nakoupené zásoby jsou oceňovány pořizovací cenou. V případě nutnosti zohlednit snížení hodnoty účtuje Podnik o opravné položce. Pořizovací cena zahrnuje veškeré náklady související s pořízením těchto zásob (zejména dopravné). Pro úbytky nakoupených zásob užívá Podnik metodu váženého průměru.

Opravná položka k pomaluobrátkovým a zastaralým zásobám je vytvořena na základě analýzy obrátkovosti zásob a individuálního posouzení zásob.

3.8. Pohledávky

Pohledávky jsou vykázány v nominální hodnotě snížené o opravnou položku k pochybným pohledávkám. Opravná položka k pochybným pohledávkám je vytvořena na základě věkové struktury pohledávek a individuálního posouzení bonity dlužníků.

Součástí položky „Stát – daňové pohledávky“ je i rezerva na daň z příjmů, pokud je tato rezerva nižší než výše uhrazených záloh na daň z příjmů.

3.9. Svěřené prostředky

Finanční prostředky třetích stran jsou Podniku v některých případech svěřeny na přechodnou dobu za účelem provedení specifických transakcí (služby pro klienty Československé obchodní banky, a. s. (dále jen „ČSOB, a. s.“), výběr rozhlasových a televizních poplatků, výplata důchodů, výběr SIPO, sázkové hry, prodej kolků, dálničních kupónů, poštovní platební styk, služby pro mobilní operátory, celní deklarantství apod.). Tyto prostředky jsou evidovány v samostatném účetním okruhu odděleně od vlastních finančních prostředků a v příložené rozvaze jsou vykázány na samostatných řádcích. Za provedení specifických transakcí si Podnik účtuje dohodnutou provizi, o které účtuje ve věcné a časové souvislosti v rámci vlastních prostředků.

3.10. Vlastní kapitál

Majetkové postavení a fondy Podniku se řídí zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku ve znění úprav. Základní kapitál odpovídá podle tohoto zákona tzv. kmenovému jmění, tedy obchodnímu majetku Podniku, k němuž má Podnik právo hospodaření při svém vzniku. Základní kapitál zahrnuje zapsané i nezapsané kmenové jmění, a to v návaznosti na účetní legislativu. Ostatní kapitálové fondy vytváří Podnik v souladu s postupy účtování pro podnikatele.

Dále Podnik vytváří rezervní fond ze zisku, který byl postupně tvořen až do výše 10 % základního kapitálu.

Podnik tvoří fond kulturních a sociálních potřeb (dále i „FKSP“). Tvorba a jeho užití se řídí ustanovením § 16 vyhlášky č. 114/2002 Sb., ve spojení se zněním vyhlášky č. 310/1995.

3.11. Cizí zdroje

Podnik tvoří rezervy, pokud má současný závazek a je pravděpodobné, že bude na vypořádání tohoto závazku třeba vynaložit vlastní zdroje a existuje spolehlivý odhad výše závazku.

Součástí položky „Rezerva na daň z příjmů“ jsou i uhrazené zálohy na daň z příjmů, pokud jsou tyto zálohy nižší než rezerva na daň z příjmů.

Dlouhodobé i krátkodobé závazky se vykazují ve jmenovitých hodnotách.

Krátkodobé a dlouhodobé úvěry se vykazují ve jmenovité hodnotě. Za krátkodobý úvěr se považuje i část dlouhodobých úvěrů, která je splatná do jednoho roku od rozvahového dne.

3.12. Leasing

Požizovací cena majetku získaného formou finančního nebo operativního leasingu není aktivována do dlouhodobého majetku. Leasingové splátky jsou účtovány do nákladů rovnoměrně po celou dobu trvání leasingu. Budoucí leasingové splátky, které nejsou k rozvahovému dni splatné, jsou vykázány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zachyceny v rozvaze. Podnik aktivuje příslušnou hodnotu najatého majetku v době, kdy smlouva o nájmu končí a uplatňuje se možnost nákupu. Splátky nájemného hrazené předem se časově rozlišují rovnoměrně po celou dobu trvání leasingu.

3.13. Přepočtení cizích měn

Transakce prováděné v cizích měnách jsou přepočteny a zaúčtovány devizovým kursem stanoveným Českou národní bankou k prvnímu dni běžného kalendářního měsíce.

Zůstatky peněžních aktiv, pohledávek a závazků vedených v cizích měnách byly přepočteny devizovým kursem zveřejněným Českou národní bankou k rozvahovému dni. Všechny kursové zisky a ztráty z přepočtu peněžních aktiv, pohledávek a závazků jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty.

3.14. Účtování nákladů a výnosů

Výnosy a náklady se obecně účtují časově rozlišené, tj. do období, s nímž věcně i časově souvisejí.

Tržby se účtují k okamžiku poskytnutí služby (s výjimkami popsány níže) nebo prodeje zboží zákazníkovi a jsou vykázány po odečtení slev a daně z přidané hodnoty.

Tržby z poštovních služeb realizované hotovostně prostřednictvím prodeje poštovních známek se účtují k okamžiku prodeje známky. Podnik nedisponuje údaji, jež by mu umožnily s dostatečnou přesností výnosy z těchto služeb časově rozlišit do účetních období, v nichž zákazníci koupené poštovní známky skutečně použijí. Vedení Podniku se domnívá, že náklady na sběr informací v souvislosti s potřebou časového rozlišení těchto služeb realizovaných prostřednictvím prodeje poštovních známek by převýšily užítky z této informace.

Výnosy z obstaravatelských služeb představují provizi obdrženou za služby poskytnuté v daném účetním období, a to časově rozlišenou.

Podnik účtuje na vrub nákladů tvorbu rezerv a opravných položek na krytí všech rizik, ztrát a znehodnocení, které jsou ke dni sestavení účetní závěrky známy.

