

LISTOVÁNÍ



POŠTA JE SOUČÁSTÍ TISÍCŮ PŘÍBĚHŮ
PO CELOU DOBU SVOJÍ EXISTENCE.
V MODERNÍ HISTORII JÍ PATŘÍ MÍSTO
V LIDSKÝCH ŽIVOTECH BEZMÁLA STO LET.

NELZE JI OPOMINOUT. JEJÍ UŽITEČNOST
A SPOLEHLIVOST DOKLÁDÁ KAŽDÁ
STRÁNKA TÉTO KNIHY. ŽIJE SLOŽITÝM
A BOHATÝM ŽIVOTEM SAMA O SOBĚ,
JE SOUČÁSTÍ OSUDŮ TĚCH, KTEŘÍ
JI POTŘEBUJÍ. I TOHO JE DOKLADEM
TATO KNÍŽKA. STAČÍ POUZE LISTOVAT...

LISTO



LISTOVÁNÍ

VÝROČNÍ ZPRÁVA — ČESKÁ POŠTA — 2011

///
//

Josef Kainar – Kučeravý listonoš

Kučeravý listonoš mi přines psaní
s modrou pečeti
Řekl Dobrý den a rozplynul se
v šeru schodů vzápětí
Známka byla vzácně zlatá
na ní želva v závoji
Kde tu krutost vzít
a dopis otevřít
když vím že obálka se nezahojí...



Úvodní slovo generálního ředitele	4
Zpráva dozorčí rady	8
Funkční období stávajících členů dozorčí rady České pošty, s.p.	10
Změny v dozorčí radě v roce 2011	10
Složení dozorčí rady k 31. 12. 2011	10
Profil	11
Poslání a strategické cíle	11
Právní postavení Podniku	11
Správa a řízení Podniku	12
Statutární orgán a členové vedení Podniku	13
Organizační struktura k 31. 12. 2011	14
Regulační rámec poštovních služeb	16
Následné události	17
Zpráva o činnosti	20
Hospodaření	20
Trendy základních hospodářských ukazatelů	20
Investice a technický rozvoj	23
Obchodní činnost	28
Zákazníci	28
Služby a provoz	29
Struktura poskytovaných služeb	29
Tradiční poštovní služby	31
Elektronické služby	35
Služby e-Governmentu	36
Komunikační služby	41
Informace o nabídce služeb a přístup k on-line službám	41
Kvalita poskytovaných služeb	43
Zprostředkování služeb aliančních partnerů	46
Mezinárodní provoz a mezinárodní vztahy	46
Bezpečnost	48
Interní audit	51
Lidské zdroje	54
Ochrana životního prostředí	55
Poštovní ombudsman	55
Filatelie	56
Poštovní muzeum	58
Finanční část	69
Kontakty	110
Použité zkratky	111

ÚVODNÍ SLOVO GENERÁLNÍHO ŘEDITELE

Kdo pozorně projde údaje ve Výroční zprávě České pošty za rok 2011, bude mít jasnou představu o tom, jakou cestou se bude Podnik v dalších letech ubírat. Bylo důležité určit jasný směr rozvoje, které oblasti rozvíjet a podpořit investicemi, aby i v dalším období byla Česká pošta vnímána jako potřebná instituce jak pro občany, tak pro český stát. Přijetí střednědobé strategie rozvoje České pošty Zakladatelem pak bylo oficiálním potvrzením cesty, která bude minimalizovat negativní dopady liberalizace poštovního trhu v roce 2013, zabezpečí modernizaci stávajících služeb a hlavně umožní České poště využít její obrovský potenciál při realizaci služeb nových. V době dlouhodobé ekonomické recese je přijatá strategie rozvoje nejenom příležitostí pro udržení výnosů, ale její postupné naplňování zároveň podpoří zaměstnanost. Pošta jako největší zaměstnavatel v zemi plní jistou sociální roli a je si toho dobře vědoma. Za skutečnost, že nesnadným obdobím všeobecné ekonomické krize prochází Podnik za sociálního smíru, pak patří ocenění odborovým partnerům. Je patrné, že nutné změny sice zasahují do všech činností Podniku, ale zabezpečují České poště budoucnost.


Rok 2011 byl pro Českou poštu jednoznačně úspěšný. A svědčí o tom nejenom velmi pozitivní hospodářský výsledek. Ve shodě s rozvojem poštovních operátorů vyspělé Evropy koncentrovala Česká pošta svoje úsilí na modernizaci logistiky, a to jak přestavbou logistické sítě, tak investicemi do vozového parku. V oblasti služeb byla kromě rozvoje komunikačních nástrojů e-Governmentu zcela zásadní příprava nového balíkového portfolia. Už v pilotních projektech ve druhé polovině roku veřejnost nové balíkové služby bez výhrad přijala. I tato skutečnost ovlivnila fakt, že se na balíkovém trhu, jediném rostoucím segmentu klasických poštovních služeb, stala Česká pošta v závěru roku v naší zemi jedničkou. Za připomenutí stojí také návrat k roznášce tiskových periodik. I v tomto případě Pošta v relativně krátkém čase zákazníkům prokázala, že je schopna na trhu konkurovat nejenom cenou, ale především kvalitou služby. Důležité byly investice do rozvoje IT. Logistika, IT služby společně se službami finančními jsou totiž vedle tradičních poštovních služeb pilíře, na kterých stojí budoucnost Podniku.

Výjimečnou aktivitou pak bylo v první polovině roku Sčítání lidu, domů a bytů pro Český statistický úřad. V tomto ojedinelém projektu, náročném na organizaci a řízení jednotlivých činností, ale také vyžadujícím maximální osobní nasazení jednotlivých zaměstnanců, Česká pošta dokázala, že s vysokou mírou odpovědnosti zvládne i atypické zakázky. Pokud projdete Výroční zprávu České pošty 2011, získáte přesvědčení, že Česká pošta je užitečným podnikem a bude jím i v budoucnosti. A je jedno, zda je zákazníkem občan, anebo stát. Nechává se inspirovat zahraničím, ale sama může sloužit jako inspirace pro mnohé.



Ing. Petr Zatloukal, MSc, MBA
generální ředitel České pošty, s.p.





Emanuel Frynta – Jak číst pohlednice

...ukážeme si nejdřív na jednom takovém příkladě, jak se pohlednice píše. Představme si dva starší manžele, ona „dušinka“, on typ Pivcových otců rodiny, trochu starosvětský „poslední muž“.

Ž: A ještě lístky, Pepo, napsat lístky.

M: A to jsme ještě žádný nepsali, na mou duši!

Ž: A jsme tu dvanáct dní. Koukej, když prší, napíšem to, ne? Že bych to napsala?

M: No jo, no počkej, to nemůžeš takhle! To když, tak to se musí pořádně. Znáš lidi, jak jsou hákliví. Tak počkej, komu.

Ž: Jenom těm nejnutejším. Tetě Ančí.

M: Né – té to řekneme.

Ž: Tak komu? Bohoušovi?

M: Bohoušovům, těm rozhodně, a potom –

Ž: Do úřadu, to musíš.

M: Co bych musel?

Ž: No musíš přece, kvůli šéfovi. A potom Pešoutovům, taky musíš, když psali. Dokonce až z Rujány. A nezapomeň: s chotí, napsat, s chotí! Víš, jaká to je bába zlá.

M: Ty psali jenom kvůli Rujáně, prosím tě. Já jim budu – no tak jo. Piš adresy! A potom Venda s Jarkou.

...

Jedna věc je jistá: že napsat pořádně několik pohlednic není jen tak. A copak několik, jednu – napsat jen jednu jedinou. To člověk sedí, sedí, kouká a neví. Je to pár slov, říká si, no prosím tě, tak piš. Jenže ono to nejde, to je to. Copak dopis, to už je legrace – to prostě píšete.

Pohlednice je strašná. Místa málo, slov málo – co s tím...?





ZPRÁVA DOZORČÍ RADY

Dozorčí rada České pošty, s.p., se v průběhu roku 2011 sešla na jedenácti řádných zasedáních. Ve všech svých činnostech naplňuje své poslání tak, jak je stanoveno zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění, Zakládací listinou a Statutem státního podniku Česká pošta.

Na zasedáních se dozorčí rada intenzivně zabývala širokým spektrem činností Podniku, jednoznačnou dominantou však bylo téma dalšího vývoje a směřování České pošty, které bylo důsledně probíráno i na jednotlivých zasedáních výborů dozorčí rady. Dva klíčové dokumenty, Strategie České pošty pro rok 2012 a Strategie České pošty ve střednědobém horizontu do roku 2016, následně schválilo Ministerstvo vnitra ČR jako zakladatel Podniku na základě jejího doporučení.

Velkou pozornost dozorčí rada věnovala jak investičním aktivitám České pošty, tak přípravě nových služeb pro zákazníky s cílem zvýšit konkurenceschopnost Podniku v tržním prostředí, zvláště s ohledem na blížící se plnou liberalizaci poštovního trhu. Průběžně se pak zabývala sledováním a vyhodnocováním hospodářských výsledků Podniku a jejich souladem se schváleným finančním plánem.

Dozorčí rada podrobně přezkoumala účetní závěrku k 31. 12. 2011, sestavenou podle českých účetních standardů, seznámila se s výrokem auditora PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., jenž zní „bez výhrad“, projednala Výroční zprávu České pošty, s.p., za rok 2011 a doporučila zakladateli závěrku i výroční zprávu schválit. Podle návrhu předloženého vedením Podniku doporučila zakladateli také rozhodnout o rozdělení hospodářského zisku za rok 2011.



Ing. Jiří Maceška

předseda dozorčí rady České pošty, s.p.



— Funkční období stávajících členů dozorčí rady České pošty, s.p.

Prodloužení mandátu na 6 let dle nového jednacího řádu dozorčí rady (dále DR) ze dne 29. 8. 2009

Jméno a příjmení	Datum jmenování/ zvolení	Původní datum vypršení mandátu	Aktuální datum vypršení mandátu
Petr Kužel, MBA	01. 11. 2006	01. 11. 2011	01. 11. 2012
Ing. Jiří Řehola	01. 09. 2008	–	01. 09. 2014
Ing. Jiří Maceška	01. 07. 2009	–	01. 07. 2015
Karel Koukal	23. 09. 2009	–	23. 09. 2015
Ivana Musilová	23. 09. 2009	–	23. 09. 2015
Štěpán Grochal	23. 09. 2009	–	23. 09. 2015
Ing. Soňa Lavičková	23. 09. 2009	–	23. 09. 2015
Ing. Jan Mládek, CSc.	20. 10. 2009	–	20. 10. 2015
Ing. Vladimír Budinský, MBA	25. 11. 2010	05. 11. 2010	25. 11. 2016
Ing. Miroslava Oliveriusová	03. 05. 2011	–	03. 05. 2017
Mgr. Jaroslav Hruška	17. 06. 2011	–	17. 06. 2017
Ing. Lubomír Krejsa	25. 01. 2012	–	25. 01. 2018

— Změny v dozorčí radě v roce 2011:

02. 05. 2011	z funkce člena DR odvolán Ing. Michal Moroz
02. 05. 2011	z funkce člena DR odvolán Ing. Jiří Franc, MBA
03. 05. 2011	členem DR jmenována Ing. Ivana Pánková
03. 05. 2011	členem DR jmenována Ing. Miroslava Oliveriusová, DR má 12 členů
16. 06. 2011	z funkce člena DR odvolán Ing. Jaroslav Mráz
16. 06. 2011	z funkce člena DR odvolána Ing. Ivana Pánková
17. 06. 2011	členem DR jmenován Mgr. Jaroslav Hruška
17. 06. 2011	členem DR jmenován Ing. Pavel Kryštof, DR má 12 členů
15. 11. 2011	z funkce člena DR odvolán Ing. Pavel Kryštof
15. 11. 2011	členem DR jmenován JUDr. Radek Šmerda, Ph.D., DR má 12 členů

— Složení dozorčí rady k 31. 12. 2011

	Pozice
Ing. Jiří Maceška	předseda
Karel Koukal	místopředseda
Ing. Jan Mládek, CSc.	místopředseda
Ing. Vladimír Budinský, MBA	člen
Štěpán Grochal	člen
Mgr. Jaroslav Hruška	člen
Petr Kužel, MBA	člen
Ing. Soňa Lavičková	člen
Ivana Musilová	člen
Ing. Miroslava Oliveriusová	člen
Ing. Jiří Řehola	člen
JUDr. Radek Šmerda, Ph.D.	člen

— Poslání a strategické cíle

Česká pošta, která u nás tradičně zajišťuje univerzální poštovní služby, si je vědoma své významné společenské role a sociální odpovědnosti a snaží se být efektivním a atraktivním zaměstnavatelem. Jejím posláním je být důvěryhodným poskytovatelem kvalitních služeb v oblasti zprostředkování informací, plateb a zboží, a to jak tradičními, tak elektronickými formami. V současnosti je nucena reagovat zejména na čtyři klíčové trendy ovlivňující trh a konkurenční prostředí. Jsou to: nové technologie, změna způsobu komunikace způsobená rozmachem internetu, měnící se potřeby zákazníků a liberalizace poštovních služeb. Česká pošta má v úmyslu úzce spolupracovat se státní správou, a to nejen prostřednictvím husté sítě svých poboček, ale i novými formami. Proto se stala provozovatelem uni-kátního systému datových schránek a datových sítí Ministerstva vnitra České republiky. Za nezbytné považuje zlepšování svého obrazu v očích veřejnosti.

— Právní postavení Podniku

Podnik je právnickou osobou ve smyslu ustanovení § 18 zákona č. 40/1964 Sb., občanského zákoníku, v platném znění. Jeho právní a majetkové postavení je upraveno zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění.

Česká pošta byla založena Ministerstvem hospodářství České republiky v souladu se zákonem o státním podniku 1. března 1993, kdy byla zapsána do obchodního rejstříku vedeného Obvodním soudem pro Prahu 1, oddílu A, vložky č. 7565.

V současné době je Podnik zapsán v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze v oddílu A, vložce 7565. Zakladací listinu státního podniku Česká pošta vydalo Ministerstvo dopravy a spojů. Tato listina nabyла účinnosti 16. června 1997 a byla dále měněna dodatky. V průběhu roku 2011 byly schváleny dodatky č. 19 až č. 25., které se týkaly zejména personálních změn v dozorčí radě a osoby oprávněné jednat jménem zakladatele. Věcná regulace základních služeb a cenová regulace zásilek do zahraničí jsou v kompetenci ČTÚ. Cenová regulace vybraných domácích zásilek je v kompetenci Ministerstva financí.

K 31. 12. 2011 vykonávalo funkci zakladatele podniku jménem státu Ministerstvo vnitra České republiky.

— Správa a řízení Podniku

Generální ředitel

Generální ředitel jako statutární orgán České pošty, s.p., řídí činnost Podniku a jedná jeho jménem. Rozhoduje o všech záležitostech Podniku, které nejsou zákonem vyhrazeny jako spadající do působnosti zakladatele (podle § 12 zákona o státním podniku a zakládací listiny České pošty, s.p.).

Dozorčí rada

Dozorčí rada má dvanáct členů a dohlíží na činnost generálního ředitele a uskutečňování podnikatelských záměrů Podniku. V souladu se zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění je osm členů dozorčí rady jmenováno a odvoláváno zakladatelem a čtyři členové jsou voleni a odvoláváni zaměstnanci Podniku. K 31. prosinci 2011 měla dozorčí rada dvanáct členů.

Výbory dozorčí rady

Dozorčí rada zřizuje výbory dozorčí rady jako své pracovní orgány. Jednání výborů slouží zejména k předběžnému a podrobnějšímu projednání materiálů, kterými se následně zabývá rada. Členové výborů jsou voleni a odvoláváni dozorčí radou.

V současnosti jsou zřízeny tyto výbory dozorčí rady:

- výbor dozorčí rady pro strategii podniku,
- výbor dozorčí rady pro finance a audit,
- výbor dozorčí rady pro rozvoj lidských zdrojů,
- výbor dozorčí rady pro klasifikované záležitosti.

— Statutární orgán a členové vedení Podniku

Ve smyslu § 11 zákona č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění jsou orgány České pošty (dále též „Podniku“, „Pošty“) generální ředitel a dozorčí rada.

Vrcholným vedením Podniku, tj. generálním ředitelem (dále jen „GR“) a jeho zástupci, byli k 31. 12. 2011:

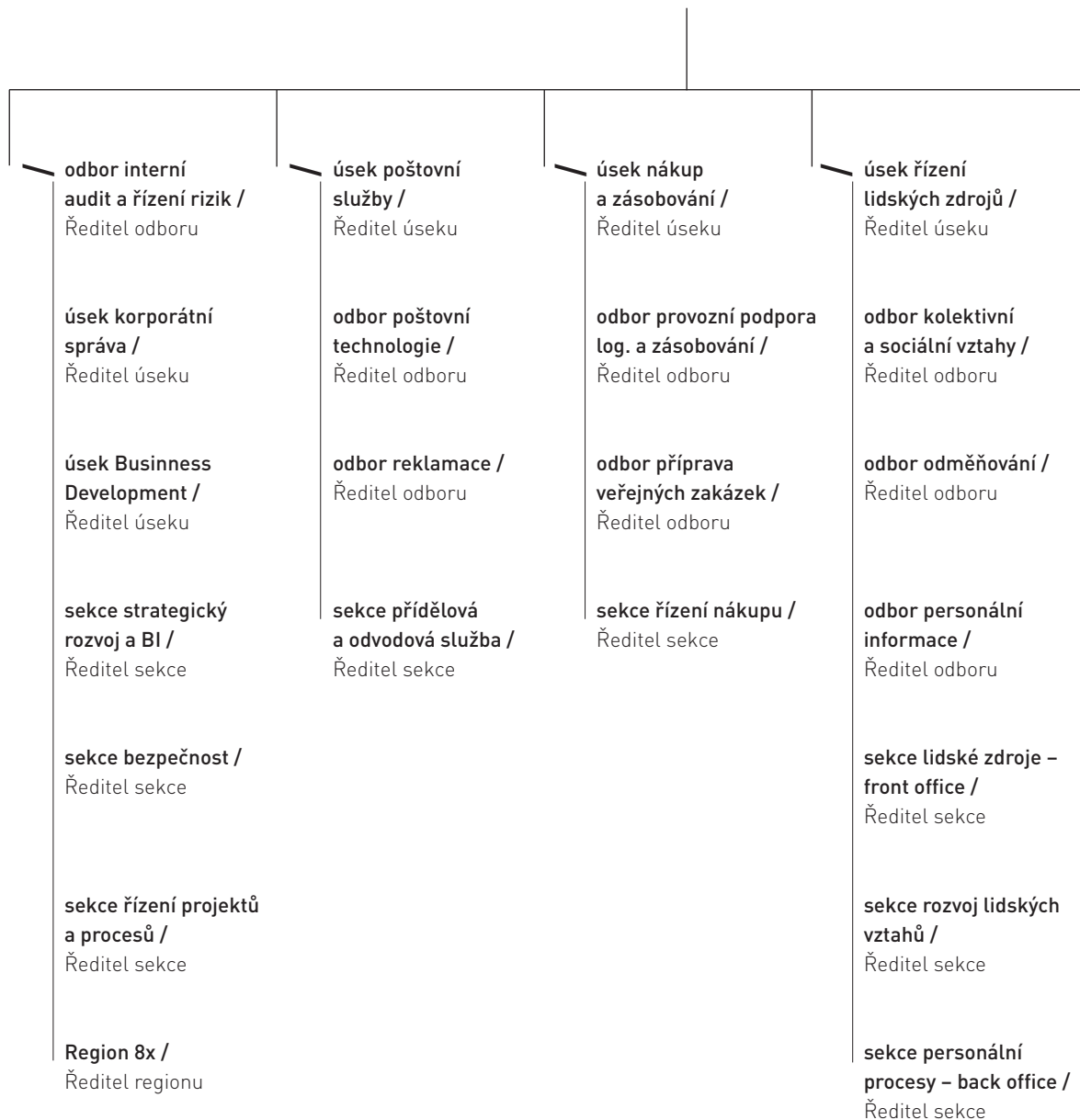
Vrcholné vedení Podniku	Funkce	Den vzniku funkce	Zapsáno do OR
Ing. Petr Zatloukal, MSc, MBA	generální ředitel	25. 5. 2011	30. 6. 2011
Ing. Martin Elkán	vrchní ředitel divize obchod a marketing, zástupce GR	1. 6. 2011	30. 6. 2011
Ing. Jana Vošická	vrchní ředitelka divize finance*	8. 6. 2011	
Richard Soldán	vrchní ředitel divize poštovní provoz a logistika*	21. 6. 2011	
Ing. Tomáš Ječný	vrchní ředitel divize ICT a e-Government*	15. 6. 2011	
Ing. Ladislav Tomeš	vrchní ředitel divize správa majetku*	15. 9. 2011	

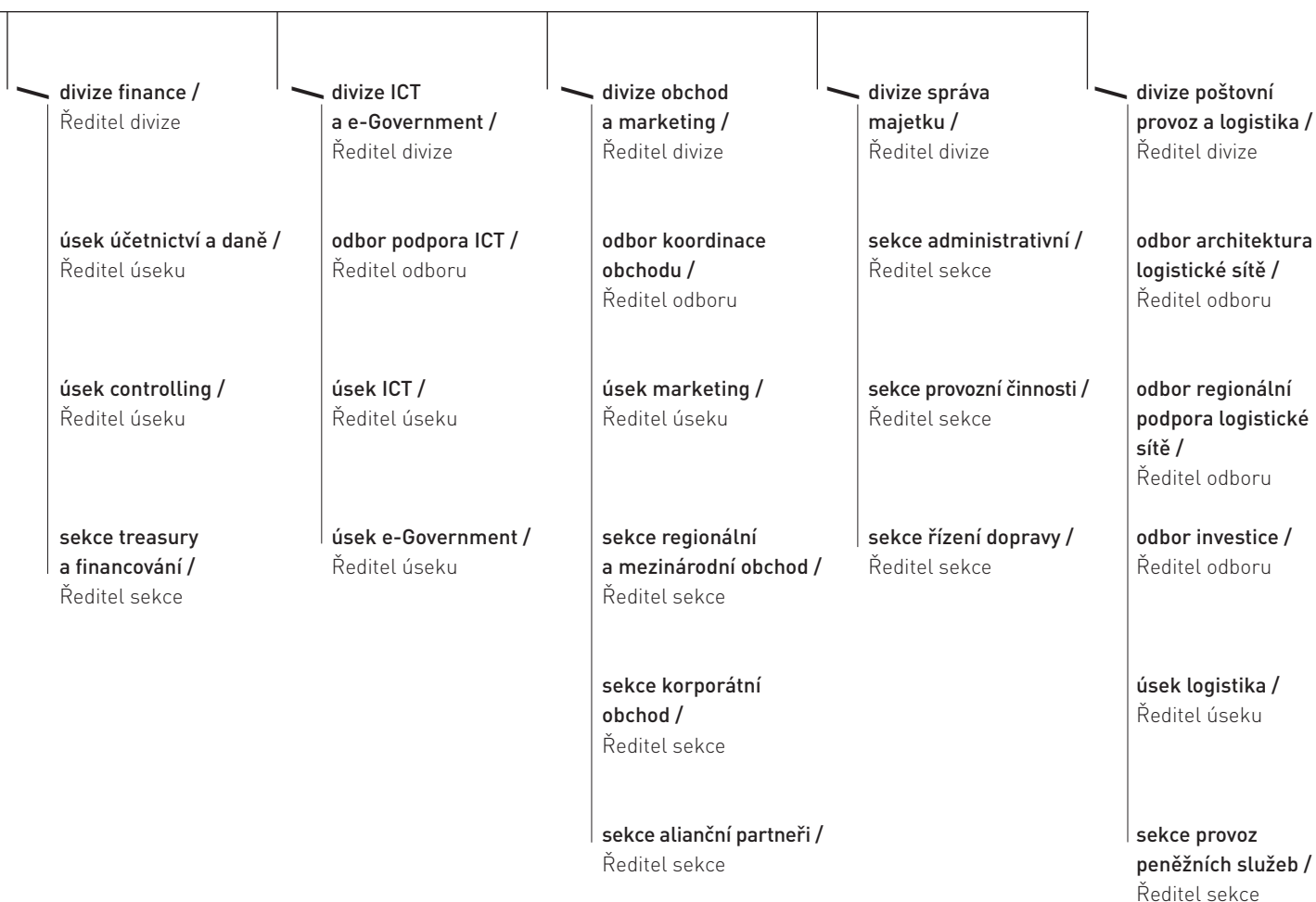
* Funkce se nezapisuje do obchodního rejstříku.

Ve vrcholném vedení Podniku nastaly dále tyto změny:

	Pozice	Den zániku funkce
Ing. Marcela Hrdá	generální ředitelka	28. 2. 2011
Ing. Vladimír Měkota	vrchní ředitel	31. 3. 2011
Mgr. Filip Bouček	vrchní ředitel	31. 3. 2011
Ing. Petr Zatloukal, MSc, MBA	vrchní ředitel	24. 5. 2011

— Česká pošta, s.p. / Generální ředitel





— Regulační rámec poštovních služeb

Legislativa a udělení poštovní licence

Oblast poštovních služeb je od dubna 2005, pokud se jedná o výkon regulačních funkcí, v působnosti Českého telekomunikačního úřadu (dále „ČTÚ“). Tento národní regulační orgán vykonává svá oprávnění a plní povinnosti správního orgánu zejména v návaznosti na příslušná ustanovení zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách, v platném znění.

Dne 5. prosince 2008 vyslovil ČTÚ souhlas s poštovními podmínkami v rozhodnutí č. j. 76 026/2008-608 ze dne 5. prosince 2008 o udělení poštovní licence. Shora zmiňovaným rozhodnutím ČTÚ byly Podniku jakožto držitelu poštovní licence stanoveny i základní kvalitativní požadavky.

Tímto rozhodnutím ČTÚ, zveřejněným v Poštovním věstníku ČTÚ dne 31. prosince 2008, byla České poště rovněž mimo jiné uložena povinnost plnit závazky vyplývající z členství České republiky ve Světové poštovní unii, jež se vztahují na subjekt zajišťující mezinárodní poštovní smlouvu ve smyslu Ústavy Světové poštovní unie, a závazky vyplývající z členství České republiky v Evropské unii, jež se vztahují na poskytovatele univerzální (všeobecné) služby ve smyslu směrnice Evropského parlamentu a Rady 97/67/ES, o společných pravidlech pro rozvoj vnitřního trhu poštovních služeb Společenství a zvyšování kvality služby, ve znění pozdějších předpisů, tj. poskytovat základní služby pro nevidomé bezúplatně a jiné.

Vláda České republiky svým usnesením č. 1565 ze dne 7. prosince 2005 schválila nařízení vlády o stanovení rozsahu poštovního oprávnění, uveřejněného ve Sbírce zákonů pod č. 512/2005, a to s účinností od 1. ledna 2006. Podle tohoto nařízení je držitelu poštovní licence vyhrazeno dodávání písemností do 50 g hmotnosti a zároveň do 18 Kč.

Liberalizace poštovního trhu Evropské unie

Směrnice o poštovních službách z roku 1997 (97/67/ES) uzavřela první etapu harmonizace poštovních služeb v EU. Navazující předpisy z následujících let pak dále otevíraly poštovní trhy konkurenci, takže v současné době již Česká pošta pracuje v liberalizovaných tržních podmínkách s výjimkou poštovních zásilek s písemností do hmotnosti 50 g a ceny 18 Kč.

V roce 2007 byla novelizována směrnice Evropského parlamentu a Rady 97/67/ES. Tato novela schválená Evropským parlamentem i Radou stanoví nejzazší termíny úplné liberalizace evropského poštovního trhu. Oproti původnímu zá- měru byl termín odložen o dva roky s možností odkladu o další dva roky pro vybrané členské země EU. Důvodem od- kladu byly zejména obavy členských zemí o zajištění univerzálních poštovních služeb. V důsledku novelizace tedy Česká pošta ztratí 1. 1. 2013 poštovní výhradu, která se již dnes vztahuje jen na zásilky o hmotnosti do 50 g.