3.15. Daň z příjmů

Náklad na daň z příjmů se počítá za pomoci platné daňové sazby z účetního zisku zvýšeného nebo sníženého o trvale nebo dočasně daňově neuznatelné náklady a nezdaňované výnosy (např. tvorba a zúčtování ostatních rezerv a opravných položek, náklady na reprezentaci, rozdíl mezi účetními a daňovými odpisy atd.).

Daň z příjmů právnických osob je vykazována v rozvaze jako součást položky „Stát – daňové závazky a dotace“ v případě, že daňový závazek převyšuje zaplacené zálohy na daň. V opačném případě částka převyšující daňovou povinnost z titulu zaplacených záloh na daň je vykázána v položce „Stát – daňové pohledávky“. Daňový náklad je ve výkazu zisku a ztráty vykázán jako daň z běžné činnosti.

Daňový náklad je ve výkazu zisku a ztráty vykázán jako daň z běžné činnosti.

3.16. Odložená daň

Odložená daň se vykazuje u všech přechodných rozdílů mezi zůstatkovou hodnotou aktiva nebo závazku v rozvaze a jejich daňovou hodnotou. Odložená daňová pohledávka je zaúčtována, pokud je pravděpodobné, že ji bude možné daňově uplatnit v budoucnosti.

3.17. Zaměstnanecké požitky

Podnik v současné době poskytuje svým zaměstnancům příspěvky na penzijní připojištění a životní pojištění dle principů stanovených v kolektivní smlouvě. K financování státního důchodového pojištění dále hradí Podnik pravidelné odvody do státního rozpočtu.

Podnik vytváří rezervu na zaměstnanecké požitky, ve které jsou zohledněny následující druhy zaměstnaneckých požitků:

- odměny při pracovních jubileích,
- odměny při životních jubileích,
- odměny při odchodu do důchodu.

Výše uvedené druhy zaměstnaneckých požitků se člení následujícím způsobem:

- odměny při pracovních jubileích a odměny při životních jubileích spadají do kategorie ostatních dlouhodobých zaměstnaneckých požitků,
- odměny při odchodu do důchodu spadají do kategorie zaměstnaneckých požitků po skončení pracovního poměru placených na základě plánu definovaných požitků.

Nárok na tyto požitky je obvykle podmíněn tím, že zaměstnanec setrvá v pracovním poměru po určitou dobu, např. do dosažení důchodového věku v případě odměn při odchodu do důchodu nebo do vzniku nároku na odměnu v případě odměn při životních a pracovních jubileích. Odměna při odchodu do důchodu je fixní částka závislá na počtu let pracovního poměru nezávislá na růstu mezd. Celková částka závazku Podniku odpovídá současné hodnotě závazků z dlouhodobých zaměstnaneckých požitků k rozvahovému dni stanovené s použitím metody plánovaného ročního zhodnocení požitků, a to včetně nákladů na související sociální a zdravotní pojištění. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn pojistně-matematických odhadů jsou v plné výši zahrnuty do výkazu zisku a ztráty.

Na nevybranou dovolenou a odměny při životních a pracovních výročí Podnik vytváří rezervu. Na odměny a bonusy zaměstnancům, kterým vznikl nárok na vyplacení k rozvahovému dni, Podnik vytváří dohadnou položku. Na odměny a bonusy zaměstnancům, kterým nevznikl nárok na vyplacení k rozvahovému dni, Podnik vytváří rezervu.

3.18. Spřízněné strany

Spřízněnými stranami Podniku se rozumí:

- stát prostřednictvím zakladatele Podniku, státní instituce, státní podniky a společnosti, popř. jiné právnické osoby, kde stát má rozhodující vliv, přičemž rozhodující je i podstata vztahu, a nikoli jen právní forma;
- členové statutárních, dozorčích a řídicích orgánů a osoby blízké těmto osobám, včetně společností, nebo institucí a podniků, kde tyto členové a osoby mají podstatný, poměrný nebo rozhodující vliv.

Významné transakce a zůstatky transakcí se spřízněnými stranami nejen v rámci hlavních poštovních služeb jsou uvedeny v poznámce 21 – Transakce se spřízněnými stranami.

3.19. Peníze a peněžní ekvivalenty

Peněžní prostředky jsou peníze v hotovosti včetně cenin a peněžních prostředků na účtu včetně přečerpání běžného nebo kontokorentního účtu.

Peněžními ekvivalenty se rozumí krátkodobý likvidní finanční majetek, který je snadno a pohotově směnitelný za předem známou částku peněžních prostředků a u tohoto majetku se nepředpokládají významné změny hodnoty v čase. Za peněžní ekvivalenty jsou považovány peněžní úložky s nejvýše tříměsíční výpovědní lhůtou a likvidní dluhové cenné papíry k obchodování na veřejném trhu.

Společnost sestavila přehled o peněžních tocích s využitím nepřímé metody.

3.20. Následné události

Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytly doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky došlo k významným událostem, jsou tyto skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, popsány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zaúčtovány v účetních výkazech.

3.21. Změny účetních metod a odhadů

V roce 2012 Podnik zpřesnil výpočet dohadných účtů aktivních/pasivních týkajících se mezinárodního provozu. Dopad změny na srovnatelné údaje by byl pokles 40 mil. Kč u dohadných účtů aktivních a nárůst 8 mil. Kč u dohadných účtů pasivních. Srovnatelné období nebylo upraveno z důvodu nevýznamnosti.

V roce 2011 došlo k reklasifikaci účtování změn reálných hodnot realizovatelných cenných papírů, kdy byly v daném roce tyto změny účtovány do vlastního kapitálu.

4. Dlouhodobý majetek

4.1. Dlouhodobý nehmotný majetek

Pořizovací cena

(mil. Kč)	Počáteční zůstatek	Přírůstky	Úbytky	Konečný zůstatek
Software	1 489	167	0	1 656
Ocenitelná práva	2	0	0	2
Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	152	15	0	167
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	230	242	-183	289
Celkem 2012	1 873	424	-183	2 114
Celkem 2011	1 560	560	-247	1 873

Kategorie Přírůstky a Úbytky zahrnuje rovněž převody nedokončeného dlouhodobého nehmotného majetku.

Oprávký a zůstatková hodnota

(mil. Kč)	Počáteční zůstatek oprávek	Přírůstky	Úbytky	Konečný zůstatek oprávek	Opravné položky	Zůstatková hodnota
Software	-1 238	-123	0	-1 361	0	295
Ocenitelná práva	-1	0	0	-1	0	1
Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	-118	-13	0	-131	0	36
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	0	0	0	0	-4	285
Celkem 2012	-1 357	-136	0	-1 493	-4	617
Celkem 2011	-1 252	-107	2	-1 357	0	516

4.2. Dlouhodobý hmotný majetek

Pořizovací cena

(mil. Kč)	Počáteční zůstatek	Přírůstky	Úbytky	Konečný zůstatek
Pozemky	781	3	-1	783
Stavby	9 529	194	-25	9 698
Stroje, přístroje a zařízení	4 179	498	-73	4 604
Dopravní prostředky	2 324	74	-132	2 266
Inventář	635	27	-15	647
Ostatní movitý majetek	542	0	-45	497
Umělecká díla	4	0	0	4
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	974	1 259	-810	1 423
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	5	0	0	5
Celkem 2012	18 973	2 055	-1 101	19 927
Celkem 2011	18 641	1 562	-1 230	18 973

Kategorie Přírůstky a Úbytky zahrnuje rovněž převody nedokončeného dlouhodobého hmotného majetku.

Kategorie Úbytky nedokončeného dlouhodobého hmotného majetku zahrnuje rovněž odpisy zmařených investic.

Oprávký, opravné položky a zůstatková hodnota

(mil. Kč)	Počáteční zůstatek oprávek	Přírůstky	Úbytky	Konečný zůstatek oprávek	Opravné položky	Zůstatková hodnota
Pozemky	0	0	0	0	0	783
Stavby	-4 018	-230	14	-4 234	-45	5 419
Stroje, přístroje a zařízení	-2 860	-442	73	-3 229	-86	1 289
Dopravní prostředky	-1 894	-143	130	-1 907	0	359
Inventář	-518	-17	15	-520	0	127
Ostatní movitý majetek	-542	0	45	-497	0	0
Umělecká díla	0	0	0	0	0	4
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	0	0	0	0	-94	1 329
Poskytnuté zálohy na dl. hmotný majetek	0	0	0	0	0	5
Celkem 2012	-9 832	-832	277	-10 387	-225	9 315
Celkem 2011	-9 181	-849	198	-9 832	-231	8 910

Kategorie Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku zahrnuje rovněž zůstatkovou cenu vyřazeného majetku ve výši 8 mil. Kč.

Na základě provedené inventarizace Podnik upravil ocenění dlouhodobého hmotného majetku vzhledem k jeho nižší hodnotě prostřednictvím opravných položek (viz poznámka 7 – Opravné položky). V roce 2012, resp. 2011 Podnik neobdržel bezplatně žádný významný dlouhodobý hmotný majetek.

Podnik má v roce 2012 a 2011 kromě věcného břemene pro společnost PCS – Praha Center s.r.o. na budově pošty v Jindřišské ulici, Praha 1, na základě smlouvy uzavřené dne 16. dubna 1997 s platností do 31. března 2042, dalších 277 (2011: 268) věcných břemen, resp. práv obdobných věcnému břemeni na dlouhodobém hmotném majetku (právo vedení kanalizace, vodovodu, el. a plynové přípojky, teplovodního řadu, práva vstupu, přístupu, chůze, jízdy, stání služebního automobilu, předkupní právo a služebnost užívání), a to především ve prospěch obecních a městských úřadů, společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s. a výrobců a distributorů energií.

V roce 2012 Podnik obdržel dotace na investiční účely ve výši 2 mil. Kč. V roce 2011 neobdržel Podnik žádné dotace na investiční účely.

4.3. Dlouhodobý finanční majetek

Podnik uplatňoval rozhodující vliv k 31. prosinci 2012 a k 31. prosinci 2011 u společnosti Poštovní tiskárna cenin Praha, a.s., se sídlem Ortenovo náměstí 542/16, Praha 7 – Holešovice, kde vlastnil 16 903 ks akcií z celkového množství 33 124 ks o nominální hodnotě 1 tis. Kč.

	2012	2011
Podíl v %	51,03	51,03
	mil. Kč	mil. Kč
Aktiva celkem	97	96
Vlastní kapitál	91	90
Zisk běžného roku	1	1
Pořizovací cena akcií	18	18
Nominální hodnota akcií	17	17
Vnitřní hodnota akcií	46	46
Přijaté dividendy	0	0

Vnitřní hodnotu akcií udává podíl Podniku na vlastním kapitálu ovládané společnosti k 31. prosinci.

FINANČNÍČÁST

Finanční informace o této společnosti byly získány z účetních závěrek zatím neověřených auditorem. Podnik neposkytl k 31. prosinci 2012 ani k 31. prosinci 2011 společnosti, u které uplatňuje rozhodující vliv, žádnou půjčku ani úvěr.

Podnik dále uplatňoval rozhodující vliv k 31. prosinci 2012 u společnosti ABAS CiT Management s.r.o. se sídlem Gorkého 3037/2, Moravská Ostrava, kde vlastnil 100% podíl. Tento podíl byl převeden k 31. srpnu 2012.

	2012	2011
Podíl v %	100,00	-
	mil. Kč	mil. Kč
Aktiva celkem	12	17
Vlastní kapitál	-14	-29
Zisk běžného roku	-31	-28
Pořizovací cena podílu	7	0
Vnitřní hodnota podílu	-14	0

Pořizovací cena podílu obsahuje k 31. prosinci 2012 dvě splátky z celkových 5 splátek, přičemž poslední splátka má být uhrazena nejpozději v roce 2016.

Vnitřní hodnotu podílu udává podíl Podniku na vlastním kapitálu ovládané společnosti k 31. prosinci.