V roce 2008 byla s ohledem na úplné dotvoření vnitřního trhu poštovních služeb Společenství novelizována další směř- nice Evropského parlamentu a Rady, 97/67/ES, a to směrnici 2008/6/ES ze dne 20. 2. 2008.

V souvislosti s úplnou liberalizací poštovního trhu v České republice v roce 2013 byla Ministerstvem průmyslu a ob- chodu připravena novela zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách. Návrh zákona byl schválen vládou ČR a po- stoupen Parlamentu ČR. Česká pošta se aktivně zapojila do legislativního procesu a navrhla řadu úprav a změn, směřujících zejména k zajištění rovného postavení na liberalizovaném trhu poštovních služeb.

— Následné události


Dne 25. 1. 2012 byl z funkce člena DR odvolán JUDr. Radek Šmerda, Ph.D., novým členem byl jmenován Ing. Lubomír Krejsa. K 9. 3. 2012 došlo k odvolání člena dozorčí rady Mgr. Jaroslava Hrušky ze strany zakladatele a ke stejnému dni byl jmenován Mgr. Jan Sixta.

Dne 10. 5. 2012 byl do obchodního rejstříku zapsán vznik odštěpného závodu ICT služby (plným názvem Česká pošta, státní podnik, Odštěpný závod ICT služby) se sídlem Olšanská 38/9, Praha 3. Vedoucím je Ing. Ivo Rosypal – vznik funkce byl 1. 5. 2012, zapsáno 10. 5. 2012.

Předmětem podnikání tohoto odštěpného závodu je následující:

- dodávka, rozvoj a provoz systémů informačních a komunikačních technologií a souvisejících služeb, včetně infra- struktury, která se využívá při plnění úkolů státní (veřejné) správy;
- provoz, dodávka a rozvoj systémů informačních a komunikačních technologií, které nakládají s citlivými daty nebo utajovanými informacemi, včetně datových registrů a datových skladů;
- provoz, podpora a rozvoj kritické komunikační infrastruktury státu, včetně CMS, zejména dle zákona č. 365/2000 Sb., o informačních systémech veřejné správy a o změně některých dalších zákonů, a zákona č. 300/2008 Sb., o elektro- nických úkonech a autorizované konverzi dokumentů; poskytování služeb centrálního nákupního místa pro orgány státní (veřejné) správy.

Mezi rozvahovým dnem a datem sestavení účetních výkazů nedošlo k žádné jiné významné události, která by měla vliv na majetek, závazky, vlastní kapitál a hospodářský výsledek vykázaný za účetní období 2011.



Two white diagonal lines are positioned to the left of the text.

Jiří Žáček – Znáмка

Psal jsem dopis – a teď hledím na známku,
zaháněje neodbytnou poznámku.
Známkou, již se tato báseň dotýká,
zdobí totiž podobizna státníka.
Někomu to možná ani nevádí,
olizovat státníkovi pozadí –
ale mně je z toho těžko na duši:
já bych radši olizoval Venuši...
(nebo Míluši nebo Květuši
nebo Libuši...)



— Hospodaření

Česká pošta dokázala i v roce 2011 dále zvyšovat svoje provozní výnosy, a to navzdory trvalému poklesu výnosů z tradičního poštovního provozu, zejména pak listovních zásilek a poštovních poukázek. Provozní výnosy vzrostly meziročně o 248 milionů Kč, tj. o 1,2 procenta, na 20 778 milionů Kč. Nejvýrazněji k tomuto nárůstu přispěl projekt Sčítání lidu, domů a bytů 2011. Meziročně také významně vzrostl prodej zboží, ale jen díky dočasnému nárůstu prodeje dobíjecích kuponů, který nahrazoval výpadek dobíjení mobilů přes terminály Sazky v důsledku jejího konkurzního řízení.

Podniku se dařilo zvyšovat výnosy ze stávajících služeb, a to především elektronických (ICT), jako je Komunikační infrastruktura, Certifikační autorita a Czech POINT. Současně pokračoval růst tržeb z přepravy balíkových zásilek. Další výnosy získala Česká pošta z nových služeb zavedených v roce 2011, mezi něž patří zejména distribuce novin, kontrola nezaměstnaných, dobíjení mobilů nebo celní deklarantství.

Provozní náklady vzrostly meziročně o 80 milionů Kč, tj. o 0,4 procenta, na 20 412 milionů Kč. Ačkoliv se celková výše provozních nákladů téměř nezměnila, ve struktuře nákladů došlo k řadě změn, které reflektovaly vývoj struktury výnosů. Zatímco pokles tradičních služeb vedl ke snížení průměrného evidenčního počtu zaměstnanců o 1 172 oproti roku 2010, což by znamenalo významný pokles osobních nákladů, zajištění projektu Sčítání lidu, domů a bytů a distribuce novin spolu s růstem průměrné mzdy a dalšími faktory způsobily, že osobní náklady klesly pouze o 60 milionů Kč oproti roku 2010. Naopak rostoucí trend byl zaznamenán především u nákladů na prodané zboží v souvislosti s vyšším prodejem dobíjecích kuponů a dále u nakupovaných služeb, a to zejména z důvodu subdodávek pro služby Komunikační infrastruktury a Czech POINT. Vyšší meziroční náklady si vyžádaly také opravy budov nebo vozidel, naopak úspor bylo dosaženo zejména v poradenství a ostatních provozních nákladech.

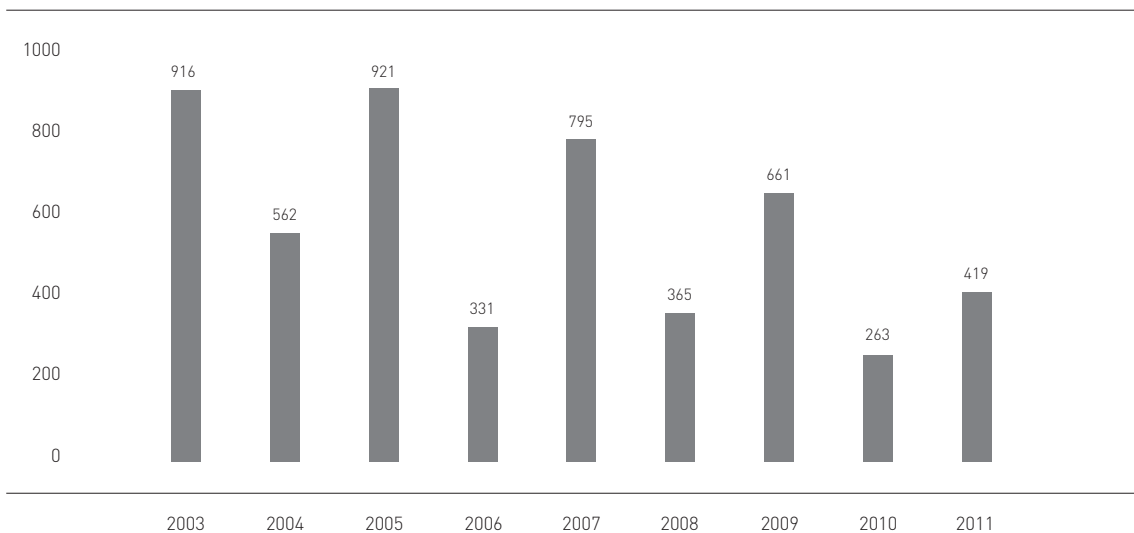
Celkový zisk před zdaněním se v roce 2011 vyšplhal na 419 milionů Kč, což je o 156 milionů Kč více než v předchozím roce. Zisk po zdanění pak činil 338 milionů Kč.

Trendy základních hospodářských ukazatelů

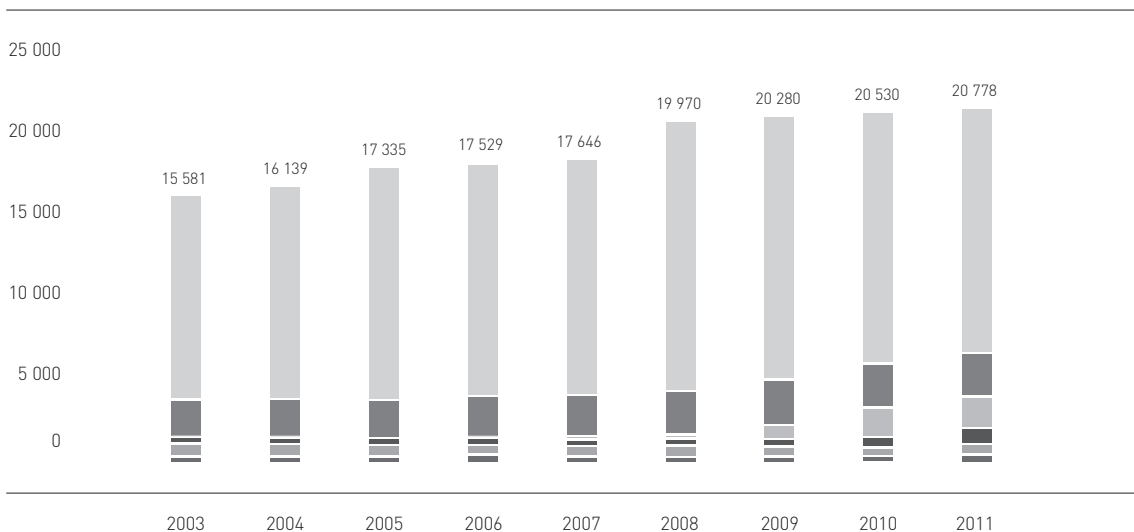
Finanční a provozní ukazatele

	2007	2008	2009	2010	2011
Aktiva (v mil. Kč)	22 388	22 442	22 726	21 308	21 775
Vlastní kapitál (v mil. Kč)	9 684	9 630	9 979	10 010	10 159
Provozní výnosy (v mil. Kč)	17 646	19 970	20 280	20 530	20 778
z toho tržby za prodej vlastních výrobků a služeb (v mil. Kč)	16 947	19 254	19 627	19 942	20 076
Provozní náklady (v mil. Kč)	16 941	19 211	19 740	20 332	20 412
z toho osobní náklady (v mil. Kč)	11 248	13 081	12 895	12 801	12 741
Zisk před zdaněním (v mil. Kč)	795	365	661	263	419
Čistý zisk (v mil. Kč)	653	293	554	214	338
Zaměstnanci – průměrný evidovaný počet	37 008	36 332	34 948	34 374	33 202
Průměrná měsíční mzda (v Kč)	17 452	20 565	21 500	21 353	21 538
Zisk před zdaněním / tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	4,69 %	1,90 %	3,37 %	1,32 %	2,09 %
Zisk před zdaněním / aktiva	3,55 %	1,63 %	2,91 %	1,23 %	1,92 %
Zisk před zdaněním / zaměstnanci – průměrný evidovaný počet (v Kč)	21 469	10 058	18 923	7 655	12 632

— Zisk před zdaněním (mil. Kč)

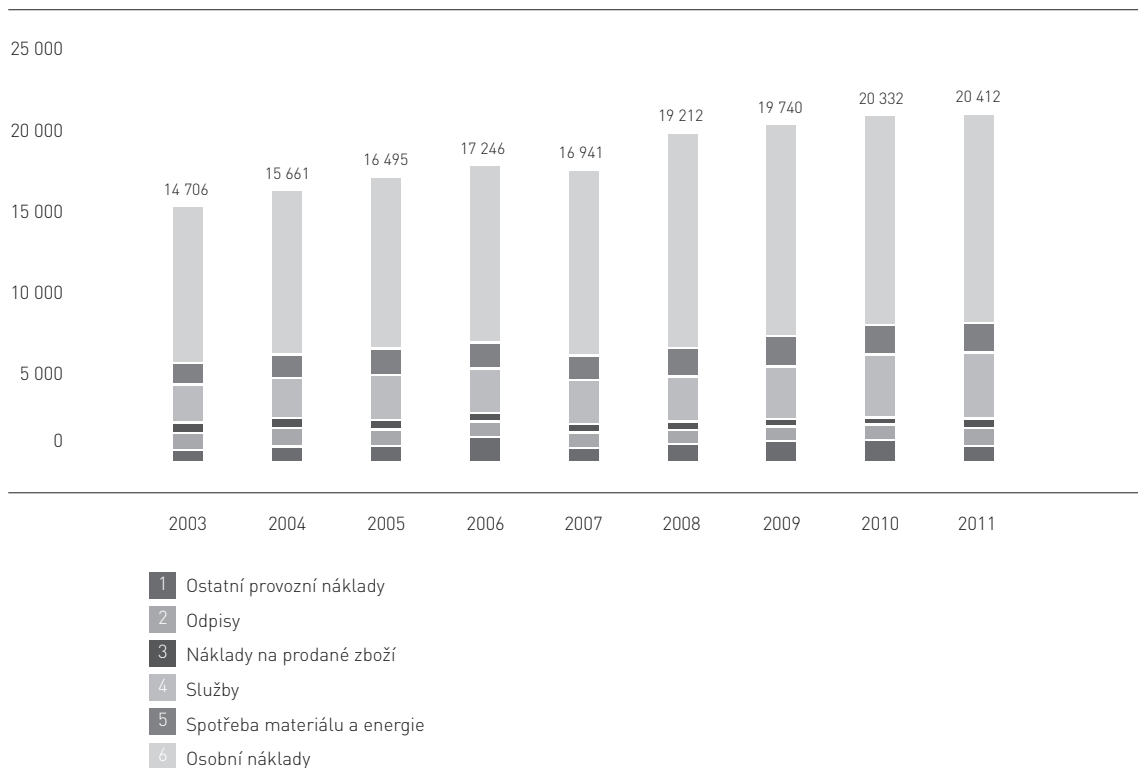


— Vývoj provozních výnosů (mil. Kč)

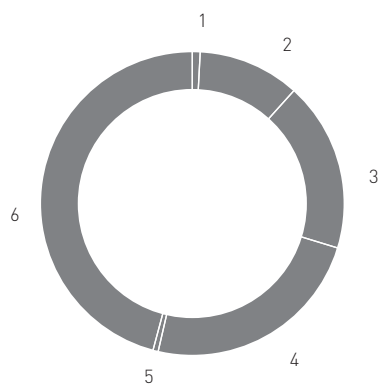


- 1 Ostatní výnosy
- 2 Prodej zboží
- 3 Ostatní služby + aktivace
- 4 ICT služby
- 5 Obstaravatelská činnost
- 6 Poštovní provoz

— Vývoj provozních nákladů (mil. Kč)

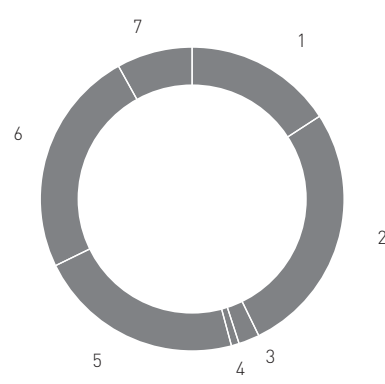


— Struktura aktiv 2011 (mil. Kč)



- 1 Zásoby; 212; 1 %
- 2 Pohledávky – vlastní; 2 412; 11 %
- 3 Finanční majetek – vlastní; 3 858; 17,8 %
- 4 Finanční majetek a pohledávky – svěřené; 5 138; 23,6 %
- 5 Ostatní aktiva; 128; 0,6 %
- 6 Dlouhodobý majetek; 10 027; 46 %

— Struktura pasiv 2011 (mil. Kč)



- 1 Základní kapitál; 3 588; 16 %
- 2 Kapitálové fondy; 5 861; 27 %
- 3 Fondy ze zisku; 372; 2 %
- 4 Výsledek hospodaření; 338; 1 %
- 5 Závazky – vlastní; 4 801; 22 %
- 6 Závazky – svěřené; 5 138; 24 %
- 7 Ostatní pasiva; 1 677; 8 %

Investice a technický rozvoj

Změny pobočkové a logistické sítě

V roce 2011 pokračovala Česká pošta v projektech komplexní restrukturalizace pobočkové a logistické sítě. Na základě zákaznických kritérií došlo k rozdělení pobočkové sítě na provozovny s různým portfoliem služeb. Základní rozsah zabezpečují, a to jak ze strany podání, tak ze strany výdeje oznámených zásilek, ve spolupráci s motorizovaným doručováním provozovny pod obchodním názvem Výdejní místo. Komplexnější rozsah služeb představují provozovny pod obchodním názvem Partner. Uvedené formy obsluhy jsou realizovány na základě mandátní smlouvy s odpovědností a na náklady Podniku. Odměna za poskytované služby je vyplácena podle rozsahu hodin a četnosti provedených transakcí. Technologie obsluhy, systém řízení a kontroly jsou nedílnou součástí vnitřních procesů Podniku.

Poštovní síť

Na konci roku 2011 připadalo na jedno obslužné místo 3 067 obyvatel (v roce 2010 to bylo 3 083). Počet obyvatel na jednu schránku zůstal stejný jako v roce 2010, tj. 467.

Přehled rozložení koncových bodů poštovní sítě v roce 2011:

Organizační jednotky celkem (včetně poboček Partner a Výdejních míst)	3 394
Pošty	3 309
Specializované provozovny	29
Poštovny	14
Partner	4
Výdejní místa	52
Dislokované přepážky	17
Pojízdné pošty	0
Poštovní schránky	22 474
Poštovní přihrádky (obsazené)	38 072
Doručovací okrsky (listovní) celkem	9 480
Doručovací okrsky motorizované	3 083

Oproti roku 2010 bylo zřízeno 18 pošt (z toho 16 dep) a 18 Výdejních míst nebo poboček Partner a zrušeno bylo 31 pošt a jedno Výdejní místo.

V rámci logistické sítě bylo v roce 2011 na SPU Praha-Malešice zahájeno zpracování vhodných listovních zásilek na strojích nové generace s využitím nové čtecí úlohy se čtením všech adresních údajů s výjimkou jména, a to na úroveň doručovacích okrsků listovních dodejen. V roce 2011 bylo dosaženo úspěšnosti třídění u 88 % listovních zásilek, tříděných novou technologií pro stanovené listovní dodejny Regionu Praha a Regionu střední Čechy.

Česká pošta vlastní velmi široké spektrum nemovitostí, resp. má k nim právo hospodaření. Jedná se o 1 205 areálů sestávajících z 1 522 budov a 2 657 pozemků. Dostatečný počet nemovitostí jí umožňuje snadněji dosáhnout svých obchodních cílů. Velkou část nemovitostního portfolia využívá k zajištění provozu své hlavní činnosti (jedná se o areály SPU, ABD, dep a poboček pošty), menší část pro podpůrné činnosti. Podnik má právo se svěřeným majetkem hospodařit a nakládat podle svých potřeb, a to jak ve smyslu prodeje, tak ve smyslu pronájmu. V současné době, kdy je Česká pošta jako státní podnik v transformačním procesu, je však nakládání s nemovitým majetkem omezeno. Podnik je pronajímatelem částí nemovitého majetku, které sám nevyužívá.

Česká pošta pokračuje v obnově svého vozového parku. V roce 2011 pořídila celkem 59 vozidel kategorie M1, 49 vozidel kategorie N3 a dále 29 vozidel kategorie N1. Dále bylo na základě zadávacího řízení do provozu zařazeno 350 vozidel kategorie N1. Tato vozidla představují ve flotile ČP první významnější skupinu vozidel pořízenou formou operativního leasingu včetně všech souvisejících služeb. Na základě výsledků pilotního projektu testování vozidel na CNG byla vysána veřejná zakázka na pořízení 412 vozidel kategorie N1 s pohonem na CNG. Tato vozidla budou přednostně nasazena na doručování zásilek ve velkých městských aglomeracích, kde mimo jiné přispějí ke zkvalitnění životního prostředí a snížení provozních nákladů.

Obnova ICT infrastruktury

V průběhu roku 2011 byla v rámci projektu konsolidace a obnovy dokončena výstavba nového datového centra České pošty vybaveného nejmodernější infrastrukturou. Tím byly splněny prostorové i energetické předpoklady pro další rozvoj stávajících i nasazení nových aplikací. Dále byly obnoveny kritické prvky centrální komunikační infrastruktury a zahájen projekt výstavby nového internetového připojení, který reaguje na zvyšující se potřeby on-line služeb.

ICT a orientace na zákazníka

V loňském roce byl úspěšně implementován tzv. incident management, tedy proces řízení incidentů, který měl nejen nemalý podíl na úspěšné realizaci projektu Sčítání lidu, domů a bytů, ale zároveň přispěl k rutinnímu řízení ostatních incidentů v oblasti ICT v prostředí České pošty. Údaje shromažďované v rámci systému slouží především k řízení, analýze a následnému reportování úrovně ICT služeb. Cíl vyřešit 90 procent závad do 48 hodin byl nejen splněn, ale i významně překonán.

Komunikace se zákazníkem Podniku je dnes směřována přes ICT call centrum. Původně byla veškerá komunikace řešena výhradně prostřednictvím telefonního kanálu, ale v roce 2011 se celých 70 procent dotazů podařilo přesměrovat na elektronický kanál, respektive 67 procent z nich se uskutečňuje v prostředí tzv. ESS (Employee Self Service) portálu a tři procenta pomocí klasického e-mailu. Pouhých 30 procent komunikace je v současnosti realizováno klasickým telefonním spojením.

Rozložení komunikace s ICT call centrem

Díky rozložení komunikace do různých kanálů se zlepšila dostupnost (90 procent telefonních hovorů je přijímáno do 15 sekund) a celková obslužnost zákazníků (95 procent ze všech příchozích hovorů je vyřízeno). Obslužnost se zvýšila oproti roku 2010 o celých 30 procent, dostupnost nebyla v minulých letech sledována – jde tedy o nové měření s jednoznačně pozitivním výsledkem.

V oblasti samotné podpory koncového uživatele ICT technologií byla realizována řada subdodávek pro významné projekty. Kromě již zmíněného Sčítání lidu, domů a bytů to byl například projekt Čárový kód pro doporučené zásilky, pro který byla dodána a nainstalována technika na 398 poštách.

Změna zákona v oblasti celního deklarantství vyvolala rozsáhlé infrastrukturní změny na pracovišti mezinárodního provozu. Změny spočívaly v kompletní rekonstrukci LAN sítí a vybudování 35 nových pracovišť a v modernizaci stávkových. Poslední významnou akcí bylo přemístění provozního call centra v Ostravě.

Certifikace systémů – zajištění kvality a bezpečnosti

V souladu s cílem poskytovat profesionální služby klade Česká pošta velký důraz na zabezpečení kvality a bezpečnosti poskytovaných služeb a má jasně definovanou politiku orientace na zákazníka, procesního přístupu, měření efektivnosti procesů a neustálého zlepšování. Tato politika je naplňována prostřednictvím certifikace služeb dle ISO 90001 – Systém managementu jakosti a dle ISO/IEC 27001 – Systém managementu bezpečnosti informací. V roce 2011 Česká pošta obhájila prostřednictvím dohledových a recertifikačních auditů certifikaci dle výše uvedených standardů pro služby certifikačních autorit PostSignum, služby Autority časových razítek a služby správy a administrace ICT systémů a do budoucna má ambici množství certifikovaných systémů stále rozšiřovat.

Zajištění bezpečnosti informací

S rostoucím důrazem na elektronické systémy a rozmach služeb jsou kladeny větší nároky na bezpečnost ICT ve všech informačních a komunikačních systémech České pošty. Bezpečnost informací je součástí všech projektů a většiny procesů napříč celým Podnikem. V roce 2011 se postupně měnila orientace bezpečnosti. Cílem bylo skloubit řízení bezpečnosti podle normy ISO/IEC 27000 s rozvojem bezpečnostních politik systémů a aplikací bezpečnostního dohledu a tato opatření zavést postupně do všech ICT systémů. Velký důraz byl kladen především na zabezpečení Informačního systému datových schránek a Centrálního místa služeb. V současnosti Podnik vytváří a zavádí nový způsob prosazování bezpečnosti a bezpečnostních kontrol i pro interního zákazníka. V roce 2012 se zaměří na další zkvalitňování bezpečnostního monitoringu a hlubší kooperaci ICT se sekci bezpečnost, interním auditem a především všemi interními ICT subjekty.





**Zdeněk Svěrák a Ladislav Smoljak –
Hospoda na Mýtince**

Nechceme tajit, že Cimrman měl jeden malý charakterový kaz, byl to drobný škudlil, takový malý lakomec. Je to až neuvěřitelné, na jedné straně dokázal vrhnout do stavby železnice z Wroclavi do Poznaně sto padesát tisíc plus 17 vlastních pražců, ale na druhé straně, když měl matce poslat dopis odněkud z cesty, celé noci prý přemýšlel o tom, jak by poštu ošidil. Došlo to tak daleko, že plnil obálky vodíkem, aby nemusel platit plnou váhu. Nakonec od toho musel upustit, protože zjistil, že matka tyto dopisy nedostává, protože se všechny na poště při prudkém razítkování vzřaly.

— Obchodní činnost

V roce 2011 byla obchodní činnost České pošty, zejména na úrovni centrály, zefektivněna tím, že se podařilo aktualizovat zákaznická portfolia obchodníků a optimalizovat počet výkonných obchodníků. Další krok ke zlepšení obsluhy zákazníků byl učiněn na konci roku 2011, kdy započaly práce na implementaci CRM do prostředí Podniku. Od nového systému obchodníci očekávají větší účinnost, větší přehled o zákaznících a v neposlední řadě také zlepšení řídicí práce.

Zákazníci

Jednou ze stěžejních událostí byl v roce 2011 návrat České pošty na trh ranního doručování deníků/novin. Česká pošta se tak vrací tam, kam logicky patří a v minulosti i významně patřila, a má možnost získat si tímto krokem nové zákazníky. Prvním z nich je společnost Vltava-Labe-Press.

Ke zvýšení počtu zákazníků České pošty výraznou měrou přispěla také razantní změna balíkového portfolia, která umožnila výběr způsobu doručení zásilky dle specifických požadavků. Česká pošta se tak stala jedničkou na trhu balíkových zásilek. Tento pozitivní trend se projevil zejména na stále dynamicky rostoucím trhu internetových obchodů. Naopak segment zásilkových obchodů stále stagnuje a nedaří se v něm objem zásilek zvyšovat. O tom svědčí i ukončení činnosti společnosti Neckermann v České republice.

V oblasti listovních zásilek, které jsou pro Poštu stále jedním ze stěžejních produktů, se projevují trendy známé z minulých let, tedy elektronizace, přechody na zúčtování v delších časových cyklech, omezování komunikace s klienty apod., jež vedou k výraznému snižování počtu podávaných zásilek. Jen za rok 2011 byl meziroční pokles v tomto segmentu šest procent.

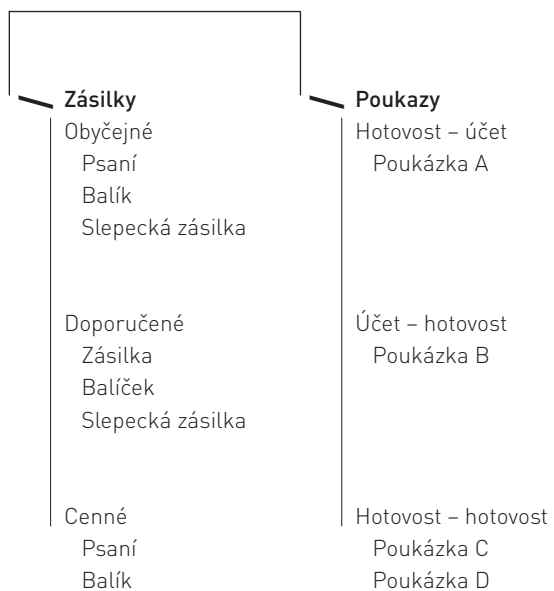
Retailový klient nachází v současnosti u České pošty jak klasické, standardní poštovní služby, tak doplňkový sortiment i nepoštovní služby. V roce 2011 bylo portfolio retailových služeb rozšířeno. Pošta zavedla čárové kódy na doporučené zásilky, což umožňuje sledovat cestu zásilky od jejího přijetí na podací poště až po dodání adresátovi. Na všech přípázkách každé pošty bylo také spuštěno on-line dobíjení mobilních telefonů, a to ve spolupráci se všemi operátory.