Finanční informace o této společnosti byly získány z účetních závěrek neověřených auditorem. Podnik poskytl k 31. prosinci 2012 této společnosti krátkodobý bezúčelný úvěr. Výše limitu tohoto úvěru činí k 31. prosinci 2012 částku ve výši 20 mil. Kč. K 31. prosinci 2012 společnost ABAS CiT Management s.r.o. čerpala částku úvěru ve výši 14 mil. Kč.

Ostatní dlouhodobé cenné papíry a vklady k 31. prosinci 2012 tvoří:

- a) státní dluhopis splatný v roce 2016, realizovatelný cenný papír, oceněný v reálné hodnotě 403 mil. Kč (2011: 387 mil. Kč),
- b) státní dluhopis splatný v roce 2023, realizovatelný cenný papír, oceněný v reálné hodnotě 212 mil. Kč (2011: 196 mil. Kč).

Výše uvedené státní dluhopisy byly emitovány Ministerstvem financí ČR.

Podnik na základě pravděpodobně trvalého znehodnocení dlouhodobých cenných papírů ve formě 233 630 ks akcií společnosti IPB, a.s. (nyní IP Exit, a.s.), v celkové nominální hodnotě 23 mil. Kč, pořizovací ceně 40 mil. Kč a nulové zůstatkové hodnotě přeúčtoval cenné papíry z dlouhodobého finančního majetku na podrozvahový účet.

5. Zásoby

Podnik upravil ocenění zásob prostřednictvím opravných položek (viz poznámka 7 – Opravné položky).

6. Pohledávky

K 31. prosinci 2012 a k 31. prosinci 2011 činily pohledávky s dobou splatnosti delší než pět let 2 mil. Kč a 1 mil. Kč a pohledávky po lhůtě splatnosti pak 317 mil. Kč, resp. 224 mil. Kč. Nesplacené pohledávky po splatnosti nejsou zajištěny. Podnik dále z důvodu nedobytnosti, zamítnutí konkurzu a vyrovnání či neuspokojení pohledávek v konkurzním řízení odepsal do nákladů v roce 2012 a 2011 pohledávky ve výši 11 mil. Kč v obou letech.

Pohledávky za spřízněnými stranami jsou uvedeny v poznámce 21 – Transakce se spřízněnými stranami. Dohadné účty aktivní jsou tvořeny převážně transakcemi týkajícími se mezinárodního poštovního provozu, přičemž zůstatky z těchto transakcí k 31. prosinci 2012 činily 496 mil. Kč a k 31. prosinci 2011 pak 526 mil. Kč. Jednotlivými poštovními správami dosud nepotvrzené provozní odpočty o příchozích poštovních zásilkách jsou na základě provozních statistik zaúčtovány do Dohadných účtů aktivních se souvztažným zápisem na účty Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb.

7. Opravné položky

Opravné položky vyjadřují přechodné snížení hodnoty aktiv (uvedených v poznámce 4 – Dlouhodobý majetek, 5 – Zásoby a 6 – Pohledávky).

Opravné položky k: (mil. Kč)	Zůstatek k 1. lednu 2011	Tvorba	Rozpuštění/ použití	Zůstatek k 31. prosinci 2011	Tvorba	Rozpuštění/ použití	Zůstatek k 31. prosinci 2012
Dlouhodobému nehmotnému majetku	0	0	0	0	4	0	4
Dlouhodobému hmotnému majetku	147	93	-9	231	6	-12	225
Zásobám	49	7	0	56	3	-4	55
Pohledávkám – ostatní	35	30	-9	56	35	-29	62
Celkem nedaňové opravné položky	231	130	-18	343	48	-45	346
Pohledávkám – zákonné	22	8	-10	20	18	-12	26
Celkem daňové opravné položky	22	8	-10	20	18	-12	26
Celkem	253	138	-28	363	66	-57	372

Zákonné opravné položky se tvoří v souladu se zákonem o rezervách a jsou daňově uznatelné, ostatní opravné položky jsou daňově neuznatelné.

8. Krátkodobý finanční majetek

Hlavním peněžním ústavem Podniku je ČSOB, a. s., u které má Podnik založeny dvě cash-poolingové soustavy účtů, soustavu běžných účtů a soustavu účtů svěřených prostředků. Kontokorentní rámec, který umožňuje Podniku mít záporný zůstatek, je dohodnut u soustavy účtů vlastních i svěřených prostředků – viz poznámka 13 – Bankovní úvěry a výpomoci.

Podnik má k 31. prosinci 2012, resp. k 31. prosinci 2011 uloženo 7 996 mil. Kč, resp. 3 310 mil. Kč na spořicíh účtech, které jsou úročeny tržní úrokovou sazbou.

Záruky/akreditivy za Podnik, které jsou čerpány dle rámcové smlouvy o poskytování finančních služeb u společnosti Komerční banka, a.s. v limitu 430 mil. Kč., jsou k 31. prosinci 2012 následující:

Druh záruky/akreditivu	Věřitel	Předmět	Platnost do	Částka mil. Kč
Odběratelský akreditiv	Trade Impex s.r.o.	Nákup stroje	30. 1. 2013	16
Neplatební	Ministerstvo pro místní rozvoj ČR	Předložená nabídka	5. 4. 2013	2
Platební	Celní ředitelství Praha	Celní dluh	20. 3. 2013	4
Platební	HCEPP II Rudná s.r.o.	Nájemní smlouva	10. 5. 2014	2
Platební	Ředitelství silnic a dálnic ČR	Plnění povinností v systému elektronického mýtného	6. 5. 2014	7
Platební	Státní fond dopravní infrastruktury	Zabezpečení distribuce a prodeje nálepek, prokazujících zaplacení poplatku za užívání dálnic a rychlostních silnic	16. 3. 2014	10
Platební	CONTERA Investment III s.r.o.	Nájemní smlouva na nájem nebytových prostor	14. 8. 2014	1

Krátkodobé cenné papíry a podíly k 31. prosinci 2012, resp. k 31. prosinci 2011 jsou tyto:

Emitent	Typ	2012 mil. Kč	2011 mil. Kč
Ministerstvo financí ČR	státní dluhopis (ČR)	0	203
PPF banka a.s.	krátkodobé depozitní směnky	750	1 000
Celkem		750	1 203

9. Vlastní kapitál

Základní kapitál k 31. prosinci 2012, resp. k 31. prosinci 2011 činí 3 588 mil. Kč.