— Služby a provoz

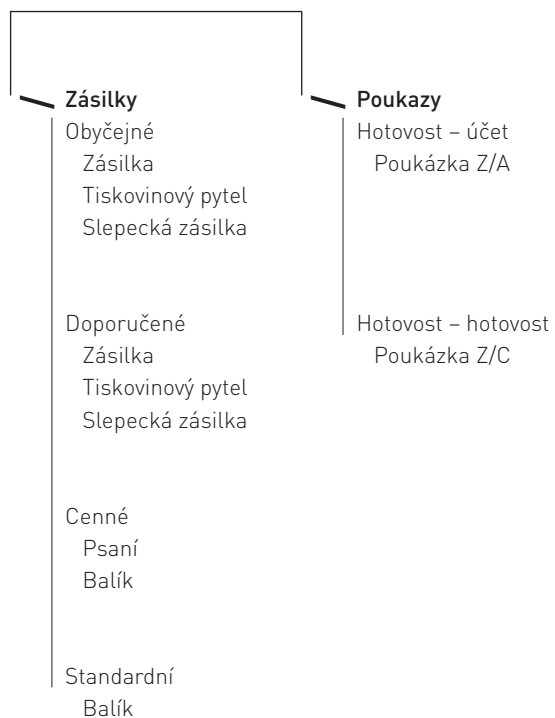
Struktura poskytovaných služeb

Povinné služby

Vnitrostátní



Zahraniční (mezinárodní)



Povinné služby 2011

Poštovní	Zahraniční (mezinárodní)	Při dodání	Obstaravatelské
Vnitrostátní			Rozhlasové poplatky
Zahraniční (mezinárodní)			Televizní poplatky
Doplňkové			Důchody
			Czech POINT
			ISDS

Nepovinné služby 2011

Poštovní	Ostatní	Obstaravatelské	Při dodání
Vnitrostátní	Obchodní	Expresní finanční služby	
Obchodní balík	POSTFAX		
Balík Do ruky	RIPM	SIPO	
Balík Na poštu	Tisková zásilka	Sázkové soutěže, loterie	
EMS	Balík Nadrozměr	Dálniční známky	
Balík Expres	Filatelie	Prodej kolků	
Zásilkový balík	Loterijní činnost	Telekomunikační služby	
Obchodní psaní	Postservis	Bankovní služby	
Zahraniční (mezinárodní)	Elektronické služby	Penzijní pojištění	
EMS	Certifikační autorita	Stavební spoření	
Expresní obchodní balík	REP	Pojištění	
Obchodní psaní	Hybridní pošta		
Doplňkové	Centrální adresa	Jiné	
	Poštovní datové zprávy		
	Jiné		

Tradiční poštovní služby

Listovní zásilky

Celý rok 2011 byl pro oblast listovních zásilek rokem aktivních příprav na blížící se liberalizaci poštovního trhu. Česká pošta zkvalitňovala, rozšiřovala a upravovala své služby tak, aby si i po liberalizaci udržela na poštovním trhu své postavení lídra. Celosvětový trend snižování množství listovních adresných zásilek se sice projevil v meziročním srovnání šestiprocentním poklesem počtu těchto zásilek, ale u tiskové zásilky se černý scénář nenaplnil, naopak díky distribuci tisku byl plán nakonec překročen o 50 procent. Zato služba Roznáška informačních a propagačních materiálů, u níž byl očekáván nárůst o osm procent, ve sledovaném období zaznamenala propad o jedno procento.

Nové listovní a mailingové služby

Významným krokem bylo obnovení doručování denního tisku. V krátkém čase se podařilo nastavit logistiku a celou síť tak, aby se noviny do domácností a firem dostaly do půl osmé ráno, a díky velkému úsilí a nadšení celého projektového týmu bylo doručování zahájeno už 1. 7. 2011 na celém území ČR.

Úspěšné bylo také zavedení čárových kódů na doporučených zásilkách, které zjednodušilo administrativu při podání jak na straně klientů, tak na straně České pošty. Přidáním zásilek do systému PodáníOnline bylo umožněno sledování zásilek on-line a byla zřízena nová doplňková služba – Bezdokladová dobírka.

Balíkové zásilky

Počet balíkových zásilek poskytovaných v rámci základních služeb, které využívá především zákaznický segment – retail, meziročně poklesl o 17 procent. U ostatních balíkových zásilek byl zaznamenán pokračující růstový trend na úrovni deseti procent meziročně. Mezinárodní balíky spolu se zahraniční službou EMS zůstaly v meziročním porovnání s rokem 2010 o přibližně 6,4 procenta v propadu.

Nové balíkové portfolio

V průběhu roku 2011 představila Česká pošta v rámci implementace tzv. nového balíkového portfolio čtyři nové balíkové produkty. Balík Do ruky, Balík Na poštu, Balík Nadrozměr a Balík Expres se v následujícím období stanou klíčovými produkty v nabídce přepravy balíkových zásilek.

Balík Do ruky a Balík Na poštu přinášejí zákazníkům novou, unikátní možnost volby – zda chtějí balík doručit přímo na udanou adresu, anebo zda si vyberou jednu z více než 2 600 pošt, na které si balík vyzvednou. Díky těmto produktům byly zároveň nastaveny vysoké standardy týkající se rychlosti doručení, spolehlivosti a bezpečnosti přepravy a komunikace se zákazníkem. Služby nyní zahrnují mimo jiné SMS a e-mailové avizování, možnost změny dispozice doručování prostřednictvím internetu nebo přijetí odpovědnosti za škody do hodnoty 50 tisíc Kč.

Balík Nadrozměr umožňuje přepravu zásilek o hmotnosti od 30 do 1000 kg nebo zásilek s velkými rozměry, tj. o délce až 300 cm a šířce a výšce až 200 cm v rámci celé ČR. V plánu pro rok 2012 je další rozšíření služby např. o doplňkovou službu „Vícekus“, navýšení udané ceny až na 300 tisíc Kč či o paletové hospodářství.



Chinaski – Dopis

Chtěl bych dostat dopis
do poštovní schránky
takovej dopis, co míval razítka a známky

Potom se položit do jeho řádků
pomalu číst
jak se má ta a nebo ten
pak ho dát na hromádku
a převázat ji špagátem

Takovej dopis míval háčky a čárky
lásku i nenávisť
(hlavně ty krátký)

Chtěl bych dostat dopis
co má razítka a známku
ale jak se zdá
dopisy mají na kahánku



Balík Expres představuje unikátní službu doručení balíku ještě v den podání v případě, že je podán na jedné z vybraných pošt do 10:00 hodin. Expresní balíky lze posílat z Prahy do krajských měst a naopak a rovněž v rámci Prahy a stejného krajského města. Pro rok 2012 je plánováno rozšiřování a zlepšování služby, a to hlavně prodloužení podací doby v rámci stejného města až do 14:00 hodin a zvýšení počtu pokusů o doručení až na tři v rámci základní ceny služby.

Česká pošta zároveň v průběhu roku 2012 zcela ukončí poskytování některých balíkových služeb, které budou novými produkty plně nahrazeny. Jedná se o Zásilkový balík a Obchodní balík.

Pilotní provoz nového balíkového portfolia byl realizován v období od srpna do prosince 2011. Do projektu se zapojilo téměř čtyři sta podatelů. Za dané období bylo podáno více než 340 tisíc zásilek typu Balík Do ruky a Balík Na poštu, z toho 76 procent tvořil Balík Do ruky. Z celkového počtu podaných Balíků Do ruky bylo na první pokus doručeno téměř 98 procent. Počet vrácených zásilek (z důvodu odmítnutí převzetí či nevyzvednutí na pobočce) mírně překročil dvě procenta. K Balíku Do ruky bylo odesláno více než 480 tisíc SMS a přes 300 tisíc e-mailových avíz. Z celkového množství podaných Balíků Na poštu bylo doručeno bezmála 97 procent a počet vrácených zásilek dosáhl tří procent. K Balíku Na poštu bylo odesláno více než 120 tisíc SMS a téměř 80 tisíc e-mailových avíz.

Cenové úpravy a další změny

I v průběhu roku 2011 upravovala Česká pošta ceny některých služeb. Cenové změny byly zavedeny po projednání a odsouhlasení regulačními autoritami ze strany Ministerstva financí a Českého telekomunikačního úřadu. K nejvýznamnějším z nich patřilo zdražení služeb Cenný balík, Obchodní balík, Doporučený balíček a Obyčejný balík. Dále byla upravena slevová pásma některých služeb. V rámci cenových úprav byly některé služby zjednodušeny, například sloučením služby Neskladné I za 80 Kč a Neskladné II za 290 Kč vznikla služba Neskladné za 100 Kč (bez DPH).

Po dohodě s ČTÚ byl v roce 2011 výrazně rozšířen dokument Základní kvalitativní požadavky, a to o skutečnosti vztahující se ke vzniku nových provozoven typu Výdejní místo a Pošta Partner, lišících se rozsahem nabízených služeb. Hlavním cílem bylo sjednocení technologie, úspora nákladů a zachování obslužnosti v lokalitách.

Z důvodu změny zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, byla Česká pošta povinna od 1. dubna 2011 uplatnit daň z přidané hodnoty ve výši dvaceti procent u služeb Svoz a rozvoz poštovních zásilek, vnitrostátní i mezinárodní služby EMS (Express Mail Service), Obchodní balík, Obchodní psaní, jejich doplňkové služby a příplatky, např. převzetí zásilky EMS, Obchodní balík a Obchodní balík do zahraničí u odesílatele apod.

Pro udržení a zvýšení tržního podílu v oblasti tradičních poštovních služeb Česká pošta neustále investuje zejména do rozvíjení doplňkových elektronických služeb souvisejících s podáním, sledováním i doručováním zásilek. K těm patří elektronická forma přebírání dat a údajů pro podání, předávání informací a dat pro sledování zásilek a předávání dat k vráceným zásilkám. Klíčovou změnou dotýkající se jak elektronických, tak poštovních služeb bylo zavedení elektronického avizování příchodu zásilek adresátům i odesílatelům. Probíhající optimalizace přepravní sítě, modernizace třídících zařízení a technologií na dodání zároveň podporuje efektivnější zpracování zásilek.

Poštovní peněžní služby

Poštovní peněžní služby jsou nedílnou a velmi důležitou částí povinných poštovních služeb. Převody finančních prostředků v hotovosti, případně v režimu hotovost – účet a naopak, umožňují poštovní poukázky. Jejich celkový počet poklesl v roce 2011 proti předchozímu období o 11 procent.

SIPO

Počet dokladů SIPO vlivem substituce stále klesá. V roce 2011 vydala Česká pošta celkem o 1,5 procenta méně dokladů SIPO než v roce 2010. Průměrný počet položek na těchto dokladech naopak oproti roku 2010 vzrostl o 3,8 procenta, tj. na hodnotu 3,92 položky. Citlivou cenovou politikou bylo docíleno nárůstu kumulovaných výnosů ze služby SIPO proti předchozímu období v úhrnu o devět procent, čímž byl kompenzován negativní trend pozvolného přechodu klientů k substitučním formám úhrady pravidelných plateb. Podíl bezhotovostních dokladů SIPO na celkovém počtu dokladů dosáhl v roce 2011 hranice necelých 50 procent a bude nadále růst.

Postshop

Na všech svých pobočkách prodává Česká pošta vybrané zboží, a to především takové, které souvisí s poštovními službami. Zákazníci zde dostanou vhodný typ obálky pro svou zásilku, kartonový obal na balík i další obalový materiál, např. balicí papír, nůžky, provázek nebo lepicí pásku. Další doplňkový sortiment si pobočka vybírá podle potřeb zákazníků.

Výnosy z prodeje zboží v roce 2011 vzrostly o 37 procent, což bylo způsobeno hlavně skokovým nárůstem prodeje telefonních karet a kuponů v důsledku výpadku dobíjení mobilních telefonů na terminálech SAZKY (výnosy z prodeje telefonních karet vzrostly proti předchozímu období o 290 procent). Prodej tisku naopak zaznamenal spíše mírný pokles a prodej ostatního zboží oproti předchozímu období v souhrnu poklesl o cca 53 procent.

Elektronické služby

Rozvoj elektronických služeb je pro Českou poštu z hlediska slábnoucího vývoje tradičních poštovních služeb prioritou. Česká pošta si tento fakt plně uvědomuje a své činnosti mu přizpůsobuje. Pro rozvoj elektronických služeb má v současnosti všechny předpoklady: kompetence, znalosti a dovednosti. V roce 2011 proto výraznou měrou doplňovala a rozvíjela portfolio těchto služeb. Jako příklad lze uvést vytvoření aplikace „Česká pošta“ pro chytré mobilní telefony.

Aplikace „Česká pošta“ pro chytré mobilní telefony

Od přelomu roku 2011 a 2012 je zákazníkům České pošty k dispozici nová aplikace „Česká pošta“ pro mobilní telefony s operačním systémem Android nebo iOS. Díky ní nyní mohou zákazníci na chytrém telefonu jednoduše a pohodlně sledovat svou poštovní zásilku nebo si vyhledat PSČ či nejbližší poštovní pobočku. Navíc se jim výsledek zobrazí na mapě a do místa určení se mohou nechat navigovat. Aplikace je vytvořena v češtině a angličtině a je ke stažení zdarma na webových stránkách České pošty či na hlavních webových portálech jednotlivých platforem, tedy na App store a Android marketu.

Certifikační autorita – PostSignum

Certifikační autorita PostSignum poskytuje dva druhy certifikátů, a to komerční certifikáty, které mohou být využity pro potřeby šifrování a dešifrování nebo autentizace uživatelů, a kvalifikované certifikáty, které lze použít v elektronické komunikaci s úřady státní správy.

Česká pošta úspěšně uzavřela recertifikační řízení a byly jí uděleny certifikáty potvrzující shodu systému managementu kvality (ISO 9001:2009) a systému managementu bezpečnosti informací (ISO 27001:2006) pro poskytování certifikačních služeb s platností do roku 2014. Certifikační řízení prováděla renomovaná certifikační společnost CQS. Udělení certifikátů je pro zákazníky České pošty zárukou kvality poskytovaných certifikačních služeb a garancí, že ochrana a bezpečnost informací je jednou z priorit v systému řízení organizace.

I v oblasti certifikátů vychází Česká pošta stále více vstříc svým klientům. V roce 2011 byla rozšířena obchodní síť poskytující služby certifikační autority na 976 pobočkách a byl zahájen provoz internetového zákaznického portálu PostSignum. V aplikaci je možno získávat statistické údaje za odebrané služby PostSignum (certifikáty a časová razítka dle uzavřené smlouvy), různé přehledy za danou organizaci a provádět změny v údajích pro vydání certifikátu nebo údajích pro odběr časových razítek. V roce 2011 bylo vydáno 29 799 komerčních certifikátů a 130 272 kvalifikovaných certifikátů. V meziročním srovnání došlo ke snížení počtu vydaných komerčních certifikátů o 19 procent a kvalifikovaných certifikátů o 12 procent. Tento propad byl pravděpodobně způsoben zvýšením ceny certifikátů na konci roku 2010. Ovšem z hlediska výnosů byl rok 2011 úspěšnější než rok předchozí, což znamená, že Česká pošta si stále udržuje pozici jedničky na trhu.

Časové razítko

Vydávání tzv. časových razítek patří mezi služby, které jsou využívány stále častěji. Časové razítko důvěryhodným způsobem opatřuje elektronický dokument časovým údajem, a je tedy vhodným doplňkem k elektronickému podpisu. Díky němu lze u elektronických transakcí, formulářů, archivovaných dat, elektronických podpisů apod. prokázat jejich existenci v určitém čase.

V průběhu roku 2011 bylo vydáváno průměrně přes 111 mil. časových razítek, což odpovídá meziročnímu nárůstu o 167 procent. Koncem roku byla zavedena nová služba, tzv. Balíčky časových razítek s pětiletou platností. Služba je určena pro zákazníky, kteří nedokážou odhadnout potřebné množství nebo předpokládají malý měsíční odběr. Zákazník tak není vázán měsíční smlouvou. Stejně jako v případě certifikátů má Česká pošta i v oblasti vydávání časových razítek dominantní postavení na trhu.

Centrální adresa a Informační systém o veřejných zakázkách

Od 1. 11. 2011 je provozovatelem systému o veřejných zakázkách firma NESS, která zvítězila ve výběrovém řízení. Rozhodlo o tom Ministerstvo pro místní rozvoj. Česká pošta nadále zveřejňuje pouze informace o veřejných dražbách, zakázkách malého rozsahu a informace o převodu státního majetku. Výpadek v závěru roku 2011 způsobil pokles výnosů v této oblasti o dvě procenta oproti roku předchozímu.

eSIPO

Fungující služba eSIPO pro organizace dnes představuje jednu z tradičních služeb pro elektronickou správu plateb zákazníků prostřednictvím vlastního elektronického rozhraní. Česká pošta operativně reaguje na přání klientů, průběžně upravuje stávající a implementuje nové funkcionality služby, aby bylo dosaženo maximálního uživatelského komfortu. Výnosy za službu eSIPO dosáhly v roce 2011 nárůstu o 106 procent oproti roku 2010.

PodáníOnline

V roce 2011 se služba PodáníOnline stala standardním nástrojem pro oblast zásilek a přinesla možnost sledování stavu zásilek a exportu dat pro podavatele. V roce 2011 Česká pošta stabilizovala aplikaci používanou pro tuto službu s cílem učinit ji pro podavatele přístupnější a komfortnější.

Služby e-Governmentu

Česká pošta je tradičním a seriózním partnerem státu v oblasti rozvoje e-Governmentu jako efektivní elektronické komunikace občana s veřejnou správou. Podnik poskytuje služby kontaktního místa veřejné správy Czech POINT na téměř tisíci pobočkách. Kromě toho provozuje Informační systém datových schránek a společně s Ministerstvem vnitra stále rozvíjí jeho funkcionality i uživatelský komfort. Česká pošta intenzivně mapuje také další oblasti e-Governmentu, kde by mohla nabídnout státu své služby.

Czech POINT

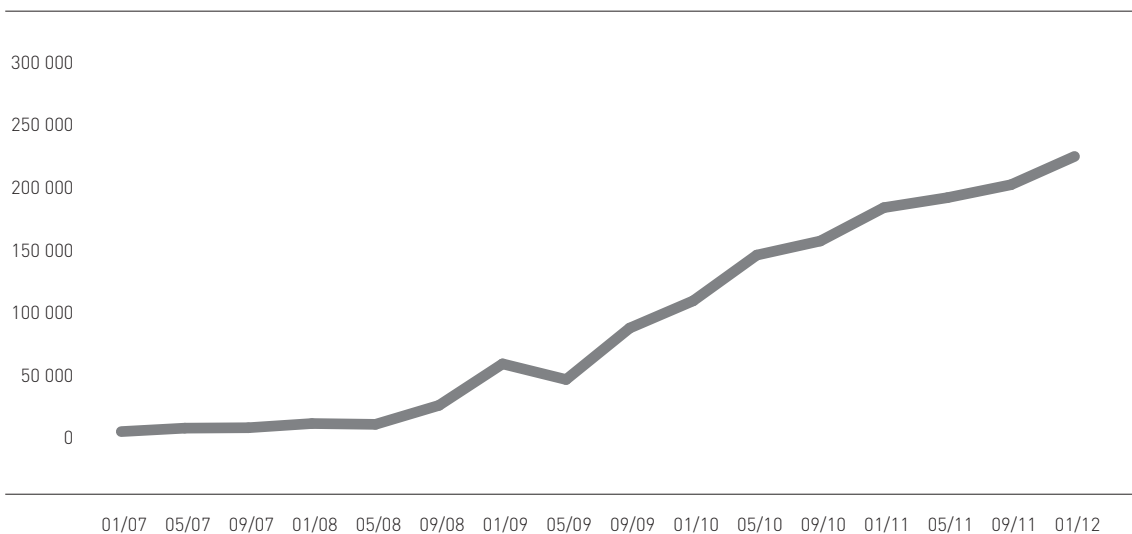
Služby Czech POINT poskytuje Česká pošta na svých 976 pobočkách, což představuje patnáctiprocentní podíl na celkovém počtu všech pracovišť Czech POINT. Přitom její podíl na celkovém množství realizovaných transakcí stále roste – na konci roku 2011 již překročil 50 procent.

Na kontaktních místech Czech POINT si zákazníci České pošty mohou pořídit ověřené výstupy z řady informačních systémů veřejné správy: největší zájem je dlouhodobě o výpisy z rejstříku trestů, katastru nemovitostí a obchodního rejstříku. Prostřednictvím systému Czech POINT lze také podávat žádosti a oznámení týkající se Informačního systému datových schránek, například žádost o zřízení datové schránky apod.

Vedle klasických služeb, dostupných i na dalších místech Czech POINT, nabízí Česká pošta na svých kontaktních místech další služby, zejména úřední ověřování pravosti podpisů (legalizaci) a ověřování listin (vidimaci), které jsou nejdynamičtěji rostoucími službami Czech POINTů. Jejich meziroční nárůst v roce 2011 dosáhl 57 procent. Kromě toho kontaktní místa Czech POINT vyřizují také vydání kvalifikovaného nebo komerčního certifikátu, registraci do systému IZIP, výpis z elektronické zdravotní knížky nebo objednání služby Datový trezor. Novou službou je pak tzv. kontrola nezaměstnaných, kterou Czech POINTy poskytují státu.

Celkem bylo v roce 2011 vyřízeno přes 2,5 milionu transakcí, což je o 48 procent více než v předchozím roce. Z toho na specifické služby Czech POINT připadá 1 274 889 transakcí a na služby vidimace a legalizace 1 259 096 transakcí.

— Měsíční počty transakcí Czech POINT včetně vidimace a legalizace



Informační systém datových schránek

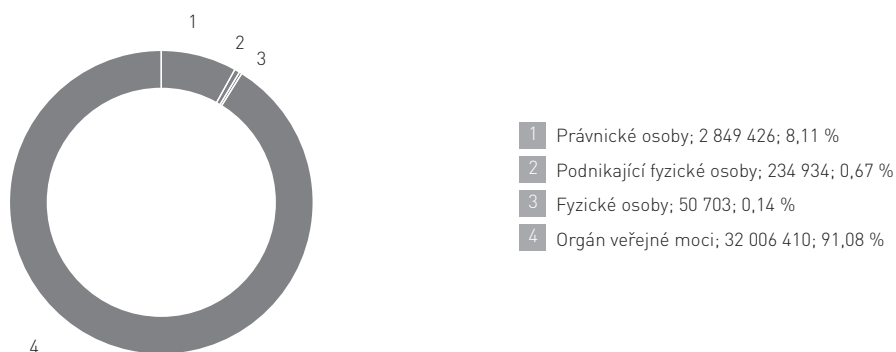
Informační systém datových schránek po dvou a půl letech provozu zaznamenal další úpravy a především vylepšení, jejichž cílem je zvýšit atraktivitu a využitelnost systému pro uživatele. Mezi nejvýznamnější nové funkcionality patří například zavedení veřejného, tzv. telefonního seznamu datových schránek, rozhraní pro správu přístupových údajů a identity osob oprávněných k přístupu do datových schránek, možnost přihlášení do datové schránky prostřednictvím elektronicky čitelných identifikačních dokladů a v neposlední řadě tzv. reautorizace datových zpráv.

Do konce roku 2011 bylo zřízeno celkem 452 193 datových schránek. V průběhu roku 2011 uživatelé odeslali celkem 35 141 473 datových zpráv, z toho orgány veřejné moci přes 32 milionů a právnické osoby 2,85 milionu. Zbytek připadá na fyzické a podnikající fyzické osoby. Meziroční nárůst dosáhl 15 procent. Markantní zvýšení je patrné zejména u datových zpráv, jejichž odesílatelem není orgán veřejné moci (více než stoprocentní nárůst).

Novinky v ISDS:

- Novela zákona č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, zavedla mj. změny týkající se soukromoprávní komunikace (tuto službu poskytuje Česká pošta pod názvem Poštovní datová zpráva). Došlá poštovní datová zpráva je považována za doručenou již pouhým přihlášením k datové schránce.
- Nově jsou nabízeny varianty služby „Odpovědní datová zpráva“ (obdoba odpovědní zásilky). Na tuto zprávu lze do 90 dnů zdarma zaslat odesílateli odpověď.
- Další novinkou je „Dotovaná datová schránka“: smluvní partner může se souhlasem majitele takové schránky hrát veškeré zprávy, které z ní budou odeslány.
- Došlo k úpravě seznamu uživatelů v datové schránce. Konkrétně byly rozšířeny informace o způsobu přihlášení uživatelů schránky tak, aby bylo možné kontrolovat dodržení bezpečnostní politiky firmy. Citlivé informace se vždy zobrazují pouze uživateli typu oprávněná osoba nebo administrátor.
- Uživatelům je nově k dispozici seznam datových schránek. Seznam umožňuje zjistit nejen identifikátor datové schránky orgánů veřejné moci, ale nyní i datové schránky fyzických osob, podnikajících fyzických osob a právnických osob. Seznam je k dispozici na adrese www.seznamovm.cz.

Počet odeslaných datových zpráv dle subjektů za rok 2011





**Bohumil Hrabal –
Ostře sledované vlaky**

Nahlížel jsem do kupé a všude to bylo stejné. Na podlaze roztrášené sklo, hřebínky, knoflíky vytržené i s látkou, celý rukáv vojenského mundúru, zakrvácené spodky, kapesník kdysi napojený krví, rozházené figurky šachů, schéma hry: Člověče, nezlob se, kulaté zrcátko, harmonička, sněhem zasypané dopisy, dlouhý fáč a pruhovaný dětský balónek. Zvedl jsem jeden dopis, zdobený otiskem vojenské boty plné cvočků. Mein lieber Schnucki Pucki! začínalo to psaní a končilo: Deine Luise. A otisk dívčích rtů. A v koutě se na mne smála rozšněrovaná vojenská bota s vyplazeným jazykem.

Poštovní datová zpráva

Služba Poštovní datová zpráva (PDZ) umožňuje vzájemnou komunikaci fyzických osob, podnikajících fyzických osob a právnických osob prostřednictvím Informačního systému datových schránek. Služba je určena pro zákazníky, kteří požadují garantované a průkazné dodání dokumentu – je tedy moderní alternativou k tradičním poštovním službám, její dodání má právní účinky srovnatelné s listovní doporučenou zásilkou s dodejkou. Posílat lze veškeré datové zprávy mezi všemi subjekty bez omezení jejich obsahu. Ke konci roku 2011 mělo příjem poštovních datových zpráv aktivováno přes šestnáct tisíc uživatelů datových schránek. Výnosy z PDZ dosáhly v roce 2011 oproti roku 2010 nárůstu o 350 procent.

Aditivní služby k datovým schránkám

K Informačnímu systému datových schránek nabízí Česká pošta řadu doplňkových služeb, které uživatelům zajišťují větší bezpečnost a komfort při práci s datovými zprávami.

Produkt Bezpečný klíč garantuje vysoký stupeň zabezpečení přístupu k datovým schránkám a zároveň umožňuje dokumenty v elektronické podobě (datové zprávy) opatřit zaručeným elektronickým podpisem. Bezpečný klíč je balíček, který obsahuje komerční a kvalifikovaný certifikát vydaný certifikační autoritou PostSignum a USB token iKey 4000 včetně obslužného softwaru pro bezpečné uložení soukromých klíčů a certifikátů. Uložení certifikátů na USB tokenu představuje podstatnou ochranu proti jejich zneužití ve srovnání s uložením v osobním počítači. Uživatel se nemusí obávat ani případné ztráty tokenu – certifikáty nelze z USB tokenu kopírovat, navíc je pro použití vyžadováno zadání PIN. V roce 2011 byl zaktualizován ovládací software v podobě SW Klíčník a přibyla podpora 64bitových operačních systémů.

Pro případ potřeby archivovat datové zprávy je uživatelům k dispozici služba Datový trezor (datová schránka není archiv, všechny datové zprávy jsou po devadesáti dnech automaticky vymazány). Datový trezor je bezpečným a garantovaným úložištěm určeným k archivování doručených a odeslaných zpráv starších 90 dnů. Zprávy jsou z datové schránky do datového trezoru přesouvány automaticky – bez zásahu uživatele. Kumulované výnosy za službu datový trezor vzrostly v roce 2011 o deset procent.

Pro uživatele, kteří svou datovou schránku nekontrolují pravidelně, je k dispozici služba SMS upozornění. Služba avizuje přijatou datovou zprávu. Využívají ji zejména fyzické osoby, živnostníci a menší právnické osoby. Předpokladem je vlastnictví telefonního čísla českých mobilních operátorů s aktivovanou službou Premium SMS. Výnosy ze služby SMS upozornění vzrostly v roce 2011 oproti roku 2010 o 52 procent.

V roce 2011 bylo portfolio aditivních služeb doplněno o další autentizační metody. Způsoby přihlášení k datové schránce byly rozšířeny o další volitelné prvky, zvyšující zabezpečení přístupu k datovým schránkám přes webové rozhraní. Jedná se o možnost SMS autentizace a autentizace pomocí SW One Time Password (OTP) Tokenu.

DONEZ – Docházka nezaměstnaných

Česká pošta začala v roce 2011 spolupracovat s Úřadem práce ČR. Od října je na kontaktních místech Czech POINT v rámci pobočkové sítě České pošty zajišťována agenda DONEZ (Docházka nezaměstnaných), sloužící jako kontrolní mechanismus úřadu práce. Vybraní uchazeči o zaměstnání mají povinnost hlásit se na určeném kontaktním místě Czech POINT na České poště, a to cca dvakrát týdně v náhodném čase v rámci standardní pracovní doby. Ke konci roku 2011 bylo do systému DONEZ zařazeno cca 27 tisíc uchazečů a počet transakcí překračoval 45 tisíc týdně.

Komunikační služby

Již od roku 2009 poskytuje Česká pošta služby provozu, servisu a správy komunikační infrastruktury Ministerstvu vnitra a Policii ČR. V roce 2011 zajišťoval úsek e-Governmentu uvedeným subjektům profesionální komunikační služby strukturované do 13 dílčích úseků, od provozu komunikačních technologií přes konzultace po provoz Centrálního místa služeb (CMS). CMS představuje jeden ze základních prvků celé komunikační infrastruktury veřejné správy, umožňuje garantovanou výměnu dat a služeb mezi jejími jednotlivými informačními systémy. V roce 2011 poskytovala prostřednictvím CMS Česká pošta služby 68 subjektům státní a veřejné správy.

Informace o nabídce služeb a přístup k on-line službám

Zjednodušení přístupu k elektronickým službám pro registrované klienty

Klientská zóna internetových stránek, tj. zóna pro registrované klienty, byla vylepšena několika funkčními úpravami, ale problematika registrace je nyní řešena komplexně v rámci probíhajícího projektu nového portálu České pošty.

Marketingová komunikace

V rámci marketingové komunikace uskutečnila Česká pošta v roce 2011 několik významných kroků. Nový vizuální styl poboček, který byl v roce 2010 úspěšně otestován v pilotním provozu, se v roce 2011 naplno uplatnil v desítkách nově otevřených a rekonstruovaných pošt. Zároveň byly na poštách uvedeny do provozu nové nosiče marketingové komunikace, které přispívají k efektivnější propagaci služeb v místě prodeje, především v rámci reklamních kampaní.

Na podzim roku 2011 vyjely na silnice první dodávkové automobily označené dle nového vizuálního stylu logem – velikou žlutou poštovní trubkou – na bocích nákladového prostoru. Koncem roku se také první pracovníci přicházející do kontaktu s klienty dočkali nových stejnokrojů. Díky použití kvalitních a funkčních materiálů, dobře padnoucímu střihu a pěknému vzhledu mohou nyní důstojně reprezentovat Českou poštu.

Prostřednictvím reklamních kampaní Česká pošta propagovala stávající i nové služby a produkty, jako je dobíjení kreditu mobilních telefonů na přepážkách (nová služba byla zavedena v reakci na pozastavení dobíjení kreditu přes terminály Sazky), písmenová známka Pat a Mat, Czech POINT a další služby e-Governmentu, dálniční známka a nová autolékárnička (prodávána na poštách jako povinná výbava motorových vozidel, platná od ledna 2011).

Zdaleka největší pozornost patřila v roce 2011 přípravám marketingové komunikace doprovázející zavedení nového balíkového portfolia. Koncept „Velká balíková revoluce“ v čele s novými produkty Balíkem Na poštu a Balíkem Do ruky byl nejdříve v rozsáhlé obchodní kampani představen partnerům z řad e-shopů a zásilkových obchodů. V srpnu 2011 byl spuštěn pilotní provoz nových balíkových služeb a do konce roku pokračovaly přípravy reklamní kampaně pro koncové zákazníky a širokou veřejnost. Protože si Česká pošta uvědomuje stále silnější význam on-line komunikačních kanálů, koncem roku spustila internetové mikrostránky www.balikovarevoluce.cz, které zábavnou formou doplňují informace z korporátní internetové prezentace.

Mezi tradiční a soustavně udržované informační zdroje o nabídce České pošty patří katalog služeb, který zároveň plní část informační povinnosti vyplývající z dokumentu Základní kvalitativní požadavky vydaného ČTÚ. Katalog služeb České pošty ve formě brožury je k dispozici na všech poštách.

Webové stránky

Web České pošty se stal již po třetí v řadě oborovým vítězem v kategorii Transport a v celkovém pořadí soutěže Web-Top100 o nejlepší firemní webovou prezentaci v roce 2011 obsadil skvělé páté místo. Do soutěže jsou automaticky řazeny webové prezentace 100 nejvýznamnějších firem ze žebříčku CZECH TOP 100, který je sestavován dle ekonomických ukazatelů jednotlivých firem. V roce 2011 bylo odbornou porotou hodnoceno z pohledu použitelnosti, grafického designu, technického řešení, marketingu a zejména celkového přínosu pro uživatele 211 firemních webů.

Web České pošty v roce 2011 navštívilo 5,98 milionu unikátních návštěvníků, kteří uskutečnili celkem 16,86 milionu návštěv webu, při nichž zobrazili 65,14 milionu stránek. Každý návštěvník se tedy na web České pošty během roku vrátil průměrně 2,8krát. Průměrná denní návštěvnost webu se oproti roku 2010 zvýšila o více než polovinu, což je oproti srovnatelným webům nebývalý nárůst. Vyšší zájem o služby České pošty před Vánoci přivedl na web denně okolo 40 tisíc návštěvníků a o víkendech přibližně 15 tisíc. Anglickou variantu našich stránek zvolil každý 60. návštěvník, přesně 105 tisíc návštěvníků. Celkem bylo zhlédnuto téměř čtvrt milionu anglických stránek. Zajímavým trendem roku 2011 je strmý nárůst uživatelů, kteří si naše webové stránky načítají na mobilních zařízeních. Během roku 2011 přišlo na web prostřednictvím mobilu 244 tisíc návštěv (1,3 % ze všech).

Call centrum

Informační servis poskytuje zákazníkům České pošty operátoři call centra, a to jak telefonicky, tak prostřednictvím elektronické pošty. Dotazy týkající se základních poštovních služeb jsou vyřizovány na bezplatné informační lince 800 104 410, pro ostatní dotazy, především související s elektronickými službami, je určena placená zákaznická linka 840 111 244 a k objednávání časopisů, jejichž správu zajišťuje Česká pošta, pak slouží bezplatná obchodní linka 800 300 302. Od počátku roku 2011 zajišťuje call centrum také metodickou podporu poštám na úseku poštovní aplikace APOST, a to prostřednictvím telefonní linky 800 260 026.

Pro e-mailovou komunikaci jsou zákazníkům k dispozici dvě centrální schránky elektronické pošty, a to info@cpost.cz a podatelna@cpost.cz.

Specifickou roli plnilo call centrum České pošty v průběhu realizace projektu Sčítání lidu, domů a bytů 2011. V té době sloužilo jako podpůrný informační aparát pro občany, státní instituce, podniky a organizace, poskytovalo odborné konzultace při vyplňování sčítacích formulářů a sjednávání schůzek se sčítacími komisaři a přijímalo podněty a připomínky. S využitím brigádníků vyřídilo v té době call centrum na svých pracovištích v Ostravě a Praze více než 200 tisíc příchozích volání.

— Kvalita poskytovaných služeb

Česká pošta měla v roce 2011 povinnost poskytovat služby minimálně v takové kvalitě, která odpovídá základním kvalitativním požadavkům, jak je stanovil ČTÚ. Kvalita a spokojenost zákazníků České pošty je pravidelně sledována, a to prostřednictvím průzkumů kvality dopravy poštovních zásilek prováděných vlastním kontrolním systémem a zároveň také nezávislou agenturou. Výsledky nezávislých průzkumů za rok 2011 jsou uvedeny v následující tabulce:

Doba dopravy standardních psaní 2011 (výsledky průběžného měření nezávislou agenturou)

Velikost vzorku sledovaných zásilek (v ks)		Množství zásilek (v %) doručených	
		1. den po dni podání	2. den po dni podání
Vlastní region	7 853	93,30	99,48
Mimo region	22 486	91,96	99,16
Celkem	30 339	92,31	99,24

Reklamace

Reklamace dodání poštovní zásilky:

Na 1 milion podaných poštovních zásilek a poštovních poukazů náležejících do základních poštovních služeb v roce 2011 připadlo 174 uplatněných reklamací dodání včetně reklamací dodejek. Odůvodněných bylo z 1 milionu podaných zásilek a poukazů 87 reklamací.

Reklamace poškození a úbytku obsahu poštovní zásilky:


Na 1 milion podaných poštovních zásilek, u nichž pošta odpovídá za poškození a úbytek obsahu, připadlo 66 reklamací z důvodu poškození nebo úbytku obsahu a 47 reklamací z 1 milionu podaných zásilek bylo shledáno odůvodněnými.

Reklamace dodání poštovní zásilky nebo poštovního poukazu (v ks)

Reklamace celkem	174
Odůvodněné reklamace	87

Reklamace poškození nebo úbytku obsahu poštovní zásilky (v ks)


Reklamace celkem	66
Odůvodněné reklamace	47



Milan Kundera – Žert

Ze školení (konalo se v jakémisi zámku uprostřed Čech) mi poslala dopis, který byl takový jako ona sama: plný upřímného souhlasu se vším, co žila; všechno se jí líbilo, i ranní čtvrt hodinka tělocviku, referáty, diskuze i písně, které tam zpívali; psala mi, že tam vládne „zdravý duch“; a ještě z pilnosti připojila úvahu o tom, že revoluce na Západě nedá na sebe dlouho čekat.

Když se to tak vezme, souhlasil jsem vlastně se vším, co Markétka tvrdila, i v brzkou revoluci v západní Evropě jsem věřil; jen s jedním jsem nesouhlasil: aby byla spokojená a šťastná, když se mi stýskalo. A tak jsem koupil pohlednici a (abych ji ranil, šokoval a zmátl) napsal jsem: Optimismus je opium lidstva! Zdravý duch páchne blbostí. Ať žije Trockij! Ludvík.





— Zprostředkování služeb aliančních partnerů

Bankovní a pojišťovací služby České pošty pokrývají základní potřeby běžného klienta. V této oblasti Pošta dlouhodobě spolupracuje se svými aliančními partnery. K nejvýznamnějším partnerům či partnerským produktům patří Československá obchodní banka, a. s., s produkty Poštovní spořitelny, Česká pojišťovna, a. s., SAZKA, a. s., Českomoravská stavební spořitelna, a. s., a penzijní fondy – ČSOB penzijní fond Stabilita, a. s., a Penzijní fond České pojišťovny, a. s. Nově byla v roce 2011 zahájena spolupráce s Raiffeisen stavební spořitelnou, a. s. K dalším partnerským službám patří např. zasílání finančních prostředků prostřednictvím Western Union (PES, s. r. o.), úvěrové produkty od Home Credit, a. s., nebo klientský servis na přepážkách pro společnost Pražská plynárenská, a. s.

Podnik na jedné straně ve spolupráci s aliančními partnery zařazuje do celé své sítě některé jednoduché produkty pro širokou klientelu a na druhé straně rozšiřuje specializovaná pracoviště pro bankovní a pojišťovací služby. V roce 2011 vybudoval celkem 33 specializovaných pojišťovacích přepážek, na nichž je zajišťován stejný servis jako u přepážek partnerských pojišťoven.

Výnosový plán za služby pro alianční partnery se nepodařilo naplnit. Hlavním důvodem byl razantní pokles výnosů u společnosti SAZKA, a. s., kde skoro celý rok panovala nejistota klientů ohledně dalšího vývoje společnosti.

— Mezinárodní provoz a mezinárodní vztahy

Zapojení České pošty do celosvětové poštovní sítě

Základní rámec mezinárodních vztahů Podniku je dán členstvím České republiky ve Světové poštovní unii. Česká pošta je státem pověřena k zajišťování provozních závazků, které z tohoto členství vyplývají. Jako určený provozovatel univerzální služby musí zejména udržovat a rozvíjet poštovní styk se 191 členskými státy Světové poštovní unie.

V roce 2011 byla věnována značná pozornost přípravě 25. kongresu Světové poštovní unie Doha 2012, a to především v oblasti poštovní strategie pro období 2014–2017. V rámci plenárního zasedání Evropského sdružení poštovních operátorů (PostEurop), kterého se aktivně účastnili zástupci Podniku, byla připravena společná poštovní strategie pro evropský region.

Podnik je zapojen do mezinárodní poštovní sítě prostřednictvím vyměňovacích pošt v Praze, v Břeclavi a v Chebu. Mezinárodní poštovní provoz je v České republice liberalizován, což znamená, že je dalším subjektům umožněno volně pronikat do segmentu poštovního trhu a vytvářet konkurenční prostředí. Nejvýznamnějším partnerem České pošty v oblasti mezinárodní spolupráce trvale zůstává Slovenská pošta.

Úspěchy v mezinárodním provozu

Další povinnosti vyplývají České poště jako veřejnému poštovnímu operátorovi z členství České republiky v Evropské unii. Úkolem Podniku je zajištění všeobecné dostupnosti kvalitních základních služeb tak, jak to stanoví novelizovaná směrnice Evropského parlamentu a Rady 97/67/ES. Pro přeshraniční prioritní listovní zásilky v rámci Evropské unie stanovuje tato směrnice kvalitativní požadavky na dobu dopravy.

Kvalitativní požadavky na dobu dopravy přeshraničních prioritních listovních zásilek v rámci EU:

Časová lhůta*	Cíl	Skutečnost 2011 – příchod do ČR	Skutečnost 2011 – odchod z ČR
D+3	85 % zásilek	91,2	94,9
D+5	97 % zásilek	98,3	98,7

* D značí den podání, D+3 znamená dodání zásilky do tří pracovních dnů po dni jejího podání a D+5 dodání zásilky do pěti pracovních dnů po dni jejího podání.

Jak ukazuje tabulka, v roce 2011 se České poště v tomto ohledu dařilo. Cíle v oblasti kvality stanovené směrnicí byly splněny, a to jak v kritériu rychlosti (lhůta D+3), tak spolehlivosti (lhůta D+5). Mezinárodní kvalita je zjišťována nezávislým měřením UNEX, které pro veřejné poštovní operátory členských zemí EU organizuje mezinárodní společnost International Post Corporation.

Bezpečnost

Česká pošta provozuje v rámci poskytování poštovních služeb peněžní služby, tedy činnosti s vyšším rizikem ohrožení, které co do různorodosti nelze srovnat s žádnou jinou peněžní institucí. Zajištění základních bezpečnostních požadavků pro plynulý provoz těchto služeb a zajištění ochrany pracovníků i klientů České pošty je základním posláním sekce bezpečnost.

Zvyšování úrovně zabezpečení provozoven

Sekce bezpečnost v roce 2011 pokračovala ve zvyšování úrovně zabezpečení nejmenších poštovních provozoven, které jsou z 93 procent terčem všech útoků zaměřených proti České poště. V nově otevřených a rekonstruovaných provozovnách i nadále probíhala instalace časových trezorových pokladen, které obsahují řadu bezpečnostních ochranných prvků. Dále byl zpracován projekt zabezpečení těchto malých provozoven pomocí tzv. malého kamerového systému, který byl v tomto roce i odzkoušen. Pilotní projekt ukázal, že jde o vhodné zabezpečení, a proto bude tento bezpečnostní systém v budoucnu rovněž využíván. Dalším zcela zásadním krokem k zabezpečení provozoven bylo vytvoření typového projektu zabezpečení dep nejmodernější technologií.

Problematika praní špinavých peněz

Sekce bezpečnost dbala i v roce 2011 o dodržování zákona č. 253/2008 Sb., o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, v platném znění. V prostředí České pošty sekce v přehledu eviduje všechny podezřelé obchody a neprodleně je hlásí Finančně analytickému útvaru Ministerstva financí ČR.

Projekt Sčítání lidu, domů a bytů 2011

Sekce bezpečnost se v roce 2011 podílela na projektu Sčítání lidu, domů a bytů 2011. V rámci projektu byla ve spolupráci s Českým statistickým úřadem realizována řada navržených bezpečnostních opatření, která byla odzkoušena ve zkušebním projektu. Celý projekt se obešel bez zásadních bezpečnostních incidentů, což bylo zhodnoceno i v závěrečné zprávě.

Krizové plánování

V oblasti krizového plánování je hlavní pozornost věnována průběžně aktualizaci Plánu krizové připravenosti (PKP) za centrálu České pošty a výpisů z PKP České pošty za jednotlivé regiony pro řešení možných krizových situací, včetně upřesňování krizových karet na jednotlivých provozovnách.


Dne 7. října 2011 nabyla právní moci Opatření obecné povahy určující prvky „národní“ kritické infrastruktury v odvětví výroby, přenosu a distribuce elektřiny v poštovních službách a elektronických komunikacích (dále jen prvky KI). Česká pošta jako provozovatel prvků KI se na základě citovaných Opatření stala subjektem kritické infrastruktury podle zákona o krizovém řízení v platném znění (viz zákon č. 240/2000 Sb. § 2 písmeno k).

Zvyšování bezpečnosti v dalších oblastech

Širokou oblast činností spojených se zvyšováním bezpečnosti a dodržováním bezpečnostních zásad má ve své kompetenci odbor bezpečnostní politiky. Jedná se zejména o dodržování zákonných povinností v oblasti ochrany osobních údajů, metodické vedení procesu řízení rizik a množství činností v dynamicky se rozvíjející oblasti bezpečnosti ICT.

Bezpečnost ICT je nutné zajistit u všech významných projektů, kterých se Česká pošta účastní, jako je např. projekt Analýza rizik PodáníOnline či Sčítání lidu, domů a bytů 2011. Významnou roli při zajišťování bezpečnostního dohledu má oddělení bezpečnosti ICT v projektech Informačního systému datových schránek a Centrálního místa služeb.

V oblasti ochrany osobních údajů bylo cílem sekce bezpečnost eliminovat případné nedostatky související s dodržováním zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, včetně řešení smluvních vztahů, případně předložení návrhů smluv o zpracování osobních údajů. Konkrétním příkladem je účast odboru na nejrůznějších projektech (jako je např. SMS avizování, odpolední doručování, monitoring vozidel ČP aj.). Mimo to byly v loňském roce též prověřeny formuláře používané personálním odborem z pohledu ochrany osobních údajů.



Vladimír Merta – Mezi dvěma dopisy

Do nekonečna vybírá mezi vámi má něha
tak bezbranná a zaskočená která,
že podává neposlušně rámě,
té třetí dám jen mezi vámi dvěma.
Než bych byl mohl býval odpovědět,
ano a nebo ne té a nebo té
Dostávám v noci expres pohlednici:
„Bylo to krásné, pane, ale víckrát ne.“
Zlá předtucha po mně z pohlednice sahá,
pročítám po sté všechny sebrané podpisy,
a stejně madam zůstane pro mě věčně nahá
na hmatání v mezerách mezi dvěma třemi
neodeslanými dopisy.



— Interní audit

Činnost interního auditu odpovídala v roce 2011 nárokům stanoveným jak v Mezinárodních standardech pro profesní praxi interního auditu, tak ve Statutu interního auditu Podniku. Interní audit je přímo podřízen statutárnímu orgánu Podniku, kterým je generální ředitel, což zajišťuje nezávislost interních auditorů na auditovaných činnostech a organizačních jednotkách. Požadovaná objektivita interních auditorů při provádění auditní činnosti je zabezpečena důsledným dodržováním Statutu a Etického kodexu interního auditu.

Role interního auditu byla v průběhu roku 2011 posílena vytvořením Výboru pro interní audit jako poradního orgánu GŘ, ve kterém jsou projednávány všechny výsledky interního auditu a následně předkládány GŘ. Kvalita práce interního auditu je vždy posuzována a vyhodnocována v rámci schváleného Programu pro zabezpečení a zvyšování kvality interního auditu. Celkový výsledek hodnocení tohoto programu na rok 2011 podporuje ve smyslu standardu č. 1321 deklaraci, že činnost interního auditu Podniku je v souladu s Mezinárodními standardy pro profesní praxi interního auditu. Kvalita práce interního auditu a jeho přínos byly interními zákazníky hodnoceny jako značné.

Aktivity interního auditu byly v roce 2011 uskutečňovány primárně na základě zpracovaného plánu činnosti interního auditu, který byl projednán ve vedení Podniku a schválen GŘ. Podkladem k sestavení plánu byly náměty a požadavky vedení Podniku, vlastní poznatky a zkušenosti auditorů získané při auditních činnostech a výsledky hodnocení a vývoje rizik týkajících se vybraných procesů v rámci Podniku, které zásadním způsobem ovlivňují dosažení plánovaných hospodářských výsledků a stanovených cílů, resp. se jedná o potenciální rizikové procesy a činnosti.

Celkem bylo interním auditem v roce 2011 realizováno 18 plánovaných auditů a jeden audit vyžádaný vedením Podniku. Z každého auditu byla vypracována auditní zpráva, která byla po projednání s příslušným vedoucím zaměstnancem auditované organizační jednotky předložena poradě vedení, resp. Výboru pro interní audit. Její součástí bylo vždy adekvátní doporučení k nápravě zjištěných nedostatků, tj. doporučení ke zkvalitnění správy a řízení Podniku, vnitřního řídicího a kontrolního systému nebo procesu řízení rizik. Schválená doporučení se promítla do plánu nápravných opatření vypracovaného k příslušnému auditu a schváleného GŘ. Plán obsahoval konkrétní, termínované a adresné úkoly pro příslušné vedoucí zaměstnance.

Interní audit zabezpečoval kromě realizace auditů a monitoringů též konzultační činnost ostatním vedoucím zaměstnancům a organizačním jednotkám a spolupracoval s externím auditorem, zejména v oblasti poskytování informací o výsledcích realizované auditní činnosti. Ostatní aktivity byly v návaznosti na znění mezinárodních standardů zaměřeny na hodnocení řídicího a kontrolního systému, úroveň řízení rizik, vyhodnocování a komunikaci výsledků auditních služeb, realizaci Programu pro zabezpečení a zvyšování kvality interního auditu, profesní vzdělávání auditorů apod.

Výsledky všech činností interního auditu, spočívajících zejména v realizaci auditů a monitoringů, v provádění analýz jednotlivých auditních zjištění, ve zpracování doporučených nápravných opatření, v identifikaci a hodnocení rizik v rámci auditů a monitoringů a v konzultační činnosti poskytované managementu v různých oblastech, přispěly v roce 2011 především:

- ke zkvalitnění služeb České pošty,
- k trvalému zabezpečení požadavků systému managementu kvality a systému managementu bezpečnosti informací u certifikovaných služeb České pošty,
- k úspoře nákladů interní realizací povinných auditů certifikovaných služeb,
- ke zvýšení úrovně auditovaných procesů a činností,
- ke zlepšení řídicí činnosti a spolupráce organizačních jednotek Podniku,
- k identifikaci příčin rizik a opatření vedoucích k jejich snižování,
- k posílení preventivních opatření proti vzniku podvodů a škod,
- k zajištění metodického řízení kontrolní činnosti,
- ke zvýšení efektivnosti manažerské a odborné kontroly.

Řízení rizik 2011

Řízení rizik je již od roku 2005 nedílnou součástí procesu řízení České pošty, přispívá k prevenci a zvládnání předpokládaných i mimořádných událostí, které vznikají jak uvnitř, tak vně Podniku, a současně vede ke snižování případných nepříznivých dopadů na její hospodářské výsledky.

Rok 2011 byl jednak rokem organizační změny procesu řízení rizik [bylo vytvořeno oddělení řízení rizik v odboru interního auditu, který podléhá přímo generálnímu řediteli a jednak rokem, kdy byly přijaty a implementovány současné moderní přístupy k řízení rizik. Oddělení řízení rizik je odpovědné za metodické vedení a vytváření podmínek a struktur nutných k účinnému řízení rizik. V souladu s obvyklou praxí a vnitřní řídicí dokumentací je řízení rizik zajišťováno prostřednictvím vlastníků rizik.

Nově vzniklé oddělení řízení rizik zpracovalo nové řídicí dokumenty, a vytvořilo tak podmínky pro efektivní řízení rizik v Podniku. Současně poskytovalo významnou podporu všem vlastníků rizik, a to jejich seznámením s principy řízení rizik, dále při reidentifikaci a hodnocení rizik a také při jejich vlastním řízení.

V roce 2011 byly v oblasti řízení rizik stanoveny a splněny následující cíle:

- klasifikovat aktiva,
- dohledat vlastníky aktiv,
- identifikovat rizika a dohledat vlastníky rizik,
- vydat novou řídicí dokumentaci pro řízení rizik,
- sjednotit řízení rizik v ISMS,
- poskytnout podporu vlastníků aktiv, resp. rizik při identifikaci a ohodnocení rizik,
- vydat Knihu rizik České pošty, s. p., k 31. 12. 2011.

Zpracování Knihy rizik České pošty za rok 2011 bylo plně v gesci oddělení řízení rizik. Její tvorbě předcházela aktualizace rizik, identifikace a přiřazení rizik k jednotlivým aktivům a přehodnocení všech rizik ve spolupráci s identifikovanými vlastníky rizik. Kniha obsahuje jednotlivé karty a mapy rizik podle kategorií a samostatně je v ní zpracována kapitola významných rizik, která obsahuje i povinné plány jejich zvládnání.

Současně v souladu s metodikou stanovenou novou směrnici č. SM-20/2011 bylo provedeno nové členění rizik do následujících kategorií: podnikatelská a právní rizika, rizika řízení lidských zdrojů, rizika finanční, majetková rizika, rizika operační, rizika informačních technologií a bezpečnostní rizika.

Oddělení řízení rizik ve spolupráci s vlastníky rizik identifikovalo celkem 50 rizik s hodnotami dopadu od 50 tisíc Kč až po dopad převyšující 100 milionů Kč a s četností výskytu od hodnoty velmi nízké až po velmi vysokou. Na základě zjištěných hodnot bylo devět rizik zařazeno do úrovně zbytkových rizik, 37 do úrovně přijatelných rizik a čtyři do úrovně významných rizik. Úrovně kritických rizik žádné riziko identifikované v rámci Podniku nedosahuje.

— Lidské zdroje

Struktura zaměstnanců

V roce 2011 pokračoval trend zefektivňování činností a zvyšování produktivity práce, což mělo dopad na snižování osobních nákladů. Do začátku roku 2011 bylo zrušeno 20 pracovních míst na základě výzvy zaměstnavatele k dobrovolnému odchodu zaměstnanců z roku 2010. V rámci racionalizačních projektů pak bylo v průběhu roku 2011 zrušeno dalších 1 625 pracovních míst. Ke konci roku 2011 přišla další vlna zeštíhlování administrativy s cílem uspořít 179 pracovních míst – ke konci prosince odešlo s odstupným 104 zaměstnanců a zbývajících 75 odejde do konce února 2012.

Průměrný evidenční počet zaměstnanců v roce 2011 činil 33 202 přepočtených osob, což představuje snížení o 1 172 osob (tj. 3,4 procenta) v porovnání s rokem 2010. Na tomto celkovém průměrném evidenčním počtu zaměstnanců se podílejí zaměstnanci doručování 34,46 procenta, zaměstnanci obsluhy pošt (přepážky, pokladníci, vnitřní služba) 32,37 procenta, zaměstnanci přepravy 8,76 procenta, zaměstnanci v administrativě 5,88 procenta, zaměstnanci IT 1,77 procenta a ostatní zaměstnanci 16,76 procenta.