Ostatní kapitálové fondy jsou tvořeny zejména přidělem ze zisku, popř. přijatými dary.

Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků obsahují přecenění realizovatelných cenných papírů na reálnou hodnotu.

Rezervní fond byl postupně tvořen až do výše 10 % základního kapitálu.

Ostatní fondy ze zisku zobrazují fond kulturních a sociálních potřeb.

V roce 2012 a 2011 došlo k následujícím změnám vlastního kapitálu:

(mil. Kč)	Základní kapitál	Ostatní kapitálové fondy	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	Zákonný rezervní fond	Ostatní fondy ze zisku	Hospodářský výsledek běžného období	Celkem
Zůstatek k 1. lednu 2011	3 588	5 840	0	359	9	214	10 010
Příděl ze zisku a pohyb mezi fondy	0	43	0	0	171	-214	0
Snížení (např. čerpání fondů)	0	-15	-7	0	-167	0	-189
Zisk běžného období	0	0	0	0	0	338	338
Zůstatek k 31. prosinci 2011	3 588	5 868	-7	359	13	338	10 159
Příděl ze zisku a pohyb mezi fondy	0	169	0	0	169	-338	0
Rozdíl z přecenění	0	0	27	0	0	0	27
Čerpání fondů	0	0	0	0	-166	0	-166
Zisk běžného období	0	0	0	0	0	261	261
Zůstatek k 31. prosinci 2012	3 588	6 037	20	359	16	261	10 281

Hospodářský výsledek roku 2011 byl v roce 2012 rozdělen v návaznosti na schválení zakladatelem.

10. Rezervy

(mil. Kč)	Zůstatek k 1. lednu 2011	Tvorba	Rozpuštění/ použití	Zůstatek k 31. prosinci 2011	Tvorba	Rozpuštění/ použití	Zůstatek k 31. prosinci 2012
Sociální a zdravotní pojištění	95	154	-95	154	138	-154	138
Nevybraná dovolená	140	169	-140	169	196	-169	196
Zaměstnanecké požitky	190	0	-12	178	2	-9	171
Rezerva na odstupné vč. konkurenčních doložek	336	124	-336	124	78	-124	78
Nenárokové složky mezd	0	236	0	236	181	-236	181
Ostatní	116	6	-48	74	18	-74	18
Celkem nedaňové rezervy	877	689	-631	935	613	-766	782
Rezerva na opravy	60	0	-60	0	0	0	0
Celkem daňové rezervy	60	0	-60	0	0	0	0
Celkem	937	689	-691	935	613	-766	782

Rezerva na sociální a zdravotní pojištění je vytvořena zejména na odvody k nevyplacené části smluvních mezd, odměnám za výsledek hospodaření, nevybrané dovolené a ostatním bonusům souvisejícím se mzdovou oblastí.

Podnik vytváří rezervu na tzv. zaměstnanecké požitky, které vyplývají z kolektivní smlouvy (viz též poznámka 3.17 – Zaměstnanecké požitky).

Podnik rovněž vytvořil rezervu na nenárokové složky mezd skládající se z předpokládané mimořádné odměny ze strany GŘ a dále ze subjektivní složky mezd včetně individuálních bonusů smluvních mezd.

Rezerva na odstupné byla vytvořena v souvislosti s postupným snižováním počtu zaměstnanců v následujících letech, které bylo schváleno vedením Podniku a následně komunikováno zaměstnancům a odborům.

Ostatní rezervy byly vytvořeny zejména za účelem pokrytí známých rizik k 31. prosinci 2012 a pravděpodobných ztrát z probíhajících soudních a mimosoudních sporů a z nich vyplývajících závazků.

11. Dlouhodobé závazky

K 31. prosinci 2012 a k 31. prosinci 2011 dlouhodobé závazky představovaly odložený daňový závazek, který je popsán v poznámce 15 – Daň z příjmů.

12. Krátkodobé závazky

K 31. prosinci 2012 a k 31. prosinci 2011 měl Podnik krátkodobé závazky po lhůtě splatnosti v částce 48 mil. Kč a 49 mil. Kč.

K 31. prosinci 2012 a k 31. prosinci 2011 Podnik nevykazoval závazky s dobou splatnosti delší než 5 let.

K 31. prosinci 2012 a k 31. prosinci 2011 Podnik neměl dlouhodobé ani krátkodobé závazky, k nimž bylo zřízeno zástavní právo nebo záruka ve prospěch věřitele.

Závazky ke spřízněným stranám jsou uvedeny v poznámce 21 – Transakce se spřízněnými stranami.

Dohadné účty pasivní zahrnují především účtování nákladů mezinárodního poštovního provozu, přičemž zůstatky transakcí k 31. prosinci 2012 činily 488 mil. Kč, k 31. prosinci 2011 částku 450 mil. Kč. Dohadné účty pasivní dále zahrnovaly nevyfakturované provozní dodávky služeb a energií a odhadované nárokové odměny zaměstnanců.

Závazky z obchodních vztahů meziročně vzrostly převážně díky svěřeným prostředkům, viz poznámka 23 – Svěřené prostředky.

Závazky z titulu sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění činily 326 mil. Kč k 31. prosinci 2012 a 334 mil. Kč k 31. prosinci 2011. Jedná se o neuhrazený závazek z mezd za prosinec 2012, respektive za prosinec 2011, který byl uhrazen počátkem roku 2013 a 2012.

K 31. prosinci 2012, resp. k 31. prosinci 2011 Podnik neevidoval žádné splatné daňové nedoplatky u místně příslušných finančních orgánů.

13. Bankovní úvěry a výpomoci

13.1. Vedené v českých korunách

Banka	Termíny/Podmínky	Účet	Celkový limit mil. Kč	31. prosince 2012 mil. Kč	31. prosince 2011 mil. Kč
KB, a.s. *	globální úvěrová linka	vlastní prostředky	150	0	0
ČSOB, a. s.	kontokorentní úvěr	vlastní prostředky	100	0	0
ČSOB, a. s.	kontokorentní úvěr	svěřené prostředky	1 600	0	0

*Lze čerpat i v cizí měně v odpovídající protihodnotě.

Globální úvěrová linka od společnosti Komerční banka, a.s. umožňuje čerpání kontokorentního úvěru, krátkodobého úvěru na finančním trhu, dokumentárních akreditivů a jednotlivých typů záruk. K 31. prosinci 2012 a k 31. prosinci 2011 nebyl kontokorentní úvěr od společnosti Komerční banka, a.s. čerpán.

K 31. prosinci 2012 a k 31. prosinci 2011 nebyl kontokorentní úvěr od ČSOB, a. s. čerpán. Tento kontokorentní úvěr je zajištěn zástavním právem k pohledávkám za ČSOB, a. s., které Podniku vzniknou v souvislosti s plněním Smlouvy o zajišťování služeb pro ČSOB, a. s.

13.2. Vedené v EUR

Banka	Termíny/Podmínky	Celkový limit		2012		2011	
		mil. EUR	mil. EUR	mil. Kč	mil. EUR	mil. Kč	
ČSOB, a. s.	kontokorentní úvěr EURIBOR 3měsíční + 0,1 % p. a. – svěřené prostředky	5	1,2	31	1,2	32	

Poskytnutý kontokorentní úvěr uvedený výše slouží výhradně na hotovostní obsluhu bankovních služeb poskytovaných na vybraných přepážkách pošt v měně EUR. Zajištění kontokorentního úvěru nebylo požadováno.

Podnik splňuje všechny podmínky, které jsou uvedeny v úvěrových smlouvách.

14. Časové rozlišení pasiv

Výdaje příštích období zahrnují zejména časové rozlišení odměny za obstaravatelské služby.

Výnosy příštích období zahrnují zejména předem přijaté poštovní výplatné pro nastavení dálkově kreditovaných výplatních strojů.

15. Daň z příjmů

(mil. Kč)	2012	2011
Zisk před zdaněním	306	419
Nezdanitelné výnosy	-51	-128
Rozdíly mezi účetními a daňovými odpisy	-105	-196
Náklady daňově neuznatelné	-83	233
Z toho:		
- Změna stavu opravných položek	2	112
- Změna stavu rezerv	-152	58
- Ostatní (např. náklady minulých období, náklady na reprezentaci, manka a škody)	67	63
Dary	-2	-2
Zdanitelný příjem	65	326
Sazba daně z příjmů	19 %	19 %
Vypočtená daň z příjmů	12	62
Sleva na dani (ZPS a TP)	-8	-9
Splatná daň	4	53
Nedoplatky daně za předchozí období	-1	28
Náklad na splatnou daň z příjmů	3	81
Z toho:		
- z běžné činnosti	3	81

Odloženou daňovou pohledávku (+)/závazek (-) Podnik vyčíslil při použití daňové sazby 19 % v obou letech následovně:

Položky odložené daně

	2012			2011		
	Základ mil. Kč	Odložená daňová pohledávka mil. Kč	Odložený daňový závazek mil. Kč	Základ mil. Kč	Odložená daňová pohledávka mil. Kč	Odložený daňový závazek mil. Kč
Rozdíl mezi účetní a daňovou zůstatkovou cenou dlouhodobého majetku	-2 533	0	-481	-2 407	0	-457
Opravné položky	318	60	0	343	65	0
Ostatní rezervy	782	149	0	879	167	0
Celkem	-1 433	209	-481	-1 185	232	-457
Čistý odložený daňový závazek			-272			-225

16. Leasing

Podnik má najatý dlouhodobý majetek, o kterém se neúčtuje na rozvahových účtech (viz poznámka 3.12 – Leasing a dále poznámka 17 – Majetek a závazky nevykázané v rozvaze).

Výše nájemného z majetku najatého Podnikem formou operativního leasingu činila 65 mil. Kč k 31. prosinci 2012, resp. 29 mil. Kč k 31. prosinci 2011.

Podnik neevidoval k 31. prosinci 2012 a k 31. prosinci 2011 žádný finanční leasing.

17. Majetek a závazky nevykázané v rozvaze

Podnik eviduje v operativní evidenci k 31. prosinci 2012 a k 31. prosinci 2011 zejména kolků, dálniční nálepky a losy, které mají charakter cenin. Dále eviduje Podnik v operativní evidenci drobný majetek a v podrozvahové evidenci majetek najatý, který není vykázán v rozvaze a rovněž pravděpodobně trvale znehodnocené cenné papíry obsahující 233 630 ks akcií společnosti IPB, a.s. (nyní IP Exit, a.s.), v celkové nominální hodnotě 23 mil. Kč a pořizovací ceně 40 mil. Kč.

[mil. Kč]	2012	2011
Ceniny vč. kolků a losy	10 121	9 152
Dálniční známky	4 109	4 059
Najatý majetek – operativní pronájem	512	260
Cenné papíry	40	40
Drobný hmotný majetek	2 390	2 538
Drobný nehmotný majetek	114	119

Struktura smluvně zajištěných budoucích závazků z titulu operativního leasingu je uvedena v následující tabulce (v mil. Kč):

	31. prosince 2012	31. prosince 2011
Do jednoho roku	79	47
Od jednoho roku do pěti let	244	117
Nad 5 let	0	0
Celkem	323	164

18. Potenciální závazky

Vedení Podniku si není vědomo žádných významných potenciálních závazků Podniku k 31. prosinci 2012.