Mzdy a sociální politika

Rok 2011 probíhal ve znamení změny systému odměňování, který byl zaveden od 1. 4. 2011. Jeho podstatou je hodnocení pracovního výkonu s cílem výrazně posílit motivační složku mzdy. Nový systém odměňování a systém hodnocení byly přijaty po dohodě s odborovými organizacemi. V průběhu roku 2011 proběhly přípravy na roční hodnocení zaměstnanců – všichni manažeři byli proškoleni a obdrželi podpůrné materiály k hodnocení, tj. příručku pro hodnotitele, přehlednou kartu pro přípravu na rozhovor se zaměstnancem a CD s návodným řešením různých modelových situací. Roční hodnocení zaměstnanců bude probíhat na začátku roku 2012.

Průměrná vyplacená měsíční mzda v roce 2011 dosáhla 21 538 Kč. Meziročně došlo k jejímu navýšení o 185 Kč, což představuje nárůst o 0,9 procenta. Další příjmy zaměstnanců nad rámec mzdy dosáhly v roce 2011 v průměru 1 210 Kč na jednu osobu za měsíc. Tyto příjmy zahrnují finanční příspěvky na penzijní připojištění, životní pojištění, stravování, rekreaci, tělovýchovu apod. Jsou hrazeny z prostředků na sociální náklady a z fondu kulturních a sociálních potřeb. Kromě toho poskytla Česká pošta svým zaměstnancům některé benefity nefinanční, mezi něž patří především týden dovolené navíc, tolerování určitých vybraných překážek v práci nad rámec zákona (např. placené volno v souvislosti s péčí o dítě do 15 let) a u některých činností v provozu zkrácená pracovní doba o jednu až dvě hodiny týdně.

V listopadu 2011 podaly odborové organizace zaměstnavateli společný návrh 1. dodatku platné kolektivní smlouvy. Kolektivní vyjednávání bylo úspěšně ukončeno na počátku roku 2012.

Vzdělávání a rozvoj

V roce 2011 byl zahájen projekt „Nastavení systému kvalifikace a revize typových pozic“, který sleduje dva hlavní cíle. Jedním z nich je podílet se na nastavení evropského standardu kvalifikací pro typické činnosti pošty a aktualizovat kvalifikační požadavky u jednotlivých typových pozic v souladu s nastaveným standardem, potřebami České pošty a trhem práce. Druhým cílem je prověřit uplatnění typových pozic v jednotlivých organizačních útvarech v návaznosti na vykonávané činnosti, případně přehodnotit náročnost práce a nastavení mzdové úrovně. Projekt je realizován postupně podle schváleného harmonogramu a bude ukončen v roce 2013.

V oblasti vzdělávání byla zahájena e-learningová výuka. Do provozu bylo uvedeno několik e-learningových kurzů/manualů, zaměřených např. na řidiče vozidel do 3,5 t, opatření proti legalizaci výnosů z trestné činnosti, nové zaměstnání, poštovní minimum nebo CA PostSignum.

— Ochrana životního prostředí

Česká pošta svou činností ovlivňuje životní prostředí jen velmi nepatrně. Strategie Podniku v oblasti ekologie je prioritně orientována na dodržování legislativy ve všech sférách ochrany životního prostředí s cílem zabránit jeho ohrožení a minimalizovat případná ekologická rizika. V roce 2011 nevznikly pro Českou poštu žádné mimořádné situace, které by měly dopad na životní prostředí. Ze strany správních úřadů nebyly v tomto směru shledány žádné závady.

Jedním z dalších cílů Podniku je také maximálně snížit náklady na spotřebu energií. Pro rok 2011 byly naplánovány zhruba následující náklady: 259 milionů Kč za elektřinu, 79 milionů Kč za zemní plyn a 114 milionů Kč za teplo, tedy celkem okolo 450 milionů Kč.

— Poštovní ombudsman

V roce 2011 se na ombudsmanku České pošty obrátilo 1 262 zákazníků. Ombudsmanka v tomto roce vyřídila 151 podání, přičemž 71 podání se týkalo přešetření výsledku reklamací a stížností. V 60 případech v zásadě potvrdila předchozí rozhodnutí České pošty, ve zbývajících 11 případech se ztotožnila s názorem zákazníka. Celkem 80 podání vyřizovala bez předchozího standardního šetření.

V 11 případech doporučila ombudsmanka generálnímu řediteli poskytnout zákazníkovi další náhradu škody. Náhrada byla vyplácena z účtu speciálně vytvořeného pro tyto případy, pro který byla v roce 2011 schválena částka 165 000 Kč. Vyplaceno bylo celkem 37 383,97 Kč, což je cca 23 procent.

— Filatelie

Po úspěšném zavedení pokračovalo v roce 2011 vydávání tzv. písmenových známek. Současně byly v samém závěru roku vytvořeny základní podmínky pro novou kategorii známek, tzv. personalizované známky, které mají přijít na trh v roce 2012. Dále byla vydána jedna společná mezistátní, česko-slovenská známka ve formě aršíku, a to s námětem houslisty a hudebního pedagoga Johanna Gerstnera, který se narodil ve Žluticích, ale celý život prožil ve Slovinsku. Vůbec poprvé vyšly motivy Velikonoc a Vánoc na výplatních známkách – tyto náměty se v průběhu několika příštích let nebudou měnit. Se známkou Vánoce byla vydána i vánoční pohlednice s natištěnou známkou a služební obálka s natištěnou známkou, jež byly použity jako novoročenky Pošty.

V prostorách bývalé prodejny filatelie na hlavní poště v Jindřišské ulici v Praze bylo uskutečněno 12 výstavek původních návrhů poštovních známek za účasti autorů výtvarných návrhů, rytců a zástupců Poštovní tiskárny cenin. K výstavním Pošta připravila suvenýry, tzv. pamětní listy, z nichž byl v roce 2011 čistý výnos 300 tisíc Kč. Mimořádnými pamětními listy se Pošta také rozloučila s exprezidentem Václavem Havlem.

Poštovní známky roku 2011

V roce 2011 zajistila Pošta pro vydavatele poštovních známek – Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR – 31 příležitostných známek s obálkami prvního dne vydání a s razítky. Z toho čtyři známky vyšly formou ocelotiskových příležitostných aršíků. Dále vycházely známky patřící ke stálým známkové tvorby, jako jsou např. emise Tradice české známkové tvorby, Osobnosti, Krásy naší vlasti, Europa, Dětem nebo Umělecká díla na známkách. Nově a úspěšně byl do známkové tvorby v roce 2011 zapojen český rytec Jindřich Faktor (rytina FDC Něžná) a rytec Wolfgang Mauer ze Spolkové tiskárny v Berlíně (na aršíku Kašpar Maria ze Šternberka spolupracoval s výtvarníkem Oldřichem Kulhánkem). Vynikajícím produktem byl také ocelotiskový aršík Rožmberkové z autorské dílny Oldřicha Kulhánka a rytce Miloše Ondráčka. Svěrázné grafické pojetí na úrovni nejkvalitnějšího ocelotisku měla i známka k výročí poprav 27 českých pánů na Staroměstském náměstí Zdeňka Zieglera a Václava Fajta.

V 19. ročníku veřejné ankety O nejkrásnější českou poštovní známku roku 2011 zvítězila známka August Bedřich Piepenhagen o nominální hodnotě 30 Kč z emise Umělecká díla na známkách. Známkou rytecky zpracoval Martin Srb. Na druhém místě se umístila známka s názvem Rys a datlík z emise Ochrana přírody: Šumava – biosférická rezervace UNESCO a na třetím místě skončila známka Los, tetřívci a šídlo ze stejné emise. Obě známky jsou dílem manželů Knotkových a rytce Martina Srba. Velký úspěch měly i dvě ofsetové známky vydané ke vzpomínce na 60. léta v Československu s motivy plakátů k filmům Něžná a Markéta Lazarová.

Příležitostné poštovní známky roku 2011 (v Kč)

Kašpar Maria ze Šternberka	43
Sčítání lidu	10
Tradice české známkové tvorby: Josef Herčík	10
Sv. Anežka Česká (1211–1282)	12
Jiří Melantrich z Aventina (1511–1580)	30
Krásy naší vlasti: Cheb 950 let	12
Krásy naší vlasti: Kubistická architektura (dům U Černé Matky Boží)	14
20. výročí založení visegrádské skupiny	20
Rožmberský rok: Petr Vok z Rožmberka, Vilém z Rožmberka	49
Vlasta Burian (1891–1962)	10
200. výročí zahájení výuky na Pražské konzervatoři	10
Evropa – lesy: Lužní lesy	20
Společné česko-slovenské vydání: Johann Gerstner (1851–1939)	34
Dětem: Zdeněk Smetana – Malá čarodějnice	10
Poprava 27 českých pánů na Staroměstském náměstí	26
100 let od prvního veřejného letu Jana Kašpara	21
Zvířecí mláďata	10
Mistrovství Evropy ve floristice „Europa Cup“ 2011	25
Ochrana přírody: Šumava – biosférická rezervace UNESCO	10, 14, 18, 20
František Alexander Elstner (1902–1974)	14
Umělecká řemesla: Historické varhany, Plasy	10
Světový den pošty	21
Mistrovství Evropy ve volejbale mužů 2011	20
Český filmový plakát – Něžná	10
Český filmový plakát – Markéta Lazarová	10
Umělecká díla na známkách:	
Jaroslav Vožniak (1933–2005)	24
Joža Úprka (1861–1940)	26
August Bedřich Piepenhagen (1791–1868)	30

Výplatní známky a celiny

V roce 2011 připravila Pošta dvanáct výplatních známek, devět příležitostných poštovních dopisnic, osm obrazových dopisnic, jednu dopisnici s natištěnou poštovní známkou, jednu pohlednici s natištěnou písmenovou známkou a novoroční služební obálku s natištěnou známkou. Pošta začala vydávat nové výplatní známky s námětem lidové architektury, které by měly postupně nahradit výplatní známky emise Zvěrokruh.

V roce 2011 vyšly také dvě poslední známky z velmi úspěšné samolepicí emise Čtyřlístek (vydávání bylo zahájeno v roce 2010) – v únoru Pinda a v květnu Bobík. Pošta navázala na úspěch známkových sešitků se samolepicími známkami (Čtyřlístek a Alfons Mucha) a v roce 2011 vydala sešitek W. A. Mozart s nominální písmenovou hodnotou „E“ (aktuální hodnota 20 Kč) a (na podzim) známkový sešitek Pat a Mat s nominální písmenovou hodnotou „A“ (aktuální hodnota 10 Kč). Tržby za prodej 1,032 milionu ks samolepicích známkových sešitků v roce 2011 dosáhly 105 milionů Kč.

Příležitostná razítka

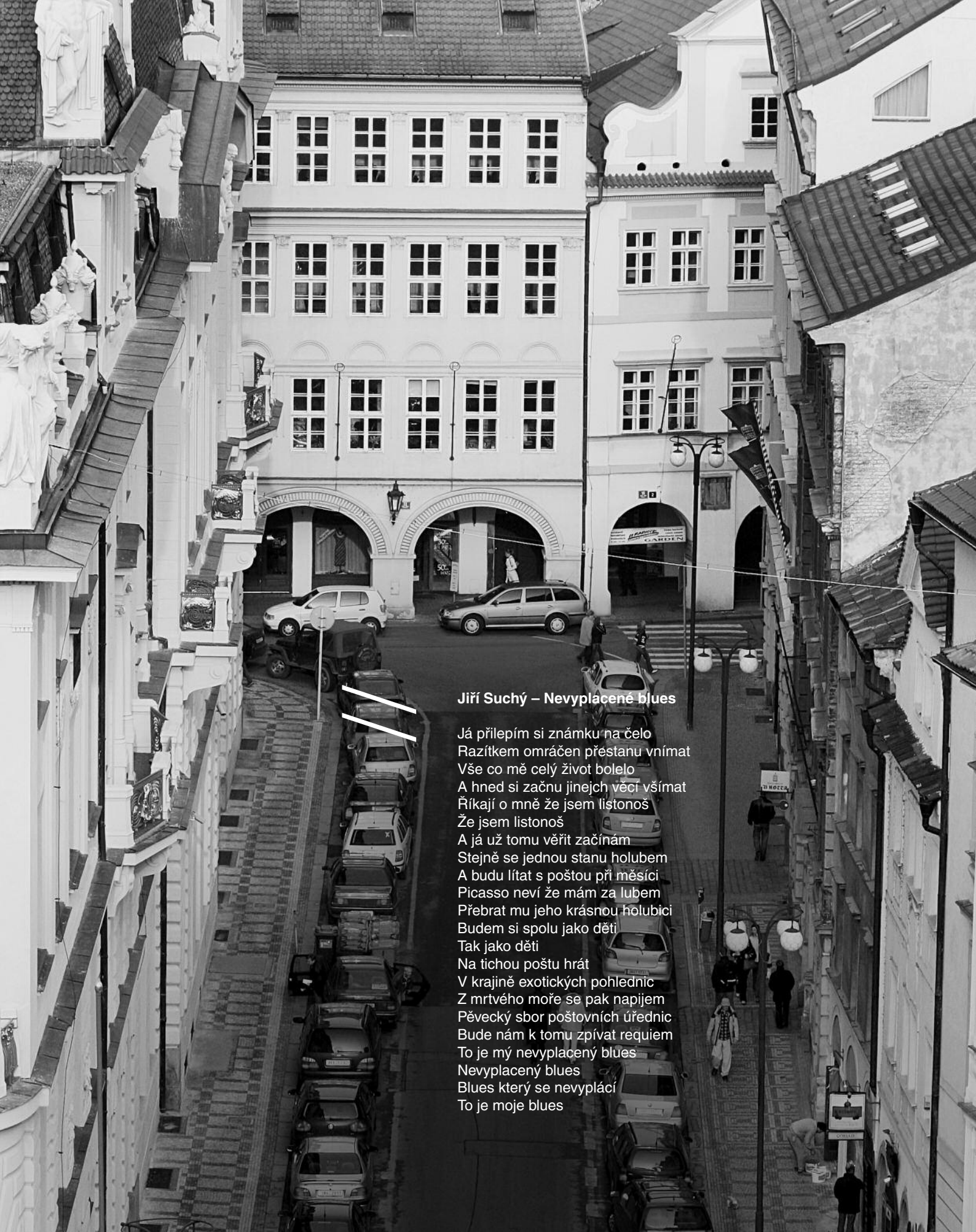
V roce 2011 Pošta připravila a používala celkem 71 příležitostných poštovních razítek (to představuje nárůst oproti roku 2010 o 18 procent). Jako každý rok bylo připraveno několik tradičních razítek, a to k Velikonocům, k vánočním svátkům či ke svátku svatého Valentýna, a dvě razítka k mezinárodnímu veletrhu Sběratel. Dále bylo zhotoveno mnoho razítek k různým výročím a výstavám, např. k 1. česko-slovenské filatelistické výstavě ve Vysokém Mýtě, k výstavě grafické tvorby Miloše Ondráčka či k výročí 770 let Krucemburku. Šest razítek bylo vyrobeno k příležitostným dopisnicím, jako jsou např. 20 let Policie ČR, Bitva u Tobruku, 60 let od začátků výroby vozítka Velorex a jiné. Pošta vyhlásila každoroční anketu o nejkrásnější ruční příležitostné razítko roku, v níž již potřetí zvítězilo razítko Boží Dar, určené pro „ježíškovskou poštu“. Autorem vítězného razítka je akademický malíř a grafik Pavel Sivko. Pošta také připravila 37 příležitostných cenných nálepek, z toho 22 R-nálepek a 15 přitisků na cenné nálepky APOST.

Poštovní muzeum

Poštovní muzeum

Poštovní muzeum, které uchovává paměť na téměř 500 let organizovaného poštovníctví v našich zemích, vstoupilo do 93. roku své existence jako pevná a nedílná součást podniku Česká pošta. Svou činností přispívá k marketingovým aktivitám Podniku, k propagaci známkové tvorby a reprezentaci doma i v zahraničí. Muzeum je členem Mezinárodní asociace dopravních a komunikačních muzeí IATM, je členem a podílí se na práci Konference evropských komunikačních muzeí CECOMM a je jako jedno z jedenácti vybraných poštovních muzeí z celého světa členem prestižního Klubu světové filatelistické elity Monte Carlo v Monaku. V České republice se podílí na práci Asociace muzeí a galerií, spolupracuje se Svazem českých filatelistů, mj. i v rámci Společnosti přátel Poštovního muzea SČF.

Muzeum provozuje stálé expozice v Praze a v pobočce ve Vyšším Brodě, kde v bývalém opatství cisterciáckého kláštera na ploše cca 1 800 m² seznamuje návštěvníky s historií pošty a telekomunikací od počátků až po současnost. Kromě krátkodobých výstav, které pořádá ve svém pražském sídle i v pobočce ve Vyšším Brodě, se podílí zejména svými exponáty na celé řadě výstav doma i v zahraničí. Muzeum je zákonem pověřeno schvalovat vývoz předmětů z oboru historie poštovníctví a známkové tvorby do zahraničí a plní funkci českého centra pro vzájemnou výměnu poštovních známek v rámci Světové poštovní unie. Významnou funkcí muzea je poskytování knihovnických a poradenských služeb badatelům, studentům středních a vysokých škol i zaměstnancům Pošty.



Jiří Suchý – Nevyplacené blues

Já přilepím si známku na čelo
Razítkem omráčen přestanu vnímat
Vše co mě celý život bolelo
A hned si začnu jiné věci všímat
Říkají o mně že jsem listonoš
Že jsem listonoš
A já už tomu věřit začínám
Stejně se jednou stanu holubem
A budu lítat s poštou při měsíci
Picasso neví že mám za lubem
Přebat mu jeho krásnou holubici
Budem si spolu jako děti
Tak jako děti
Na tichou poštu hrát
V krajíně exotických pohlednic
Z mrtvého moře se pak napijem
Pěvecký sbor poštovních úřednic
Bude nám k tomu zpívat requiem
To je můj nevyplacený blues
Nevyplacený blues
Blues který se nevyplácí
To je moje blues

Výstavní činnost

Krátkodobé výstavy v Poštovním muzeu v Praze

- „Filatelie jako pohled do historie“ – výstava klubu SČF KF 00-65 Apollofila
24. 11. 2010–27. 2. 2011
- „Ochrana přírody na známkách České republiky“
1. 3. 2011–2. 6. 2011, 21. 9. 2011–20. 11. 2011
- „Jaroslav Němeček – Čtyřlístek nejen na známkách“
23. 11. 2011–26. 2. 2012

Ke všem výstavám byla vydána příležitostná dopisnice s přitiskem a byla zřízena příležitostná poštovní přepážka s příležitostným poštovním razítkem.

Krátkodobá výstava v pobočce Vyšší Brod

- „20. ročník výstavy výtvarných prací žáků ZUŠ ve Vyšším Brodě se sídlem v Kaplici“
15. 6. 2011–1. 9. 2011

Výstavy – externí spolupráce v České republice

- „Historie pošty v Žamberku“, Městské muzeum Žamberk, 8. 10. 2011–30. 10. 2011
- „Historie týnské pošty 1704–1918“, Městské muzeum Týn nad Vltavou, 15. 9. 2011–28. 10. 2011
- „Bílá pohádka... 80 let od konání celostátní Výstavy tělesné výchovy a sportu v Pardubicích v roce 1931“, Státní okresní archiv Pardubice, 5. 10. 2011–13. 11. 2011
- „Ak. mal. Bedřich Housa – grafik, rytec a malíř“, Oblastní galerie Vysočiny, Jihlava, 7. 1. 2011–6. 2. 2011
- „Pražský hrad v umění poštovní známky – poklady ze sbírek Pražského hradu a Poštovního muzea“, cisterciácké opatství ve Vyšším Brodě, 3. 6. 2011–2. 10. 2011
- „Hradní fotoarchiv“, Masarykovo muzeum Hodonín, duben–červen 2011; Muzeum T. G. Masaryka Rakovník, pobočka Lány, červenec–září 2011; Východočeské muzeum v Hradci Králové, říjen–listopad 2011
- „Po stopách lišek“, Muzeum Českého krasu v Berouně, 27. 7. 2011–25. 9. 2011
- „První dámy – osud, poslání, úděl...?“, Středočeské muzeum v Rostokách, 30. 9. 2011–15. 3. 2012
- „Miloš Ondráček – poštovní známky a grafika“, Krkonošské muzeum v Jilemnici, 19. 9. 2011–30. 11. 2011
- „První česko-slovenská výstava Vysoké Mýto 2011“, Oblastní muzeum ve Vysokém Mýtě, 10. 10. 2011–31. 11. 2011

Výstavy – externí spolupráce v zahraničí

- „Ozdobné telegrafní blankety první Československé republiky“, Poštové muzeum Slovenské pošty v Banské Bystrici, 6. 5. 2011–9. 9. 2011
- „Hradní fotoarchiv“, Slovenské národní muzeum, Bratislava, říjen 2010–březen 2011
- „Lední hokej na poštovních známkách“, Dům umění pro děti Bibiana, Bratislava, duben–květen 2011
- „Ladislav Guderna“, Galerie města Bratislavy, září–listopad 2011

Společenské akce v Poštovním muzeu

- Prezentace Poštovního muzea pro Asociaci cestovních kanceláří ČR, 3. 2. 2011
- Vyhlášení výsledků ankety České pošty, s. p., časopisu Filatelie a magazínu deníku Právo o nejkrásnější poštovní známku České republiky v roce 2010, 7. 4. 2011
- Akce „93. výročí založení Poštovního muzea“, 18. 12. 2011

Spolupráce se Svazem českých filatelistů

- V. den české filatelie: 10. 11. 2011, křest poštovní známky „Vánoce“ a autogramiáda jejích tvůrců prof. Dušana Kálaly a rytce Miloše Ondráčka, komentované prohlídky, přednášky

Spolupráce s odbornými útvary České pošty

Úsek marketingu

- Výběr a skenování podkladů (fotografie, mapy, otisky razítek) pro designové řešení pošt, rekonstruovaných podle nového projektu
- Tvorba nového vizuálu Poštovního muzea: orientační systém v pražském muzeu, orientační systém ve vyšebrodském muzeu, logo a cedule Poštovní muzeum ve Vyšším Brodě
- Pamětní medaile Poštovního muzea – propagační předmět, ražba z kovu v etui, avers – logo Poštovního muzea, revers – postilion na koni
- Web Poštovního muzea – na základě nového vizuálu a podle nové architektury byl poprvé v historii Poštovního muzea vytvořen a zprovozněn jeho vlastní web s registrovanou doménou www.postovnimuzeum.cz
- Reprezentační publikace Poštovního muzea – pracovní název „Příběhy předmětů Poštovního muzea“ – barevná obrazová publikace s příběhy 33 nejvýznamnějších sbírkových předmětů
- Intranetový časopis DOMINO – průběžné zasílání informací o činnosti Poštovního muzea


Odbory známková tvorba a Postfila

- Poskytnutí liniových rozkresů a výtvarných návrhů k připravovaným novým emisím českých poštovních známek a příležitostných dopisnic
- Vyhledání nerealizovaných originálních návrhů ak. mal. J. Lieslera, skeny a příprava podkladů k textům pro dokumentaci k vydání známky „Tradice české známkové tvorby – Josef Liesler“ – ke 100. výročí narození

Odbor komunikace

- Spolupráce na přípravě a realizaci soutěže „Letní poštovní detektivka 2011“, vyhlašované časopisem Poštovní kurýř. Soutěž probíhala v termínu 1. 7.–31. 8. 2011, účast cca 3 000 návštěvníků.
- Fotodokumentace akcí Poštovního muzea v časopisu Poštovní kurýř
- Články v podnikovém časopisu Poštovní kurýř a v Poštovních novinách





Karel Čapek – Zločin na poště

No jo, vy se pamatujete, pane, na tu slečinku, co tady v obci byla před dvěma lety na poště. No právě, Helenka se jmenovala: Taková hodná a milá holka, hezká jako obrázek. Bodejť byste se na ni nepamatoval. Tak ta Helenka, pane, se loni v létě utopila; skočila do rybníka a šla asi padesát metrů, než přišla do hloubky. Teprve za dva dny vyplavala. A víte, proč to udělala? V ten den, kdy se utopila, přišla najednou z Prahy revize na poštu a našla, že Helence chybí v kase dvě stovky. Mizerné dvě stovky, pane. Trouba revizor teda řekl, že to musí hlásit dál a že se to bude vyšetřovat jako zpronevěra. Ten večer, pane, se Helenka z hanby utopila.

Když ji vytáhli na hráz, musel jsem u ní stát, než přišla komise. Už na ní, chudákovi, nebylo nic hezkého, ale já jsem pořád viděl, jak se směje z toho šaltru na poště, – inu, všichni jsme tam za ní chodili, že jo; tu holku měl každý rád.

Spolupráce s externími subjekty

- Společnost přátel Uměleckoprůmyslového muzea – komentovaná prohlídka Poštovního muzea pro členy společnosti
- „Oldřich Kulhánek a známková tvorba“ – dokončena spolupráce na přípravě monografie s nakladatelstvím G-design, Karel Scherzer
- Projekt Evropské unie Athena – realizována prezentace vybraných sbírkových předmětů Poštovního muzea na webových stránkách Národního muzea (www.esbirky.cz) – prezentace evropských muzeí na společném portálu
- Albín Brunovský – „Maliarské dielo“ – monografii vydalo nakladatelství VIRVAR Bratislava s podporou České pošty, s. p., ze sbírky Poštovního muzea použity skeny návrhů čs. poštovních známek A. Brunovského.

Spolupráce s filmem a médií

- Celovečerní film „Ve stínu koně“ režiséra Davida Ondříčka a scenáristy Marka Epsteina – poskytnutí fotodokumentace interiérů a exteriérů pošt, poštovních schránek, štítů, uzávěrů, motorových vozidel, telefonní budky (podklady pro architektonické řešení), konzultační činnost
- Český rozhlas 2 – pořad „Čaj pro dva“ na téma historie pošty a poštovních známek
- Český rozhlas Regina – přímý vstup do vysílání v den založení Poštovního muzea
- Český rozhlas Radiožurnál – rozhovor pro pořad „Po Česku“ o Vávrově domě
- Česká televize ČT 24 – rozhovor u příležitosti představení aršíku „Rožmberkové“ v Třeboni
- Česká televize ČT 24 – rozhovor o historii pohlednic
- Česká televize ČT 2 – spolupráce na natáčení dokumentu z cyklu „Příběhy předmětů“ o hudebním skladateli Josefu Myslivečkovi, režie J. Střecha

Zahraniční spolupráce

- Konference Mezinárodní asociace dopravních a komunikačních muzeí v Londýně, 26. 6. 2011–1. 7. 2011

Publikační činnost

- Kramář, J.: recenze publikace J. Kratochvíla „Pražské pošty – historie a současnost“. Pražský sborník historický, č. 38
- Kramář, J.: „Čechami a Moravou za starými poštami“. PTN Echo, č. 3–4
- Kramář, J.: „Josef Provazník – úřední fotograf Ministerstva pošt a telegrafů“. Historická fotografie, roč. 10
- Kavka, T. (ve spolupráci s V. Chládkem): „Žamberecké poště je 175 let“. Filatelie, č. 9, Žamberecké listy, č. 9, Orlické listy (7. 10. 2011)
- Kavka, T.: „Poklady žambereckého poštmistra“. Přísně tajné!, č. 4
- Publikační činnost v časopisu Filatelie – informace ke krátkodobým výstavám

Přednášková činnost

- „Kapitoly z dějin poštovníctví v Čechách, na Moravě a ve Slezsku“ – cyklus 12 specializačních přednášek pro studenty letního semestru Filozofické fakulty Univerzity Karlovy, únor–květen 2011
- „Sbírka Poštovního muzea a její využití pro genealogii“, přednáška v České genealogické společnosti, 23. 3. 2011
- Prohlídka Poštovního muzea v Praze s odborným výkladem pro studenty oboru archivnictví Filozofické fakulty Univerzity Karlovy, 1. 6. 2011
- Komentované prohlídky pro žáky a studenty základních a středních škol, 6 skupin v průběhu roku

Služby badatelům

Obor známkové tvorby a filatelie

- Pro badatele bylo do studovny Poštovního muzea připraveno 1 176 souborů poštovních známek Československa a České republiky včetně dokumentace výrobních postupů (výtvarné návrhy, barevné zkoušky atd.) a 576 kusů ryteckých a tiskových desek.
- Počet badatelských návštěv: 24
- Poradenská činnost byla dále poskytována elektronickou poštou a telefonicky.
- Dodatečné otisky příležitostných poštovních razítek: 33 kusů na karty

Obor dějin poštovníctví a telekomunikací

- Poradenská činnost badatelům byla poskytována průběžně prezenční formou ve studovně Poštovního muzea, elektronickou poštou a telefonicky. Badatelům ve studovně byly poskytovány listinné a obrazové materiály ze sbírky Poštovního muzea, knižní tituly a telefonní seznamy k prezenčnímu studiu.
- Počet badatelů a badatelských úkonů: 235
- Kratochvíl, J.: „Historický vývoj názvů pošt v českých zemích“. 20. díl Monografie československých a českých poštovních známek – poradenská činnost, poskytování obrazových a písemných materiálů pro 2. vydání
- Hoffman, P.: „Dějiny státní autobusové dopravy v Českých zemích a na Slovensku“ – poskytování obrazových a písemných materiálů pro díl II „Poštovní autobusy 1915–1933“
- Štoll, M.: „Zrození televizního národa“ (o počátcích československé televize) – poskytování písemných materiálů k publikaci a poradenská činnost

Sbírka Poštovního muzea

Přírůstky: 2 282 inventárních čísel

Inventarizováno dle zákona č. 122/2002 Sb.: 12 603 jednotek (inventárních čísel)

Dary

14 darů (nejvýznamnější dárci: Libuše Gebauerová z Krnova a Vladimír Procházka z Prahy)

Nákupy

– nástěnný telefon z přelomu 19. a 20. století

– olej na plátně – poštovní doručovatel ve stejnokroji vzor 1950, autor J. Poš, 1951

– příruční pořadač na dokumenty používaný v úřednické kanceláři, 2. pol. 19. stol.