19. Výnosy

Rozpis výnosů Podniku z hlavní činnosti:

(mil. Kč)	2012			2011		
	Tuzemské	Zahraniční	Celkem	Tuzemské	Zahraniční	Celkem
Výnosy z poštovního provozu	13 451	1 198	14 649	13 735	1 217	14 952
Výnosy z obstaravatelské činnosti	2 768	0	2 768	2 469	0	2 469
Výnosy za prodej zboží bez komunikační infrastruktury	253	0	253	452	0	452
Ostatní výnosy z provozní činnosti vč. aktivace, komunikační infrastruktury a datových schránek	2 513	0	2 513	2 905	0	2 905
Hlavní výnosy celkem	18 985	1 198	20 183	19 561	1 217	20 778

Hlavní výnosy obsahují brutto výnosy týkající se služeb spojených se správou sítě komunikační infrastruktury. Odpovídající náklady s tímto související jsou vykazovány v rámci položky Ostatní služby.

V roce 2012, resp. 2011 Podnik obdržel dotace na provozní účely ve výši 2 mil. Kč, resp. 9 mil. Kč. Tyto výnosy jsou součástí Ostatních provozních výnosů.

20. Zaměstnanci

Rozpis osobních nákladů:

	2012		2011	
	Celkem zaměstnanci	Z toho: vedení Podniku	Celkem zaměstnanci	Z toho: vedení Podniku
Průměrný přepočtený počet zaměstnanců v mil. Kč	32 163	7	33 202	5
Mzdové náklady	9 092	41	9 359	33
Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	2 988	3	3 041	5
Sociální náklady	333	0	333	0
Osobní náklady celkem	12 413	44	12 733	38

Osobní náklady vedení Podniku jsou uvedeny bez konkurenčních doložek.

Nad shora uvedený rámec osobních nákladů obdrželi členové a bývalí členové statutárních a dozorčích orgánů v roce 2012 a 2011 odměny v celkové výši 12 mil. Kč, resp. 8 mil. Kč.

21. Transakce se spřízněnými stranami

Kromě odměn uvedených v poznámce 20 – Zaměstnanci v roce 2012 a 2011 neobdrželi členové současných ani bývalých statutárních a dozorčích orgánů a vedoucí pracovníci Podniku žádné půjčky, přiznané záruky, zálohy ani jiné výhody nad rámec Kolektivní smlouvy, s výjimkou řídicích pracovníků Podniku, kteří mají svěřena motorová vozidla do osobního užívání ke služebním i soukromým účelům. V rámci své běžné obchodní činnosti Podnik v průběhu roku realizoval řadu transakcí se spřízněnými stranami. Přehled transakcí realizovaných v roce 2012, resp. 2011, a souvisejících pohledávek a závazků vůči spřízněným stranám je následující:

2012	Výnosy mil. Kč	Náklady mil. Kč	Pohledávky mil. Kč	Závazky mil. Kč
Dceřiné společnosti				
Poštovní tiskárna cenin Praha a.s.	1	30	0	1
ABAS CiT Management s.r.o.*	1	0	18	0
Ostatní spřízněné strany				
Česká televize a Český rozhlas	245	2	0	7
Ministerstva	1 698	1	230	50
Česká správa sociálního zabezpečení	524	2 156	0	7 237
Kraje, města a obce	286	67	17	241
Státní fond dopravní infrastruktury	118	1	27	466
Celkem	2 873	2 257	292	8 002

* Obchodní podíl byl převeden k 31. 8. 2012.

2011	Výnosy mil. Kč	Náklady mil. Kč	Pohledávky mil. Kč	Závazky mil. Kč
Dceřiná společnost				
Poštovní tiskárna cenin Praha a.s.	1	34	0	1
Ostatní spřízněné strany				
Česká televize a Český rozhlas	246	2	0	12
Ministerstva	1 608	2	432	55
Česká správa sociálního zabezpečení	554	2 198	0	2 347
Kraje, města a obce	418	58	14	328
Státní fond dopravní infrastruktury	105	1	30	520
Celkem	2 932	2 295	476	3 263

Pohledávky/výnosy k Poštovní tiskárně cenin Praha a.s. se vztahují zejména k poskytování pronájmu a služeb, závazky/náklady pak především k nákupu/spotřebě materiálu.

Pohledávky k ABAS CiT Management s.r.o. se vztahují zejména k poskytnuté půjčce této společnosti.

22. Odměna auditorské společnosti

Celkové náklady na odměnu auditorské společnosti za statutární audit, resp. audit dle IFRS činily v letech 2012 a 2011 částku ve výši 2 mil. Kč.

23. Svěřené prostředky

Analýza svěřených prostředků k 31. prosinci 2012 a k 31. prosinci 2011 je následující:

(mil. Kč)	31. prosince 2012	31. prosince 2011
AKTIVA		
Krátkodobé pohledávky	296	346
Peníze	4 176	4 026
Účty v bankách	5 433	766
Aktiva celkem	9 905	5 138
PASIVA		
Krátkodobé závazky	9 874	5 106
Krátkodobé bankovní úvěry	31	32
Pasiva celkem	9 905	5 138

Krátkodobé pohledávky vznikají především z obstaravatelské činnosti prováděné pro společnost ČSOB, a. s. (např. transakce prováděné čipovými kartami, šekovými poukázkami, atd.).

Podnik obdržel koncem roku 2012, resp. 2011 zálohovou platbu na výplatu důchodů roku 2013, resp. 2012 od České správy sociálního zabezpečení ve výši 6 900 mil. Kč, resp. 2 011 mil. Kč.

Všechny závazky vyplývající ze svěřených prostředků byly ve lhůtě splatnosti.

24. Přehled o peněžních tocích

Podnik pro účely přehledu o peněžních tocích nepovažoval k 31. prosinci 2012 ani k 31. prosinci 2011 čerpané kontokorentní úvěry za peněžní ekvivalenty (viz poznámka 13 – Bankovní úvěry a výpomoci).