Péče o sbírku a depozitáře

V lednu 2011 byly provedeny opakované stěry z listinných podsbírek v depozitářích Poštovního muzea (Nové Mlýny 2, Praha 1, Holečkova 10, Praha 5), které byly následně zaslány k analýze do oddělení péče o fyzický stav archiválií Národního archivu ČR (PhMr. Bronislavě Bacílkové). Výsledky potvrdily předchozí zjištění – listinné materiály nejsou zamořeny aktivními plísněmi.

V únoru až prosinci 2011 bylo provedeno měření vlhkosti v depozitářích Poštovního muzea (Nové Mlýny 2, Praha 1) pomocí zapůjčených a kalibrovaných termohydrografů z Národního archivu ČR.

V září 2011 byla definitivně zlikvidována stálá expozice „Kočárovna“ Pražské informační služby (PIS) na zámku Ctěnice (Praha 9 – Vinoř). Na základě výpůjční smlouvy s Národním hřebčínem v Kladruzech nad Labem byly všechny sbírkové předměty Poštovního muzea (5 kočárů) převezeny v říjnu 2011 do Kladruhu, kde se stanou součástí připravované expozice kočárů.

Restaurování a konzervace

Trojrozměrné sbírkové předměty: 603 (z toho 589 typářů razítek a pečetidel)

Listinné materiály: 35

Návrhy a liniové rozkresby poštovních známek: 43

Ocelorytiny a tiskové desky: 274

Digitalizace

Propagační předměty a standarty: 62 inv. č.

Typáře razítek a pečetidel: 250 inv. č.

Digitalizace probíhala v pracovním postupu podle potřeby v listinných podsbírkách: Grafika, kresby, reprodukce, Dostavníková doprava, Fotoarchiv Ministerstva pošt a telegrafů, Fotodokumentace resortu spojů, Novoroční poštovní knížky, Patenty a oběžníky, Poštovní úřady, Poštovní spořitelna, Otisky razítek v evidenci PHÚ.

Restaurování nástěnných maleb Josefa Navrátila v objektu Nové Mlýny 2, Praha 1

V termínu od 2. 6. 2011 do 12. 9. 2011 proběhlo po 23 letech kompletní restaurování nástěnných maleb Josefa Navrátila z roku 1847 ve všech 4 saloncích prvního patra objektu Poštovního muzea. Restaurátorské práce provedl kolektiv restaurátorů pod vedením ak. mal. Nadi Maškové na základě rozhodnutí (závazného stanoviska) odboru památkové péče Magistrátu hl. m. Prahy (opírajícího se o stanovisko Národního památkového ústavu, územního odborného pracoviště v Praze) pod odborným dozorem PhDr. P. Teichmanové, která potvrdila vysokou odbornou kvalitu odvedeného díla. Restaurátorská zpráva byla uložena v podsбірce Poštovní muzeum.

V souvislosti s restaurováním maleb v tzv. „Zeleném salonku“ byla odstraněna stěna s galerií nejslavnějších tvůrců československých poštovních známek, která esteticky nevyhovovala (autor Bedřich „Fric“ Votruba). Místo ní byly po dohodě s Národním památkovým ústavem na stěnu zavěšeny dva portréty manželů Vávrových z roku 1873 od malíře Jana Hrdinky, zakoupené od rodiny v roce 1977. Zároveň zde byl umístěn původní nábytek – sofa a dvě židle z období biedermeieru.

Propagace

- Lipno Card – Poštovní muzeum se zapojilo do systému Lipno Card formou akceptačního místa – pobočka ve Vyšším Brodě akceptuje slevové karty vydávané společností Lipensko, s.r.o.
- Bedekr jihočeských, hornorakouských a bavorských muzeí, dvojjazyčný – textové a obrazové materiály. Garantem je Prácheňské muzeum v Písku.

Návštěvnost a tržby

Platící návštěvníci Poštovního muzea v Praze: 2 067

Neplatící návštěvníci Poštovního muzea v Praze (vernisaže, zaměstnanci České pošty, držitelé průkazu AMG, Ledová Praha, Bambiriáda, společenské akce): cca 750

Platící návštěvníci Poštovního muzea ve Vyšším Brodě: 8 000

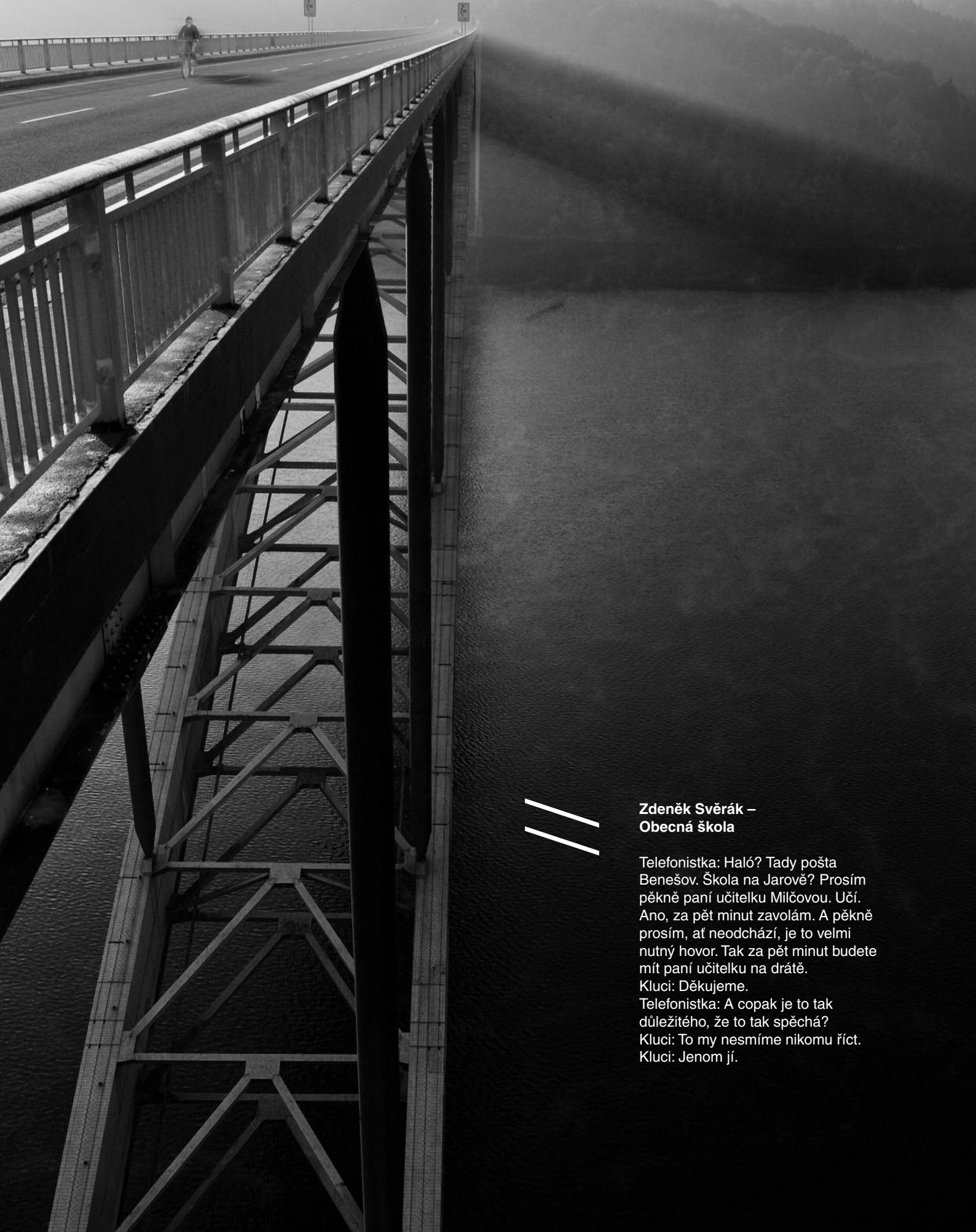
Neplatící návštěvníci Poštovního muzea ve Vyšším Brodě: cca 400

Celkem platící návštěvníci: 10 067

Návštěvníci celkem: 11 217

Tržby v prodejně Poštovního muzea v Praze a v pobočce Vyšší Brod: 1 986 tis. Kč

Návštěvnost Poštovního muzea v Praze poklesla o 1679 platících návštěvníků, tj. o 45 procent oproti roku 2010. Negativně (a podle očekávání) se na ní projevilo uzavření prvního patra muzea, resp. redukce výstavního programu z důvodu restaurování Navrátilových maleb. Návštěvnost pobočky Poštovního muzea ve Vyšším Brodě se snížila o 510 platících návštěvníků, tj. o 5,99 procenta. Projevila se zde extrémní závislost na počasí (v srpnu 2011 byl zaznamenán pokles o cca 1000 návštěvníků oproti očekávání) a k negativnímu výsledku nepochybně přispěla i oprava fasády (objekt byl pod lešením). Pokles návštěvnosti byl zaznamenán i v dalších památkových objektech v regionu. Plán tržeb byl překročen o 205 tisíc Kč.



**Zdeněk Svěrák –
Obecná škola**

Telefonistka: Haló? Tady pošta Benešov. Škola na Jarově? Prosím pěkně paní učitelku Milčovou. Učí. Ano, za pět minut zavolám. A pěkně prosím, ať neodchází, je to velmi nutný hovor. Tak za pět minut budete mít paní učitelku na drátě.

Kluci: Děkujeme.

Telefonistka: A copak je to tak důležitého, že to tak spěchá?

Kluci: To my nesmíme nikomu říct.

Kluci: Jenom jí.

Zpráva nezávislého auditora o ověření účetní závěrky	70
Účetní závěrka	72
Příloha účetní závěrky	77
1. Popis podniku	77
2. Základní zásady zpracování účetní závěrky	81
3. Účetní postupy	82
4. Dlouhodobý majetek	90
5. Zásoby	92
6. Pohledávky	93
7. Opravné položky	93
8. Krátkodobý finanční majetek	94
9. Časové rozlišení aktiv	95
10. Vlastní kapitál	95
11. Rezervy	96
12. Dlouhodobé závazky	97
13. Krátkodobé závazky	97
14. Bankovní úvěry a výpomoci	98
15. Časové rozlišení pasiv	99
16. Daň z příjmů	99
17. Leasing	100
18. Majetek a závazky nevykázané v rozvaze	100
19. Potenciální závazky	101
20. Výnosy	101
21. Zaměstnanci	102
22. Mimořádné výnosy a náklady	102
23. Transakce se spřízněnými stranami	103
24. Odměna auditorské společnosti	104
25. Svěřené prostředky	104
26. Přehled o peněžních tocích	105
27. Současná volatilita na globálních finančních trzích	105
28. Následné události	106
Zpráva nezávislého auditora o ověření výroční zprávy	108



Zpráva nezávislého auditora

zakladateli podniku Česká pošta, s.p.

Ověřili jsme přiloženou účetní závěrku podniku Česká pošta, s.p., identifikační číslo 47114983, se sídlem Politických vězňů 909/4, Praha 1 (dále „Podnik“), tj. rozvahu k 31. prosinci 2011, výkaz zisku a ztráty a přehled o peněžních tocích za rok 2011 a přílohu, včetně popisu podstatných účetních pravidel (dále „účetní závěrka“).

Odpovědnost generálního ředitele Podniku za účetní závěrku

Generální ředitel Podniku odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy a za takové vnitřní kontroly, které považuje za nezbytné pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Úloha auditora

Naší úlohou je vydat na základě provedení auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech platným v České republice, Mezinárodními standardy auditu a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a informacích uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizika významné nesprávnosti údajů uvedených v účetní závěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor zohledňuje vnitřní kontroly relevantní pro sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřních kontrol. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních pravidel, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Jsmo přesvědčeni, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., Kateřinská 40/466 Praha 2, Česká republika
T: +420 251 151 111, F: +420 251 156 111, www.pwc.com/cz

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, IČ: 40765521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637 a v seznamu auditorských společností u Komory auditorů České republiky pod oprávněním číslo 021.



Výrok

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice Podniku k 31. prosinci 2011, jeho hospodaření a peněžních toků za rok 2011 v souladu s českými účetními předpisy.

9. března 2012

PricewaterhouseCoopers Audit s.r.o.

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
zastoupená partnerkou

Vz Vč 1

Ing. Věra Výtvarová
statutární auditorka, oprávnění č. 1930

ÚČETNÍ ZÁVĚRKA

— Rozvaha k 31. 12. 2011

(v mil. Kč)					
Označení	AKTIVA	31. 12. 2011		31. 12. 2010	
a	b	Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM	33 327	11 552	21 775	21 308
	a z toho svěřené prostředky	5 138	0	5 138	4 778
B.	Dlouhodobý majetek	21 447	11 420	10 027	10 240
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	1 873	1 357	516	308
B. I. 1.	Software	1 489	1 238	251	145
	2. Ocenitelná práva	2	1	1	1
	3. Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	152	118	34	2
	4. Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	230	0	230	160
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	18 973	10 063	8 910	9 313
B. II. 1.	Pozemky	781	1	780	770
	2. Stavby	9 529	4 063	5 466	5 579
	3. Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	7 680	5 900	1 780	1 593
	4. Jiný dlouhodobý hmotný majetek	4	0	4	4
	5. Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	974	99	875	1 362
	6. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	5	0	5	5
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	601	0	601	619
B. III. 1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	18	0	18	18
	2. Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	583	0	583	601
C.	Oběžná aktiva	11 752	132	11 620	10 895
C. a	z toho svěřené prostředky	5 138	0	5 138	4 778
C. I.	Zásoby	268	56	212	186
C. I. 1.	Materiál	185	45	140	140
	2. Zboží	83	11	72	46
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	13	0	13	11
	1. Dlouhodobé poskytnuté zálohy	3	0	3	2
	2. Jiné pohledávky	10	0	10	9
C. III.	Krátkodobé pohledávky	2 821	76	2 745	2 312
C. III. a	z toho svěřené prostředky	346	0	346	240
C. III. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	1 778	54	1 724	1 150
	1. a z toho svěřené prostředky	346	0	346	240
	2. Stát – daňové pohledávky	182	0	182	150
	3. Krátkodobé poskytnuté zálohy	118	0	118	170
	4. Dohadné účty aktivní	672	0	672	796
	5. Jiné pohledávky	71	22	49	46
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	8 650	0	8 650	8 386
C. IV. a	z toho svěřené prostředky	4 792	0	4 792	4 538
C. IV. 1.	Peníze	4 108	0	4 108	4 086
	1. a z toho svěřené prostředky	4 026	0	4 026	3 959
	2. Účty v bankách	3 339	0	3 339	2 160
	2. a z toho svěřené prostředky	766	0	766	579
	3. Krátkodobé cenné papíry a podíly	1 203	0	1 203	2 140
D. I.	Časové rozlišení	128	0	128	173
D. I. 1.	Náklady příštích období	122	0	122	171
	2. Příjmy příštích období	6	0	6	2

(v mil. Kč)			31. 12. 2011	31. 12. 2010
Označení	PASIVA		6	7
a	b			
	PASIVA CELKEM		21 775	21 308
	a z toho svěřené prostředky		5 138	4 778
A.	Vlastní kapitál		10 159	10 010
A. I.	Základní kapitál		3 588	3 588
A. I. 1.	Základní kapitál		3 588	3 588
A. II.	Kapitálové fondy		5 861	5 840
A. II. 1.	Ostatní kapitálové fondy		5 868	5 840
A. II. 2.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků		-7	0
A. III.	Rezervní fond a ostatní fondy ze zisku		372	368
A. III. 1.	Zákonný rezervní fond		359	359
A. III. 2.	Statutární a ostatní fondy		13	9
A. IV.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)		338	214
B.	Cizí zdroje		10 874	10 414
B. a	z toho svěřené prostředky		5 138	4 778
B. I.	Rezervy		935	937
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů		0	60
B. I. 2.	Ostatní rezervy		935	877
B. II.	Dlouhodobé závazky		225	225
B. II. 1.	Odložený daňový závazek		225	225
B. III.	Krátkodobé závazky		9 682	9 216
B. III. a	z toho svěřené prostředky		5 106	4 742
B. III. 1.	Závazky z obchodních vztahů		7 277	6 465
	a z toho svěřené prostředky		5 106	4 742
	1. Závazky - ovládající a řídicí osoba		1	3
	2. Závazky k zaměstnancům		532	686
	3. Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění		334	355
	4. Stát - daňové závazky a dotace		80	85
	5. Krátkodobé přijaté zálohy		14	17
	6. Dohadné účty pasivní		1 102	1 248
	7. Jiné závazky		342	357
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci		32	36
B. IV. a	z toho svěřené prostředky		32	36
B. IV. 1.	Krátkodobé bankovní úvěry		32	36
	a z toho svěřené prostředky		32	36
C. I.	Časové rozlišení		742	884
C. I. 1.	Výdaje příštích období		129	253
C. I. 2.	Výnosy příštích období		613	631

— Výkaz zisku a ztráty

(v mil. Kč)		Skutečnost v účetním období	
		31. 12. 2011	31. 12. 2010
Označení	TEXT	1	1
a	b		
I.	Tržby za prodej zboží	452	328
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	381	225
+	Obchodní marže	71	103
II.	Výkony	20 002	19 960
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	20 076	19 942
2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	-92	0
3.	Aktivace	18	18
B.	Výkonová spotřeba	5 519	5 303
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	1 644	1 605
2.	Služby	3 875	3 698
+	Přidaná hodnota	14 554	14 760
C.	Osobní náklady	12 741	12 801
C. 1.	Mzdové náklady	9 359	9 349
2.	Odměny členům orgánů společnosti	8	9
3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	3 041	3 099
4.	Sociální náklady	333	344
D.	Daně a poplatky	92	82
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	956	800
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	2	3
III. 1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	2	3
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	1	1
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	1	1
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti	108	268
IV.	Ostatní provozní výnosy	322	239
H.	Ostatní provozní náklady	614	852
*	Provozní výsledek hospodaření	366	198
V.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	11	13
V. 1.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	11	13
VI.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	25	35
VII.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	0	9
J.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	0	-40
VIII.	Výnosové úroky	32	24
IX.	Ostatní finanční výnosy	38	36
K.	Ostatní finanční náklady	53	92
*	Finanční výsledek hospodaření	53	65
L.	Daň z příjmů za běžnou činnost	81	49
L. 1.	– splatná	81	70
2.	– odložená	0	-21
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	338	214
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	338	214
***	Výsledek hospodaření před zdaněním	419	263

— Přehled o peněžních tocích za rok končící 31. 12. 2011

(v mil. Kč)		2011	2010
P.	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na počátku účetního období	8 386	10 516
P.	z toho svěřené prostředky	4 538	6 039
Z.	Účetní zisk z běžné činnosti před zdaněním	419	263
A.1	Úpravy o nepeněžní operace:	1 241	1 040
A.1.1	Odpisy stálých aktiv a zmařených investičních projektů	965	807
A.1.2	Změna stavu opravných položek a rezerv v provozní oblasti	108	228
A.1.3	Zisk z prodeje stálých aktiv	-1	-2
A.1.4	Vyúčtované nákladové a výnosové úroky	-32	-24
A.1.5	Úpravy o ostatní nepeněžní operace	201	31
A.*	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním, změnami pracovního kapitálu a mimořádnými položkami	1 660	1 303
A.2	Změny stavu nepeněžních složek pracovního kapitálu:	-236	-1 640
A.2	z toho svěřené prostředky	254	-1 501
A.2.1	Změna stavu pohledávek a přechodných účtů aktiv	-441	-315
A.2.1	z toho svěřené prostředky	-106	-29
A.2.2	Změna stavu krátkodobých závazků a přechodných účtů pasiv	238	-1 302
A.2.2	z toho svěřené prostředky	360	-1 472
A.2.3	Změna stavu zásob	-33	-23
A.**	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním a mimořádnými položkami	1 424	-337
A.**	z toho svěřené prostředky	254	-1 501
A.4	Úroky přijaté	32	24
A.5	Zaplacená daň z příjmů za běžnou činnost a za doměrky daně za minulá období	-49	-118
A ***	Čistý peněžní tok z provozní činnosti	1 407	-431
A ***	z toho svěřené prostředky	254	-1 501
B.1	Výdaje spojené s nabytím stálých aktiv	-978	-1 519
B.2	Příjmy z prodeje stálých aktiv	2	3
B***	Čistý peněžní tok z investiční činnosti	-976	-1 516
C.1	Změna stavu vlastního kapitálu:	-167	-183
C.1.1	Přímé platby na vrub fondů	-167	-183
C***	Čisté peněžní toky z finanční činnosti	-167	-183
F.	Čisté zvýšení / snížení peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	264	-2 130
F.	z toho svěřené prostředky	254	-1 501
R.	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na konci účetního období	8 650	8 386
R.	z toho svěřené prostředky	4 792	4 538

1. Popis podniku

Česká pošta, s.p. (dále jen „Podnik“ nebo „Česká pošta“), je státní podnik. Je právnickou osobou provozující podnikatelskou činnost s majetkem státu vlastním jménem a na vlastní odpovědnost. Zakladatelem Podniku je stát. Podnik byl založen ke dni 1. 1. 1993 a funkci zakladatele k tomuto dni vykonávalo Ministerstvo dopravy a spojů. K 31. 12. 2011 je sídlo Podniku v Praze 1, Politických vězňů 909/4, Česká republika. Identifikační číslo Podniku je 47114983 a je v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze zapsán v oddílu A, vložka 7565. Česká pošta je podnikatelským subjektem v souladu se zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku, ve znění jeho pozdějších úprav.

K 31. 12. 2011 a 31. 12. 2010 vykonávalo funkci zakladatele Podniku jménem státu Ministerstvo vnitra České republiky. Činnost Podniku podléhá regulaci Českého telekomunikačního úřadu (dále jen „ČTÚ“).

Hlavním předmětem činnosti Podniku je:

- a) provozování poštovních služeb,
- b) provozování zahraničních poštovních služeb.

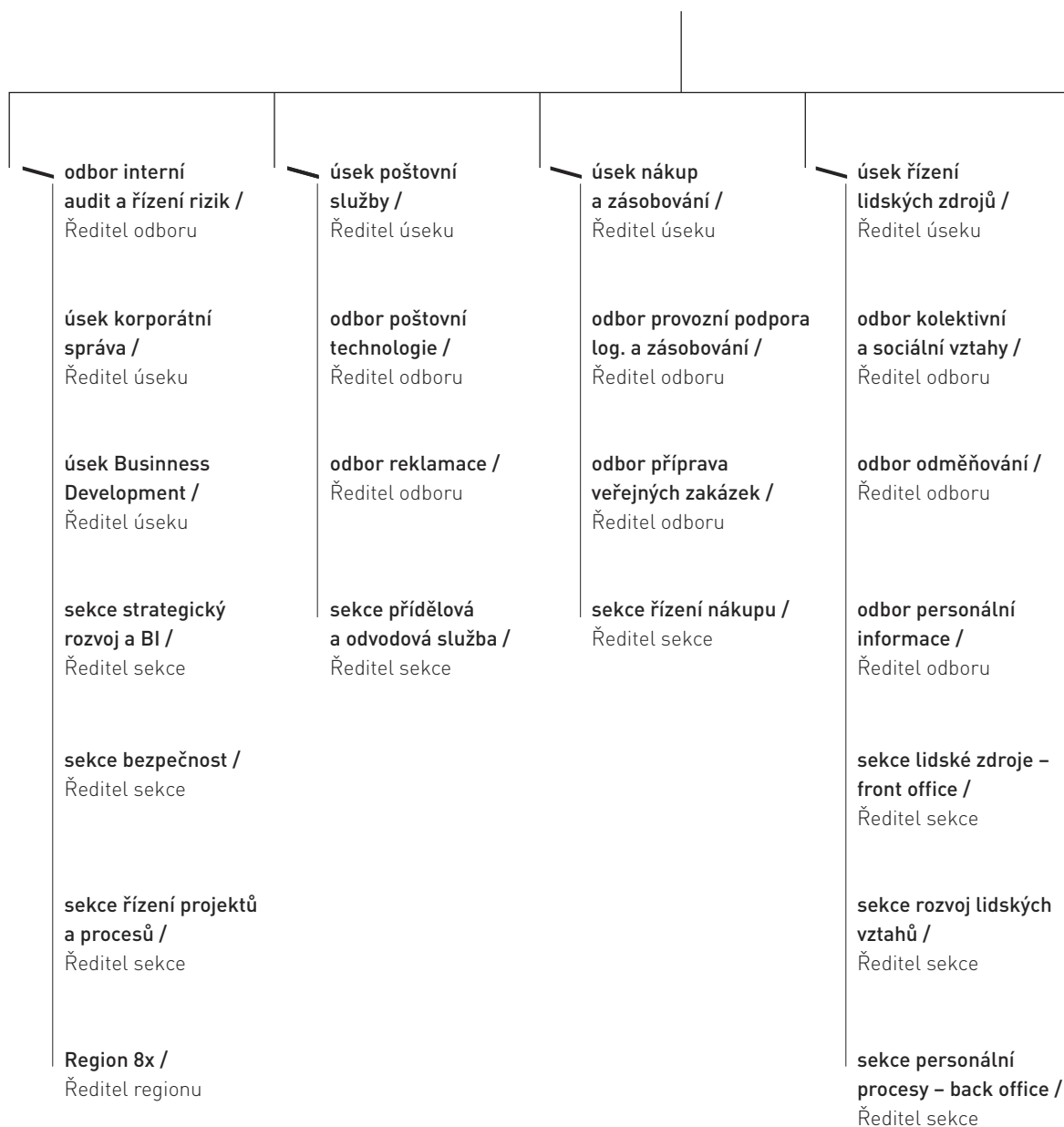
Vláda České republiky svým usnesením č. 836 ze dne 18. 7. 2007 uložila ministru vnitra zpracovat a předložit ministru financí nejpozději do 31. 12. 2008 zakladatelský privatizační projekt na majetek Podniku formou založení akciové společnosti s tím, že 100 % akcií bude dočasně ponecháno Ministerstvu financí České republiky. Tento projekt byl na Ministerstvo financí České republiky předložen, nicméně v průběhu roku 2009, kdy mělo dojít k transformaci Podniku na akciovou společnost, byla transformace Podniku odložena. Nové datum transformace zatím nebylo stanoveno.

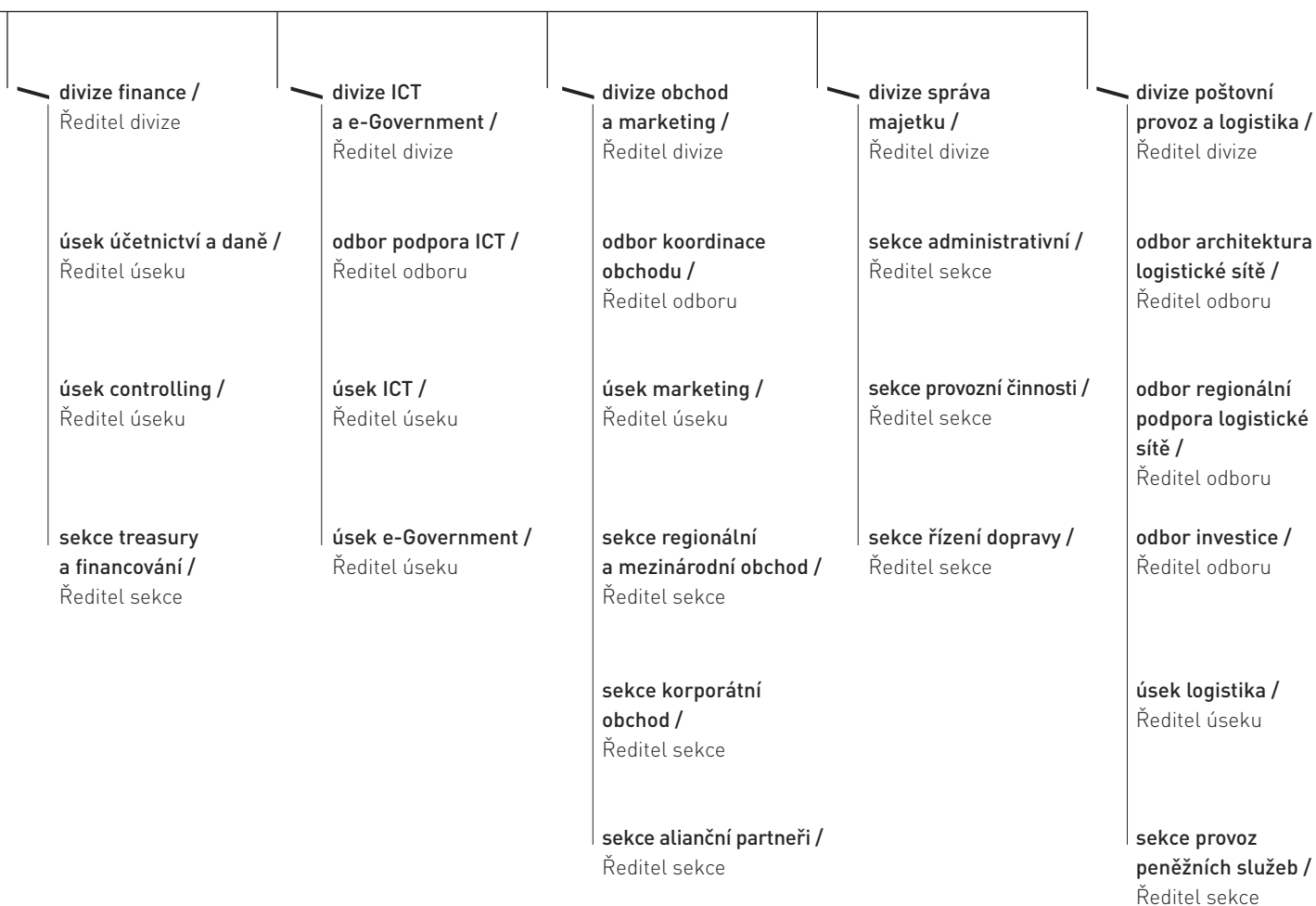
Orgány Podniku jsou generální ředitel a dozorčí rada. Statutárním orgánem Podniku je generální ředitel.

V organizační struktuře Podniku došlo v průběhu roku k zásadním změnám s cílem zefektivnit systém řízení a realizovat potřebné změny, které umožnily zavedení liniového řízení a centralizaci servisních činností. Organizační struktura k 31. 12. 2011 je následující:

Organizační struktura k 31. 12. 2011

Česká pošta, s.p. / Generální ředitel





Vrcholové vedení Podniku, tj. generální ředitel a jeho zástupci, k 31. 12. 2011:

Vrcholové vedení Podniku	Pozice	Den vzniku funkce	Zapsáno do OR
Ing. Petr Zatloukal, MBA	Generální ředitel	25. 5. 2011	30. 6. 2011
Ing. Martin Elkán	Vrchní ředitel divize obchod a marketing	20. 7. 2010	30. 6. 2011
Ing. Tomáš Ječný	Vrchní ředitel divize ICT a e-Government*	15. 6. 2011	–
Richard Soldán	Vrchní ředitel divize poštovní provoz a logistika*	21. 6. 2011	–
Ing. Jana Vošická	Vrchní ředitel divize finance*	8. 6. 2011	–
Ing. Ladislav Tomeš	Vrchní ředitel divize správy majetku*	15. 9. 2011	–

* Funkce se nezapisuje do obchodního rejstříku.

Dne 1. 6. 2011 byl Ing. Martin Elkán jmenován zástupcem statutárního orgánu generálního ředitele Podniku.

Do obchodního rejstříku byly v roce 2011 rovněž zapsány tyto změny ve vrcholovém vedení Podniku:

Vrcholové vedení Podniku	Pozice	Datum zániku funkce	Vymazáno z OR
Ing. Marcela Hrdá	Generální ředitelka	28. 2. 2011	24. 6. 2011
Ing. Vladimír Měkota	Vrchní ředitel divize korporátní služby a řízení zdrojů	31. 3. 2011	4. 5. 2011

Změny, které proběhly ve vrcholovém vedení mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky, jsou uvedeny v bodě 28 – Následné události.

Složení dozorčí rady k 31. 12. 2011 bylo následující:

Jméno	Pozice
Ing. Jiří Maceška	Předseda
Karel Koukal	Místopředseda
Ing. Jan Mládek, CSc.	Místopředseda
Ing. Vladimír Budinský, MBA	Člen
Ing. Soňa Lavičková	Člen
JUDr. Radek Šmerda, Ph.D.	Člen
Petr Kužel, MBA	Člen
Mgr. Jaroslav Hruška	Člen
Ivana Musilová	Člen
Ing. Jiří Řehola	Člen
Ing. Miroslava Oliveriusová	Člen
Štěpán Grochal	Člen

Posláním Podniku je výkon funkce veřejného poštovního operátora spočívající v povinnosti poskytovat a provozovat základní poštovní služby v souladu se zákonem č. 29/2000 Sb., o poštovních službách (dále jen „poštovní zákon“), v platném znění. Podnik je držitelem poštovní licence podle § 19 tohoto zákona. Poštovní licence byla Podniku udělena ČTÚ do 31. 12. 2017.

Držitel poštovní licence má:

- a) povinnost zajistit všeobecnou dostupnost základních služeb na celém území České republiky;
- b) oprávnění provozovat poštovní služby, tj. dodání písemností nebo dodání peněžní částky poukázané poštovním poukazem.

ČTÚ stanovil v rámci svých regulačních pravomocí základní kvalitativní požadavky uplatňované vůči Podniku, které se týkají například hustoty obslužných míst, otevírací doby provozoven, způsobu dodávání adresátům, rychlosti přepravy, vyřizování reklamací aj. Tyto kvalitativní požadavky jsou každoročně posouzeny ve Zprávě o plnění povinností České pošty, s.p., v oblasti základních služeb vydávané ČTÚ (dále jen „Zpráva ČTÚ“). Zpráva ČTÚ za rok 2011 nebyla k datu účetní závěrky Podniku zveřejněna.

Nedostatky uveřejněné ve Zprávě ČTÚ za rok 2010 (např. krátká otevírací doba aj.) se Podnik snaží průběžným způsobem odstraňovat. Tato zpráva zároveň neidentifikovala žádné významné neuspokojené právně vymahatelné finanční požadavky ČTÚ ani jiných subjektů vůči Podniku.

2. Základní zásady zpracování účetní závěrky

Účetní závěrka byla připravena podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a prováděcí vyhlášky č. 500/2002 Sb. k tomuto zákonu a podle Českých účetních standardů pro podnikatele ve znění platném pro rok 2011. Účetní závěrka je sestavena v souladu s účetními předpisy platnými v České republice a je sestavena v historických cenách.

3. Účetní postupy

Způsoby oceňování, které Podnik používal při sestavení účetní závěrky za rok 2011, jsou následující:

a) Dlouhodobý nehmotný majetek

Nakoupený dlouhodobý nehmotný majetek je vykázán v pořizovacích cenách, které obsahují cenu pořízení a náklady s pořízením související.

Dlouhodobý nehmotný majetek, jehož cena převyšuje 60 tis. Kč za položku, je odepisován metodou rovnoměrných odpisů na základě předpokládané doby životnosti příslušného majetku podle odpisového plánu Podniku, a to po dobu 4 let.

Dlouhodobý nehmotný majetek, jehož cena nepřevyšuje 60 tis. Kč za položku, se účtuje jednorázově do nákladů při pořízení a dále je veden pouze v operativní evidenci.

Odpisový plán je v průběhu používání dlouhodobého nehmotného majetku aktualizován na základě očekávané doby životnosti a předpokládané zbytkové hodnoty majetku.

Hranice pořizovací ceny pro aktivaci technického zhodnocení dlouhodobého nehmotného majetku je 40 tis. Kč.

Pokud zůstatková hodnota aktiva přesahuje jeho odhadovanou zpětně získatelnou částku, je jeho zůstatková hodnota snížena na tuto částku prostřednictvím opravné položky. Zpětně získatelná částka je stanovena na základě očekávaných budoucích peněžních toků generovaných daným aktivem.

b) Dlouhodobý hmotný majetek

Nakoupený dlouhodobý hmotný majetek je vykázán v pořizovacích cenách, které zahrnují cenu pořízení, náklady na dopravu a další náklady s pořízením související. Podnik nezařazuje do pořizovací ceny dlouhodobého hmotného majetku úroky z úvěrů.

Dlouhodobý hmotný majetek získaný bezplatně se oceňuje reprodukční pořizovací cenou a účtuje se ve prospěch účtu ostatních kapitálových fondů. Reprodukční pořizovací cena tohoto majetku se stanovuje na základě znaleckého posudku, resp. na základě tržních cen srovnatelného majetku co do opotřebení a funkčních vlastností.

Odpisový plán je v průběhu používání dlouhodobého hmotného majetku aktualizován na základě očekávané doby životnosti a předpokládané zbytkové hodnoty majetku.

Pokud zůstatková hodnota aktiva přesahuje jeho odhadovanou zpětně získatelnou částku, je zůstatková hodnota aktiva snížena na tuto částku prostřednictvím opravné položky. Zpětně získatelná částka je stanovena na základě očekávaných budoucích peněžních toků generovaných daným aktivem.

Pokud zůstatková hodnota peněžotvorné jednotky přesahuje její odhadovanou zpětně získatelnou částku, je zůstatková hodnota peněžotvorné jednotky snížena o opravnou položku na tuto zpětně získatelnou částku. Peněžotvorná jednotka je nejmenší identifikovatelná skupina aktiv, která vytváří peněžní příjmy výrazně nezávislé na peněžních příjmech z jiných aktiv nebo skupiny aktiv. Podnik za peněžotvornou jednotku považuje celou účetní jednotku.

Opravná položka je tvořena zejména v případě projektů, u nichž není známo, kdy a zda dojde k jejich realizaci, a v případě plánovaného prodeje, pokud předpokládaná prodejní cena po zohlednění nákladů souvisejících s prodejem je nižší než zůstatková hodnota vykázaná v účetnictví.

Ocenění dlouhodobého hmotného majetku se snižuje o dotace na pořízení majetku.

Náklady na technické zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku zvyšují jeho pořizovací cenu, pokud náklady na něj v úhrnu převyšují částku 40 tis. Kč a technické zhodnocení je v tomto roce uvedeno do užívání. Běžné opravy a údržba se účtují přímo do nákladů.

Dlouhodobý hmotný majetek, jehož cena nepřevyšuje 40 tis. Kč za položku, se považuje za zásoby, účtuje se jednorázově do nákladů při spotřebě a dále je veden pouze v operativní evidenci.

Dlouhodobý hmotný majetek, jehož cena převyšuje 40 tis. Kč za položku, je odepisován metodou rovnoměrných odpisů na základě předpokládané doby životnosti příslušného majetku. Předpokládaná životnost dlouhodobého hmotného majetku je stanovena takto:

	Počet let
Budovy, haly a stavby	20–45
Stroje, přístroje a zařízení	4–15
Dopravní prostředky	6–20
Inventář a zařízení interiérů	10–20
Manipulační technika	6–20
Výpočetní technika	3–5

c) Podíly v ovládaných osobách

Podíly v ovládaných osobách představují majetkové účasti v podnicích, které jsou ovládané nebo řízené Podnikem (dále též „dceřiná společnost“).

— d) Dlouhodobý finanční majetek

Dlouhodobý finanční majetek tvoří zejména majetkové účasti a ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly.

Majetkové účasti ve společnostech s rozhodujícím vlivem jsou oceněny pořizovací cenou sníženou o opravnou položku zohledňující případné snížení hodnoty. Společnost s rozhodujícím vlivem (dceřiná společnost) je podnik ovládaný Podnikem, jehož finanční a provozní procesy Podnik může ovládat s cílem získávat přínosy z jeho činnosti. Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly, jež nejsou majetkovou účastí, představují dluhové cenné papíry držené do splatnosti a realizovatelné cenné papíry.

— e) Ostatní cenné papíry a podíly

Podnik rozděluje cenné papíry a podíly, které nejsou podílem v dceřiné nebo přidružené společnosti, do následujících kategorií: cenné papíry držené do splatnosti a realizovatelné cenné papíry.

Dlužné cenné papíry, které Podnik zamýšlí a je schopen držet do splatnosti, jsou klasifikovány jako cenné papíry držené do splatnosti a zahrnuty do dlouhodobého majetku, pokud jejich splatnost nenastane během 12 měsíců od data účetní závěrky.

Cenné papíry a podíly, které bude Podnik vlastnit po neurčitou dobu a které mohou být prodány v případě, že Podnik bude potřebovat peníze, jsou klasifikovány jako realizovatelné cenné papíry. Jsou zahrnuty do dlouhodobého majetku, pokud vedení Podniku nezamýšlí jejich prodej během 12 měsíců od data účetní závěrky. V takovém případě jsou zahrnuty do oběžných aktiv. Vedení Podniku určuje povahu cenných papírů a podílů v okamžiku jejich pořízení a pravidelně ji přehodnocuje.

Cenné papíry a podíly jsou při nákupu vykázány v pořizovací ceně včetně transakčních nákladů. Cenné papíry držené do splatnosti jsou následně oceňovány naběhlou hodnotou. Ostatní cenné papíry jsou oceňovány reálnou hodnotou. Jako reálnou hodnotu Podnik používá tržní hodnotu cenných papírů k datu účetní závěrky. Ocenění cenných papírů neobchodovaných na veřejných trzích je provedeno na základě kvalifikovaného odhadu provedeného vedením Podniku.

Zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty jsou vykázány ve výkazu zisku a ztráty v období, ve kterém nastanou. Nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty realizovatelných cenných papírů jsou vykázány ve vlastním kapitálu a jsou zahrnuty do výkazu zisku a ztráty v okamžiku realizace nebo trvalého znehodnocení.

Pokud zůstatková hodnota cenných papírů držených do splatnosti převyšuje jejich odhadovanou zpětně získatelnou částku, pak je k těmto cenným papírům vytvořena opravná položka.

— f) Krátkodobý finanční majetek

Krátkodobý finanční majetek tvoří ceniny, peníze v hotovosti a na bankovních účtech a cenné papíry k obchodování. Součástí krátkodobého finančního majetku jsou i svěřené prostředky – viz též poznámka 3i – Svěřené prostředky.

Cenné papíry k obchodování jsou cenné papíry držené za účelem provádění transakcí na veřejném trhu s cílem dosáhnout zisku z cenových rozdílů v krátkodobém, maximálně však ročním horizontu.

— g) Zásoby

Nakoupené zásoby jsou oceňovány pořizovací cenou sníženou o opravnou položku. Pořizovací cena zahrnuje veškeré náklady související s pořízením těchto zásob (zejména dopravné). Pro úbytky nakoupených zásob užívá Podnik metodu váženého průměru.

Opravná položka k pomaluobrátkovým a zastaralým zásobám je vytvořena na základě analýzy obrátkovosti zásob a individuálního posouzení zásob.

— h) Pohledávky

Pohledávky jsou vykázány v nominální hodnotě snížené o opravnou položku k pochybným pohledávkám. Opravná položka k pochybným pohledávkám je vytvořena na základě věkové struktury pohledávek a individuálního posouzení bonity dlužníků.

— i) Svěřené prostředky

Finanční prostředky třetích stran jsou Podniku v některých případech svěřeny na přechodnou dobu za účelem provedení specifických transakcí (služby pro klienty Československé obchodní banky, a. s. (dále jen „ČSOB, a. s.“), výběr rozhlasových a televizních poplatků, výplata důchodů, výběr SIPO, sázkové hry, prodej kolků, dálničních kupónů, poštovní platební styk, služby pro mobilní operátory, celní deklarantství apod.). Tyto prostředky jsou evidovány v samostatném účetním okruhu odděleně od vlastních finančních prostředků a v příložené rozvaze jsou vykázány na samostatných řádcích. Za provedení specifických transakcí si Podnik účtuje dohodnutou provizi, o které účtuje ve věcné a časové souvislosti v rámci vlastních prostředků.

— j) Vlastní kapitál

Majetkové postavení a fondy Podniku se řídí zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku, ve znění úprav. Základní kapitál odpovídá podle tohoto zákona tzv. kmenovému jmění, tedy obchodnímu majetku Podniku, k němuž má Podnik právo hospodaření při svém vzniku. Základní kapitál zahrnuje zapsané i nezapsané kmenové jmění, a to v návaznosti na účetní legislativu. Ostatní kapitálové fondy vytváří Podnik v souladu s postupy účtování pro podnikatele.

Dále Podnik vytváří rezervní fond ze zisku. Při založení Podniku byla zakladatelem stanovena výše rezervního fondu v rozsahu 10 % kmenového jmění, která byla dosažena v průběhu roku 2010.

Podnik tvoří fond kulturních a sociálních potřeb (dále i „FKSP“). Tvorba a jeho užití se řídí ustanovením § 16 vyhlášky č. 114/2002 Sb. ve spojení se zněním vyhlášky č. 310/1995.

— k) Cizí zdroje

Podnik tvoří rezervy, pokud má současný závazek a je pravděpodobné, že bude na vypořádání tohoto závazku třeba vynaložit vlastní zdroje a existuje spolehlivý odhad výše závazku.

Dlouhodobé i krátkodobé závazky se vykazují ve jmenovitých hodnotách.

Krátkodobé a dlouhodobé úvěry se vykazují ve jmenovité hodnotě. Za krátkodobý úvěr se považuje i část dlouhodobých úvěrů, která je splatná do jednoho roku od rozvahového dne.

— l) Leasing

Požizovací cena majetku získaného formou finančního nebo operativního leasingu není aktivována do dlouhodobého majetku. Leasingové splátky jsou účtovány do nákladů rovnoměrně po celou dobu trvání leasingu. Budoucí leasingové splátky, které nejsou k rozvahovému dni splatné, jsou vykázány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zachyceny v rozvaze. Podnik aktivuje příslušnou hodnotu najatého majetku v době, kdy smlouva o nájmu končí a uplatňuje se možnost nákupu. Splátky nájemného hrazené předem se časově rozlišují rovnoměrně po celou dobu trvání leasingu.

— m) Přepočítání cizích měn

Transakce prováděné v cizích měnách jsou přepočteny a zaúčtovány devizovým kursem stanoveným Českou národní bankou předchozího prvnímu dni běžného kalendářního měsíce.

Zůstatky peněžních aktiv, pohledávek a závazků vedených v cizích měnách byly přepočteny devizovým kursem zveřejněným Českou národní bankou k rozvahovému dni. Všechny kursové zisky a ztráty z přepočtu peněžních aktiv, pohledávek a závazků jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty.

— n) Účtování nákladů a výnosů

Výnosy a náklady se obecně účtují časově rozlišené, tj. do období, s nímž věcně i časově souvisejí.

Tržby se účtují k okamžiku poskytnutí služby (s výjimkami popsány níže) nebo prodeje zboží zákazníkovi a jsou vykázány po odečtení slev a daně z přidané hodnoty.

Tržby z poštovních služeb realizované hotovostně prostřednictvím prodeje poštovních známek se účtují k okamžiku prodeje známky. Podnik nedisponuje údaji, jež by mu umožnily s dostatečnou přesností výnosy z těchto služeb časově rozlišit do účetních období, v nichž zákazníci koupené poštovní známky skutečně použijí. Vedení Podniku se domnívá, že náklady na sběr informací v souvislosti s potřebou časového rozlišení těchto služeb realizovaných prostřednictvím prodeje poštovních známek by převýšily užítky z této informace.

Výnosy z obstaravatelských služeb představují provizi obdrženou za služby poskytnuté v daném účetním období, a to časově rozlišenou.

Podnik účtuje na vrub nákladů tvorbu rezerv a opravných položek na krytí všech rizik, ztrát a znehodnocení, které jsou ke dni sestavení účetní závěrky známy.

— o) Daň z příjmů

Náklad na daň z příjmů se počítá za pomoci platné daňové sazby z účetního zisku zvýšeného nebo sníženého o trvale nebo dočasně daňově neuznatelné náklady a nezdaňované výnosy (např. tvorba a zúčtování ostatních rezerv a opravných položek, náklady na reprezentaci, rozdíl mezi účetními a daňovými odpisy atd.).

Daň z příjmů právnických osob je vykazována v rozvaze jako součást položky „Stát – daňové závazky a dotace“ v případě, že daňový závazek převyšuje zaplacené zálohy na daň. V opačném případě částka převyšující daňovou povinnost z titulu zaplacených záloh na daň je vykázána v položce „Stát – daňové pohledávky“.

Daňový náklad je ve výkazu zisku a ztráty vykázán jako daň z běžné činnosti.

— p) Odložená daň

Odložená daň se vykazuje u všech přechodných rozdílů mezi zůstatkovou hodnotou aktiva nebo závazku v rozvaze a jejich daňovou hodnotou. Odložená daňová pohledávka je zaúčtována, pokud je pravděpodobné, že ji bude možné daňově uplatnit v budoucnosti.

q) Zaměstnanecké požitky

Podnik v současné době poskytuje svým zaměstnancům příspěvky na penzijní připojištění a životní pojištění dle principů stanovených v kolektivní smlouvě. K financování státního důchodového pojištění dále hradí Podnik pravidelné odvody do státního rozpočtu.

Podnik vytváří rezervu na zaměstnanecké požitky, ve které jsou zohledněny následující druhy zaměstnaneckých požitků:

- odměny při pracovních jubileích,
- odměny při životních jubileích,
- odměny při odchodu do důchodu.

Výše uvedené druhy zaměstnaneckých požitků se člení následujícím způsobem:

- odměny při pracovních jubileích a odměny při životních jubileích spadají do kategorie ostatních dlouhodobých zaměstnaneckých požitků;
- odměny při odchodu do důchodu spadají do kategorie zaměstnaneckých požitků po skončení pracovního poměru, placených na základě plánu definovaných požitků.

Nárok na tyto požitky je obvykle podmíněn tím, že zaměstnanec setrvá v pracovním poměru po určitou dobu, např. do dosažení důchodového věku v případě odměn při odchodu do důchodu nebo do vzniku nároku na odměnu v případě odměn při životních a pracovních jubileích. Odměna při odchodu do důchodu je fixní částka závislá na počtu let pracovního poměru nezávislá na růstu mezd. Celková částka závazku Podniku odpovídá současné hodnotě závazků z dlouhodobých zaměstnaneckých požitků k rozvahovému dni stanovené s použitím metody plánovaného ročního zhodnocení požitků, a to včetně nákladů na související sociální a zdravotní pojištění. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn pojistně-matematických odhadů jsou v plné výši zahrnuty do výkazu zisku a ztráty.

Na nevybranou dovolenou a odměny při životních a pracovních výročích Podnik vytváří rezervu. Na odměny a bonusy zaměstnancům, kterým vznikl nárok na vyplacení k rozvahovému dni, Podnik vytváří dohadnou položku. Na odměny a bonusy zaměstnancům, kterým nevznikl nárok na vyplacení k rozvahovému dni, Podnik vytváří rezervu.

r) Spřízněné strany

Spřízněnými stranami Podniku se rozumí:

- stát prostřednictvím zakladatele Podniku, státní instituce, státní podniky a společnosti, popř. jiné právnické osoby, kde stát má rozhodující vliv, přičemž rozhodující je i podstata vztahu, a nikoli jen právní forma;
- členové statutárních, dozorčích a řídicích orgánů a osoby blízké těmto osobám, včetně společností nebo institucí a podniků, kde tito členové a osoby mají podstatný, poměrný nebo rozhodující vliv.

Významné transakce a zůstatky transakcí se spřízněnými stranami nejen v rámci hlavních poštovních služeb jsou uvedeny v poznámce 23 – Transakce se spřízněnými stranami.

— s) Peníze a peněžní ekvivalenty

Peněžní prostředky jsou peníze v hotovosti včetně cenin a peněžních prostředků na účtu, včetně přečerpání běžného nebo kontokorentního účtu.

Peněžními ekvivalenty se rozumí krátkodobý likvidní finanční majetek, který je snadno a pohotově směnitelný za předem známou částku peněžních prostředků, a u tohoto majetku se nepředpokládají významné změny hodnoty v čase. Za peněžní ekvivalenty jsou považovány peněžní úločky s nejvýše tříměsíční výpovědní lhůtou a likvidní dluhové cenné papíry k obchodování na veřejném trhu.

Společnost sestavila přehled o peněžních tocích s využitím nepřímé metody.

— t) Mimořádné položky

Mimořádné výnosy a náklady vznikají zejména v důsledku nákladů a výnosů z operací zcela mimořádných vzhledem k běžné činnosti Podniku, jakož i z nákladů a výnosů z mimořádných a nahodile se vyskytujících událostí.

— u) Následné události

Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytly doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky došlo k významným událostem, jsou tyto skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, popsány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zaúčtovány v účetních výkazech.

— v) Změny účetních metod a odhadů

V roce 2011 došlo k reklasifikaci účtování změn reálných hodnot realizovatelných cenných papírů, kdy jsou v daném roce tyto změny účtovány do vlastního kapitálu.

4. Dlouhodobý majetek

a) Dlouhodobý nehmotný majetek

POŘIZOVACÍ CENA

(v mil. Kč)	Počáteční zůstatek	Přírůstky*)	Úbytky*)	Konečný zůstatek
Software	1 287	204	-2	1 489
Ocenitelná práva	2	0	0	2
Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	111	41	0	152
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	160	315	-245	230
Celkem 2011	1 560	560	-247	1 873
Celkem 2010	1 482	188	-110	1 560

*) Kategorie Přírůstky a Úbytky zahrnuje rovněž převody nedokončeného dlouhodobého nehmotného majetku.

OPRÁVKY A ZŮSTATKOVÁ HODNOTA

(v mil. Kč)	Počáteční zůstatek oprávek	Přírůstky	Úbytky	Konečný zůstatek oprávek	Zůstatková hodnota
Software	-1 142	-98	2	-1 238	251
Ocenitelná práva	-1	0	0	-1	1
Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	-109	-9	0	-118	34
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	0	0	0	0	230
Celkem 2011	-1 252	-107	2	-1357	516
Celkem 2010	-1 200	-78	26	-1 252	308

b) Dlouhodobý hmotný majetek

POŘIZOVACÍ CENA

(v mil. Kč)	Počáteční zůstatek	Přírůstky*)	Úbytky*)	Konečný zůstatek
Pozemky	771	10	0	781
Stavby	9 415	119	-5	9 529
Stroje, přístroje a zařízení	3 466	816	-103	4 179
Dopravní prostředky	2 299	61	-36	2 324
Inventář	625	16	-6	635
Ostatní movitý majetek	593	0	-51	542
Umělecká díla	4	0	0	4
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	1 463	540	-1 029	974
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	5	0	0	5
Celkem 2011	18 641	1 562	-1 230	18 973
Celkem 2010	18 158	1 815	-1 332	18 641

*) Kategorie Přírůstky a Úbytky zahrnuje rovněž převody nedokončeného dlouhodobého hmotného majetku.