Peníze a peněžní ekvivalenty uvedené v přehledu o peněžních tocích jsou analyzovány takto:


(mil. Kč)	31. prosince 2012	31. prosince 2011
Pokladní hotovost	4 176	4 108
Účty v bankách	8 173	3 339
Peněžní ekvivalenty z titulu krátkodobých cenných papírů a podílů	750	1 203
Peníze a peněžní ekvivalenty	13 099	8 650

25. Následné události

Ke dni 4. února 2013 došlo k jmenování člena dozorčí rady JUDr. Radka Šmerdy ze strany zakladatele.

Mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky nedošlo k žádné jiné významné události, která by měla vliv na účetní závěrku vykázanou za účetní období 2012.

11. března 2013



Ing. Petr Zatloukal, MSc., MBA
generální ředitel
Česká pošta, s.p.

**ZPRÁVA
AUDITORA
O OVĚŘENÍ
VÝROČNÍ
ZPRÁVY**



Zpráva nezávislého auditora

zakladateli podniku Česká pošta, s.p.

Ověřili jsme účetní závěrku podniku Česká pošta, s.p., identifikační číslo 47114983, se sídlem Politických vězňů 909/4, Praha 1 (dále „Podnik“) za rok 2012 uvedenou ve výroční zprávě na stranách 72 až 105, ke které jsme dne 11. března 2013 vydali výrok uvedený na straně 70.

Ověřili jsme soulad ostatních informací obsažených ve výroční zprávě Podniku za rok 2012 s účetní závěrkou. Za správnost výroční zprávy odpovídá generální ředitel Podniku. Naším úkolem je vydat na základě provedeného ověření výrok o souladu výroční zprávy s účetní závěrkou.

Úloha auditora

Ověření jsme provedli v souladu s Mezinárodními standardy auditu a související aplikační doložkou Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni naplánovat a provést ověření tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že ostatní informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných ohledech v souladu s příslušnou účetní závěrkou. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření našeho výroku.

Výrok

Podle našeho názoru jsou ostatní informace uvedené ve výroční zprávě Podniku za rok 2012 ve všech významných ohledech v souladu s výše uvedenou účetní závěrkou.

21. června 2013

PricewaterhouseCoopers Audit s.r.o.

zastoupená partnerkou

Věra Výtvarová

Ing. Věra Výtvarová

statutární auditorka, oprávnění č. 1930

KONTAKTY

Název podniku

Sídlo

IČ

DIČ

Rejstříkový soud

Číslo, pod kterým je podnik zapsán

Informační centrum

Telefonní informační středisko Praha

E-mail

ID datové schránky

Webová adresa

Česká pošta, s.p.

Politických vězňů 909/4, Praha 1, 225 99

47114983

CZ 47114983

Městský soud v Praze

vložka 7565, oddíl A

800 10 44 10

+420 221 131 111

info@cpost.cz

kr7cdry

www.ceskaposta.cz

Region Praha

Region střední Čechy

Region jižní Čechy

Region západní Čechy

Region severní Čechy

Region východní Čechy

Region jižní Morava

Region severní Morava

Bystřická 9, 140 00 Praha 4

Poštovní nám. 2357, 272 01 Kladno

Senovážné náměstí 240/1, 370 81 České Budějovice

Solní 260/20, 301 00 Plzeň

Berní 2119, 401 01 Ústí nad Labem

Na Hrádku 105, 530 02 Pardubice 1

Orlí 655/30, 663 00 Brno

Poštovní 1368/20, 728 60 Ostrava

POUŽITÉ ZKRATKY

AV	akademie věd
CCTV	closed circuit television
CE COMM	konference evropských komunikačních muzeí
CNG	compressed natural gas (stlačený zemní plyn)
CRM	customer relationship management – řízení vztahů se zákazníky
Czech POINT	český podací ověřovací informační národní terminál
ČP	Česká pošta
ČR	Česká republika
ČSOB	Československá obchodní banka
ČT	Česká televize
ČTÚ	Český telekomunikační úřad
D+1	dodání den po dni podání
D+3	dodání třetí den po dni podání
D+5	dodání pátý den po dni podání
DINO	dluhové inkaso obyvatelstva
DONEZ	docházka nezaměstnaných
DR	dozorčí rada
EKIS	ekonomický informační systém
EMS	Express Mail Service
ES	evropská směrnice
EU	Evropská unie
FKSP	fond kulturních a sociálních potřeb
FTE	full time equivalent – pracovník na plný pracovní poměr
GPS	global positioning system
GŘ	generální ředitel
IATM	Mezinárodní asociace dopravních a komunikačních muzeí
ICT	informační a komunikační technologie
ISDS	informační systém datových schránek
ISMS	information security management system – systém řízení bezpečnosti informací
ISVS	informační systém veřejné správy
IT	informační technologie
IWF	interaktivní webový formulář
KP	krizové plánování
KS	krizová situace

MUKCH	mimořádné události krizového charakteru
NZ	nákup a zásobování
OVZ	ostatní veřejné zakázky
OZ	odštěpný závod
PC	personal computer
PDA	personal digital assistant - osobní digitální pomocník
PDZ	poštovní datová zpráva
PES	provozně-ekonomické sledování provozu pošt
PIN	personal identification number - osobní identifikační číslo
PKPSKI	plán krizové připravenosti subjektu kritické infrastruktury
PLS	pracovně lékařské služby
PM	Poštovní muzeum
PSČ	poštovní směrovací číslo
PZTS	poplachové zabezpečovací a tísňové systémy
REP	registrovaná elektronická pošta
RIPM	roznos informačních a propagačních materiálů
SČF	Svaz českých filatelistů
SIPO	sdružené inkaso plateb obyvatelstva
SLDB	Sčítání lidu, domů a bytů
SM	směrnice
SMS	short message service
SPU	sběrný přepravní uzel
SW	software
USB	universal serial bus
ZUŠ	základní umělecká škola

Konzultace obsahu, design a produkce: © B.I.G. Prague, 2013

Při výrobě výroční zprávy byl použit papír s certifikací FSC