OPRÁVKY, OPRAVNÉ POLOŽKY A ZŮSTATKOVÁ HODNOTA

(v mil. Kč)	Počáteční zůstatek oprávek	Přírůstky	Úbytky	Konečný zůstatek oprávek	Opravné položky	Zůstatková hodnota
Pozemky	0	0	0	0	-1	780
Stavby	-3 791	-229	2	-4 018	-45	5 466
Stroje, přístroje a zařízení	-2 543	-420	103	-2 860	-86	1 233
Dopravní prostředky	-1 747	-183	36	-1 894	0	430
Inventář	-507	-17	6	-518	0	117
Ostatní movitý majetek	-593	0	51	-542	0	0
Umělecká díla	0	0	0	0	0	4
Nedokončený dl. hmotný majetek	0	0	0	0	-99	875
Poskytnuté zálohy na dl. hmotný majetek	0	0	0	0	0	5
Celkem 2011	-9 181	-849	198	-9 832	-231	8 910
Celkem 2010	-9 084	-724	627	-9 181	-147	9 313

Na základě provedené inventarizace Podnik upravil ocenění dlouhodobého hmotného majetku vzhledem k jeho nižší hodnotě prostřednictvím opravných položek (viz poznámka 7 – Opravné položky).

Podnik v roce 2011 rozpustil zákonné rezervy na opravy dlouhodobého hmotného majetku ve výši 60 mil. Kč. V roce 2010 nedošlo k žádné změně těchto rezerv. K 31. 12. 2011, resp. k 31. 12. 2010 činí celková výše těchto rezerv 0, resp. 60 mil. Kč.

V roce 2011, resp. 2010 Podnik neobdržel bezplatně žádný významný dlouhodobý hmotný majetek.

Podnik má v roce 2011 a 2010 kromě věcného břemene pro společnost PCS – Praha Center s.r.o. na budově pošty v Jindřišské ulici, Praha 1 na základě smlouvy uzavřené dne 16. 4. 1997 s platností do 31. 3. 2042 dalších 268 (2010: 253) věcných břemen, resp. práv obdobných věcnému břemení na dlouhodobém hmotném majetku (právo vedení kanalizace, vodovodu, el. a plynové přípojky, teplovodního řadu, práva vstupu, přístupu, chůze, jízdy, stání služebního automobilu, předkupní právo a služebnost užívání), a to především ve prospěch obecních a městských úřadů, společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s., a výrobců a distributorů energií.

V roce 2011 a 2010 neobdržel Podnik žádné dotace na investiční účely.

— c) Dlouhodobý finanční majetek

Podnik uplatňoval rozhodující vliv k 31. 12. 2011 a k 31. 12. 2010 u společnosti Poštovní tiskárna cenin Praha, a.s., se sídlem Ortenovo náměstí 542/16, Praha 7 – Holešovice, kde vlastnil 16 903 ks akcií z celkového množství 33 124 ks o nominální hodnotě 1 tis. Kč.

(v mil. Kč)	2011	2010
Podíl v %	51,03	51,03
Aktiva celkem	96	98
Vlastní kapitál	90	90
Zisk běžného roku	1	2
Cena pořízení akcií	18	18
Nominální hodnota akcií	17	17
Vnitřní hodnota akcií*	46	46
Přijaté dividendy	0	0

* Podíl Podniku na vlastním kapitálu ovládané společnosti k 31. 12.

Finanční informace o této společnosti byly získány z účetních závěrek ověřených auditorem. Podnik neposkytl k 31. 12. 2011 ani k 31. 12. 2010 společnosti, u které uplatňuje rozhodující vliv, žádnou půjčku ani úvěr.

Ostatní dlouhodobé cenné papíry a vklady tvoří:

- a) státní dluhopis splatný v roce 2016, realizovatelný cenný papír oceněný v reálné hodnotě 387 mil. Kč (2010: 399 mil. Kč),
- b) státní dluhopis splatný v roce 2023, realizovatelný cenný papír pořízený v roce 2011, oceněný v reálné hodnotě 196 mil. Kč.

Výše uvedené státní dluhopisy byly emitovány Ministerstvem financí ČR.

Státní dluhopis v celkové pořizovací ceně 203 mil. Kč držený do splatnosti roku 2012 byl k 31. 12. 2011 reklasifikován z dlouhodobého finančního majetku do krátkodobého finančního majetku.

V průběhu roku 2010 Podnik na základě pravděpodobně trvalého znehodnocení dlouhodobých cenných papírů ve formě 233 630 ks akcií společnosti IPB, a.s. (nyní IP Exit, a.s.), v celkové nominální hodnotě 23 mil. Kč, pořizovací ceně 40 mil. Kč a nulové zůstatkové hodnotě přeúčtoval cenné papíry z dlouhodobého finančního majetku na podrozvahový účet.

5. Zásoby

Podnik upravil ocenění zásob prostřednictvím opravných položek (viz poznámka 7 – Opravné položky).

6. Pohledávky

K 31. 12. 2011 a k 31. 12. 2010 činily pohledávky s dobou splatnosti delší než pět let 1 mil. Kč a 2 mil. Kč a pohledávky po lhůtě splatnosti pak 224 mil. Kč, resp. 180 mil. Kč. Nesplacené pohledávky po splatnosti nejsou zajištěny. Podnik dále z důvodu nedobytnosti, zamítnutí konkurzu a vyrovnání či neuspokojení pohledávek v konkurzním řízení odepsal do nákladů v roce 2011 a 2010 pohledávky ve výši 11 mil. Kč a 2 mil. Kč.

Pohledávky za spřízněnými stranami jsou uvedeny v poznámce 23 – Transakce se spřízněnými stranami. Dohadné účty aktivní jsou tvořeny převážně transakcemi týkajícími se mezinárodního poštovního provozu. Jednotlivými poštovními správami dosud nepotvrzené provozní odpočty o příchozích poštovních zásilkách jsou na základě provozních statistik zaúčtovány do dohadných položek aktivních se souvztažným zápisem na účty provozních výnosů.

7. Opravné položky

Opravné položky vyjadřují přechodné snížení hodnoty aktiv (uvedených v poznámce 4 – Dlouhodobý majetek, 5 – Zásoby a 6 – Pohledávky).

(v mil. Kč) Opravné položky k:	Zůstatek k 1. 1. 2010	Tvorba	Rozpuště- ní / použití	Zůstatek k 31. 12. 2010	Tvorba	Rozpuště- ní / použití	Zůstatek k 31. 12. 2011
Dlouhodobému hmotnému majetku	86	71	-10	147	93	-9	231
Dlouhodobému finančnímu majetku	40	0	-40	0	0	0	0
Zásobám	26	23	0	49	7	0	56
Pohledávkám – ostatní	30	18	-13	35	30	-9	56
Celkem nedaňové opravné položky	182	112	-63	231	130	-18	343
Pohledávkám – zákonné	16	9	-3	22	8	-10	20
Celkem daňové opravné položky	16	9	-3	22	8	-10	20
Celkem	198	121	-66	253	138	-28	363

Zákonné opravné položky se tvoří v souladu se zákonem o rezervách a jsou daňově uznatelné, ostatní opravné položky jsou daňově neuznatelné.

8. Krátkodobý finanční majetek

Hlavním peněžním ústavem Podniku je ČSOB, a.s., u které má Podnik založeny dvě cash-poolingové soustavy účtů, soustavu běžných účtů a soustavu účtů svěřených prostředků. Kontokorentní rámec, který umožňuje Podniku mít záporný zůstatek, je dohodnut u soustavy účtů vlastních i svěřených prostředků – viz poznámka 14 – Bankovní úvěry a výpomoci.

Podnik má k 31. 12. 2011, resp. k 31. 12. 2010 uloženo 3 310 mil. Kč, resp. 2 051 mil. Kč na termínovaných vkladech, resp. spořicíh účtech, které mají krátkodobou splatnost a jsou úročeny tržní úrokovou sazbou.

Záruky za Podnik, které jsou čerpány dle rámcové smlouvy o poskytování finančních služeb u společnosti Komerční banka, a.s., v limitu 430 mil. Kč., jsou k 31. 12. 2011 následující:

(v mil. Kč)				
Druh záruky	Věřitel	Předmět	Platnost do	Částka
Platební	Celní ředitelství Praha	celní dluh	23. 5. 2012	4
Platební	Ředitelství silnic a dálnic ČR	plnění povinností v systému elektronického mýtného	6. 11. 2012	7
Platební	Státní fond dopravní infrastruktury	zabezpečení distribuce a prodeje nálepek prokazujících zaplacení poplatku za užívání dálnic a rychlostních silnic	16. 3. 2013	10
Platební	CONTERA Investment III s.r.o.	Nájemní smlouva na nájem nebytových prostor	29. 9. 2012	1

Krátkodobé cenné papíry a podíly k 31. 12. 2011, resp. k 31. 12. 2010 jsou tyto:

(v mil. Kč)				
Emitent	Typ	2011	2010	
Ministerstvo financí ČR	státní dluhopis (ČR)	203	0	
ČSOB, a.s.	krátkodobé depozitní směnky	0	140	
UniCredit Bank Czech Republic, a.s.	krátkodobé depozitní směnky	0	500	
PPF banka a.s.	krátkodobé depozitní směnky	1 000	1 000	
Raiffeisenbank a.s.	krátkodobé depozitní směnky	0	500	
Celkem		1 203	2 140	

9. Časové rozlišení aktiv

Náklady příštích období v letech 2011 a 2010 tvoří zejména nájemné a jiné služby placené předem.

K 31. 12. 2011, resp. k 31. 12. 2010 tvoří příjmy příštích období zejména časově rozlišené výnosy z cenných papírů a termínovaných vkladů.

10. Vlastní kapitál

Základní kapitál k 31. 12. 2011, resp. k 31. 12. 2010 činí 3 588 mil. Kč.

Ostatní kapitálové fondy jsou tvořeny zejména přidělem ze zisku, popř. přijatými dary.

Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků obsahují přecenění realizovatelných cenných papírů na reálnou hodnotu.

Rezervní fond byl postupně tvořen přidělem ve výši 10 % ročně z čistého zisku až do výše 10 % základního kapitálu.

Ostatní fondy ze zisku zobrazují fond kulturních a sociálních potřeb.

V roce 2011 a 2010 došlo k následujícím změnám vlastního kapitálu:

(v mil. Kč)	Základní kapitál	Ostatní kapitálové fondy	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	Zákonný rezervní fond	Ostatní fondy ze zisku	Hospodářský výsledek běžného období	Celkem
Zůstatek k 1. 1. 2010	3 588	5 286	0	359	192	554	9 979
Příděl ze zisku a pohyb mezi fondy	0	554	0	0	0	-554	0
Snížení (např. čerpání fondů)	0	0	0	0	-183	0	-183
Zisk běžného období	0	0	0	0	0	214	214
Zůstatek k 31. 12. 2010	3 588	5 840	0	359	9	214	10 010
Příděl ze zisku a pohyb mezi fondy	0	43	0	0	171	-214	0
Snížení (např. čerpání Fondů a pohyb mezi fondy)	0	-15	-7	0	-167	0	-189
Zisk běžného období	0	0	0	0	0	338	338
Zůstatek k 31. 12. 2011	3 588	5 868	-7	359	13	338	10 159

Hospodářský výsledek roku 2010 byl v roce 2011 rozdělen v návaznosti na schválení zakladatelem.

11. Rezervy

(v mil. Kč)	Zůstatek k 1. 1. 2010	Tvorba	Rozpuštění / použití	Zůstatek k 31. 12. 2010	Tvorba	Rozpuštění / použití	Zůstatek k 31. 12. 2011
Sociální							
a zdravotní pojištění	99	95	-99	95	154	-95	154
Nevybraná dovolená	172	140	-172	140	169	-140	169
Zaměstnan. požitky	190	2	-2	190	0	-12	178
Rezerva na odstupné	144	421	-229	336	124	-336	124
Nenárokové složky mezd	0	0	0	0	236	0	236
Ostatní	99	43	-26	116	6	-48	74
Celkem nedaňové rezervy	704	701	-528	877	689	-631	935
Rezerva na opravy	60	0	0	60	0	-60	0
Celkem daňové rezervy	60	0	0	60	0	-60	0
Celkem	764	701	-528	937	689	-691	935

Rezerva na sociální a zdravotní pojištění je vytvořena na odvody k nevyplacené části smluvních mezd, odměnám za výsledek hospodaření roku 2011 a 2010, nevybrané dovolené a ostatním bonusům souvisejícím se mzdovou oblastí.

Podnik vytváří rezervu na tzv. zaměstnanecké požitky, které vyplývají z kolektivní smlouvy (viz též poznámka 3q – Zaměstnanecké požitky).

Rezerva na nenárokové složky mezd se skládá z předpokládané mimořádné odměny ze strany GŘ ve výši 149 mil. Kč a dále ze subjektivní složky mezd ve výši 87 mil. Kč – od roku 2011 Podnik vykazuje nevyplacenou část nenárokových složek mezd souvisejících s účetním obdobím na účtech rezerv. V roce 2010 byly příslušné částky účtovány na účtech dohadných účtů pasivních.

Rezerva na opravy, která byla vytvořena na objekty pošty v Praze a Ostravě, byla v roce 2011 rozpuštěna v plné výši.

Rezerva na odstupné byla vytvořena v souvislosti s postupným snižováním počtu zaměstnanců v následujících letech, které bylo schváleno vedením Podniku a následně komunikováno zaměstnancům a odborům.

Ostatní rezervy byly vytvořeny zejména za účelem pokrytí známých rizik k 31. 12. 2011 a pravděpodobných ztrát z probíhajících soudních a mimosoudních sporů a z nich vyplývajících závazků.

12. Dlouhodobé závazky

K 31. 12. 2011 a k 31. 12. 2010 dlouhodobé závazky představovaly odložený daňový závazek, který je popsán v poznámce 16 – Daň z příjmů.

13. Krátkodobé závazky

K 31. 12. 2011 a k 31. 12. 2010 měl Podnik krátkodobé závazky po lhůtě splatnosti v částce 49 mil. Kč a 43 mil. Kč.

K 31. 12. 2011 a k 31. 12. 2010 Podnik nevykazoval závazky s dobou splatnosti delší než 5 let. K 31. 12. 2011 a k 31. 12. 2010 Podnik neměl dlouhodobé ani krátkodobé závazky, k nimž bylo zřízeno zástavní právo nebo záruka ve prospěch věřitele.

Závazky ke spřízněným stranám jsou uvedeny v poznámce 23 – Transakce se spřízněnými stranami.

Dohadné účty pasivní zahrnují především účtování nákladů mezinárodního poštovního provozu, nevyfakturované provozní dodávky služeb a energií a odhadované nárokové odměny zaměstnanců.

Závazky z obchodních vztahů meziročně vzrostly převážně díky svěřeným prostředkům, viz poznámka 25 – Svěřené prostředky.

Závazky z titulu sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění činily 334 mil. Kč k 31. 12. 2011 a 355 mil. Kč k 31. 12. 2010. Jedná se o neuhrazený závazek z mezd za prosinec 2011, respektive za prosinec 2010, který byl uhrazen počátkem roku 2012 a 2011.

K 31. 12. 2011, resp. k 31. 12. 2010 Podnik neevidoval žádné splatné daňové nedoplatky u místně příslušných finančních orgánů.

14. Bankovní úvěry a výpomoci

a) Vedené v českých korunách

(v mil. Kč)

Banka	Termíny / Podmínky	Účet	Celkový limit	31. 12. 2011	31. 12. 2010
KB, a.s.*	globální úvěrová linka	vlastní prostředky	430	0	0
ČSOB, a.s.	kontokorentní úvěr	vlastní prostředky	100	0	0
ČSOB, a.s.	kontokorentní úvěr	svěřené prostředky	1 600	0	0

*Lze čerpat i v cizí měně v odpovídající protihodnotě.

Globální úvěrová linka od společnosti Komerční banka, a.s., umožňuje čerpání kontokorentního úvěru, krátkodobého úvěru na finančním trhu, dokumentárních akreditivů a jednotlivých typů záruk. K 31. 12. 2011 a k 31. 12. 2010 nebyl kontokorentní úvěr od společnosti Komerční banka, a.s., čerpán.

Kontokorentní úvěr na účtu vlastních prostředků u ČSOB, a.s., byl poskytnut zejména na provozní financování Podniku. Variabilní úroková sazba se skládá ze sazby O/N PRIBOR a marže 0,15 % p.a. K 31. 12. 2011 ani k 31. 12. 2010 nebyl kontokorentní úvěr čerpán.

Kontokorentní úvěr na účtu svěřených prostředků u ČSOB, a.s., byl poskytnut zejména na financování pokladní hotovosti pro bankovní operace. Variabilní úroková sazba v debetním pásmu do 500 mil. Kč činí PRIBOR (2W) snížené o 0,1 % p.a. a v debetním pásmu 500 mil. Kč až 1,6 mld. Kč pak PRIBOR (2W) plus 1,3 % p.a.

K 31. 12. 2011 a k 31. 12. 2010 nebyl kontokorentní úvěr od ČSOB, a.s., čerpán. Tento kontokorentní úvěr je zajištěn zástavním právem k pohledávkám za ČSOB, a.s., které Podniku vzniknou v souvislosti s plněním Smlouvy o zajišťování služeb pro ČSOB, a.s.

b) Vedené v EUR

Banka	Termíny / Podmínky	Celkový limit		2011		2010	
		mil. EUR	mil. EUR	mil. Kč	mil. EUR	mil. Kč	
ČSOB, a.s.	kontokorentní úvěr EURIBOR 3měsíční + 0,1 % p.a. – svěřené prostředky	5	1,2	32	1,4	36	

Poskytnutý kontokorentní úvěr uvedený výše slouží výhradně na hotovostní obsluhu bankovních služeb poskytovaných na vybraných přepážkách pošt v měně EUR. Zajištění kontokorentního úvěru nebylo požadováno.

Podnik splňuje všechny podmínky, které jsou uvedeny v úvěrových smlouvách.

15. Časové rozlišení pasiv

Výdaje příštích období zahrnují zejména časové rozlišení odměny za obstaravatelské služby.

Výnosy příštích období zahrnují zejména předem přijaté poštovní výplatné pro nastavení dálkově kreditovaných výplatních strojů.

16. Daň z příjmů

(v mil. Kč)	2011	2010
Zisk před zdaněním	419	263
Nezdanitelné výnosy	-128	-24
Rozdíly mezi účetními a daňovými odpisy	-196	-140
Náklady daňově neuznatelné	233	307
Z toho:		
– Změna stavu opravných položek	112	48
– Změna stavu rezerv	58	174
– Ostatní (např. náklady minulých období, náklady na reprezentaci, manka a škody)	63	85
Dary	-2	-2
Zdanitelný příjem	326	404
Sazba daně z příjmů	19 %	19 %
Vypočtená daň z příjmů	62	77
Sleva na dani (ZPS a TP)	-9	-10
Splatná daň	53	67
Nedoplatky daně za předchozí období	28	3
Náklad na splatnou daň z příjmů	81	70
Z toho:		
– z běžné činnosti	81	70

Odloženou daňovou pohledávku (+) / závazek (-) Podnik vyčíslil při použití daňové sazby 19 % v obou letech následovně:

(v mil. Kč)	2011			2010		
	Základ	Odložená daňová pohledávka	Odložený daňový závazek	Základ	Odložená daňová pohledávka	Odložený daňový závazek
Rozdíl mezi účetní a daňovou zůstatkovou cenou dlouhodobého majetku	-2 407	0	-457	-2 225	0	-423
Opravné položky	343	65	0	230	44	0
Ostatní rezervy	879	167	0	812	154	0
Celkem	-1 185	232	-457	-1 183	198	-423
Čistý odložený daňový závazek			-225			-225

17. Leasing

Podnik má najatý dlouhodobý majetek, o kterém se neúčtuje na rozvahových účtech (viz poznámka 3l – Leasing a dále poznámka 18 – Majetek a závazky nevykázané v rozvaze).

Výše nájemného z majetku najatého Podnikem formou operativního leasingu činila 29 mil. Kč k 31. 12. 2011, resp. 18 mil. Kč k 31. 12. 2010.

Podnik neevidoval k 31. 12. 2011 a k 31. 12. 2010 žádný finanční leasing.

18. Majetek a závazky nevykázané v rozvaze

Podnik eviduje v operativní evidenci k 31. 12. 2011 a k 31. 12. 2010 zejména kolky, dálniční nálepky a losy, které mají charakter cenin. Dále eviduje Podnik v operativní evidenci najatý a drobný majetek, který není vykázán v rozvaze, a rovněž pravděpodobně trvale znehodnocené cenné papíry obsahující 233 630 ks akcií společnosti IPB, a.s. (nyní IP Exit, a.s.), v celkové nominální hodnotě 23 mil. Kč a pořizovací ceně 40 mil. Kč.

(v mil. Kč)	2011	2010
Ceniny vč. kolků a losy	9 152	7 056
Dálniční známky	4 059	2 862
Najatý majetek – operativní pronájem	260	26
Cenné papíry	40	40
Drobný hmotný majetek	2 538	2 382
Drobný nehmotný majetek	119	110

Struktura smluvně zajištěných budoucích závazků z titulu operativního leasingu je uvedena v následující tabulce:

(v mil. Kč)	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Do jednoho roku	47	11
Od jednoho roku do pěti let	117	11
Nad 5 let	0	0
Celkem	164	22

Podnik rovněž eviduje budoucí závazky z titulu nájemních smluv nebytových prostor, a to v následující výši a struktuře:

(v mil. Kč)	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Do jednoho roku	88	72
Od jednoho roku do pěti let	154	124
Nad 5 let	98	89
Celkem	340	285

19. Potenciální závazky

K 31. 12. 2011 Podnik vykazoval rezervu na soudní a mimosoudní spory, z nich vyplývající závazky a jiné potenciální závazky ve výši 74 mil. Kč z celkové výše ostatních rezerv ve výši 935 mil. Kč. K 31. 12. 2010 rezervy na soudní a mimosoudní spory činily 110 mil. Kč z celkové výše ostatních rezerv 877 mil. Kč.

Podnik je odpůrcem i v dalších soudních sporech vyplývajících z jeho činnosti. Vedení Podniku předpokládá, že výsledek těchto sporů významně neovlivní finanční pozici ani výsledek hospodaření Podniku.

Vedení Podniku si není vědomo žádných významných potenciálních závazků Podniku k 31. 12. 2011.

20. Výnosy

Rozpis výnosů Podniku z hlavní činnosti:

(v mil. Kč)	2011			2010		
	Tuzemské	Zahraniční	Celkem	Tuzemské	Zahraniční	Celkem
Výnosy z poštovního provozu	13 735	1 217	14 952	14 114	1 216	15 330
Výnosy z obstaravatelské činnosti	2 469	0	2 469	2 521	0	2 521
Výnosy za prodej zboží	452	0	452	328	0	328
Ostatní výnosy z provozní činnosti vč. aktivace a datových schránek	2 905	0	2 905	2 351	0	2 351
Hlavní výnosy celkem	19 561	1 217	20 778	19 314	1 216	20 530

21. Zaměstnanci

Rozpis osobních nákladů:

	2011		2010	
	Celkem zaměstnanci	Z toho: vedení Podniku*	Celkem zaměstnanci	Z toho: vedení Podniku*
Průměrný přepočtený počet zaměstnanců v mil. Kč	33 202	5	34 374	6
Mzdové náklady	9 359	33	9 349	27
Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	3 041	5	3 099	4
Sociální náklady	333	0	344	0
Osobní náklady celkem	12 733	38	12 792	31

*bez konkurečních doložek

Nad shora uvedený rámec osobních nákladů obdrželi členové a bývalí členové statutárních a dozorčích orgánů v roce 2011 a 2010 odměny v celkové výši 8 mil. Kč, resp. 9 mil. Kč.

22. Mimořádné výnosy a náklady

V roce 2011, resp. 2010 Podnik nevykazoval žádné mimořádné výnosy a náklady.

23. Transakce se spřízněnými stranami

Kromě odměn uvedených v poznámce 21 – Zaměstnanci v roce 2011 a 2010 neobdrželi členové současných ani bývalých statutárních a dozorčích orgánů a vedoucí pracovníci Podniku žádné půjčky, přiznané záruky, zálohy ani jiné výhody nad rámec Kolektivní smlouvy s výjimkou řídících pracovníků Podniku, kteří mají svěřena motorová vozidla do osobního užívání ke služebním i soukromým účelům.

V rámci své běžné obchodní činnosti Podnik v průběhu roku realizoval řadu transakcí se spřízněnými stranami. Přehled transakcí realizovaných v roce 2011, resp. 2010 a souvisejících pohledávek a závazků vůči spřízněným stranám je následující:

(v mil. Kč)

2011	Výnosy	Náklady	Pohledávky	Závazky
Dceřiná společnost				
Poštovní tiskárna cenin Praha a.s.	1	34	0	1
Ostatní spřízněné strany				
Česká televize a Český rozhlas	246	2	0	12
Ministerstva	1 608	2	432	55
Česká správa sociálního zabezpečení	554	2 198	0	2 347
Města a obce	418	58	14	328
Státní fond dopravní infrastruktury	105	1	30	520
Celkem	2 932	2 295	476	3 263

(v mil. Kč)

2010	Výnosy	Náklady	Pohledávky	Závazky
Dceřiná společnost				
Poštovní tiskárna cenin Praha a.s.	1	34	0	3
Ostatní spřízněné strany				
Česká televize a Český rozhlas	249	2	0	5
Ministerstva	1 565	1	154	44
Česká správa sociálního zabezpečení	560	2 235	0	2 511
Města a obce	440	69	16	329
Státní fond dopravní infrastruktury	103	1	25	407
Celkem	2 918	2 342	195	3 299

24. Odměna auditorské společnosti

Celkové náklady na odměnu auditorské společnosti za statutární audit, resp. audit dle IFRS činily v letech 2011 a 2010 částku ve výši 2 mil. Kč.

25. Svěřené prostředky

Analýza svěřených prostředků k 31. 12. 2011 a k 31. 12. 2010 je následující:

(v mil. Kč)	31. 12. 2011	31. 12. 2010
AKTIVA		
Krátkodobé pohledávky	346	240
Peníze	4 026	3 959
Účty v bankách	766	579
Aktiva celkem	5 138	4 778

(v mil. Kč)	31. 12. 2011	31. 12. 2010
PASIVA		
Krátkodobé závazky	5 106	4 742
Krátkodobé bankovní úvěry	32	36
Pasiva celkem	5 138	4 778

Krátkodobé pohledávky vznikají především z obstaravatelské činnosti prováděné pro společnost ČSOB, a.s. (např. transakce prováděné čipovými kartami, šekovými poukázkami atd.).

Podnik obdržel koncem roku 2011, resp. 2010 zálohovou platbu na výplatu důchodů roku 2012, resp. 2011 od České správy sociálního zabezpečení ve výši 2 011 mil. Kč, resp. 2 147 mil. Kč.

Všechny závazky vyplývající ze svěřených prostředků byly ve lhůtě splatnosti.

26. Přehled o peněžních tocích

Podnik pro účely přehledu o peněžních tocích nepovažoval k 31. 12. 2011 ani k 31. 12. 2010 čerpané kontokorentní úvěry za peněžní ekvivalenty (viz poznámka 14 – Bankovní úvěry a výpomoci).

Peníze a peněžní ekvivalenty uvedené v přehledu o peněžních tocích jsou analyzovány takto:

(v mil. Kč)	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Pokladní hotovost	4 108	4 086
Účty v bankách	3 339	2 160
Peněžní ekvivalenty z titulu krátkodobých cenných papírů a podílů	1 203	2 140
Peníze a peněžní ekvivalenty	8 650	8 386

27. Současná volatilita na globálních finančních trzích

Pokračující globální ekonomická recese, která započala v průběhu roku 2008, vedla kromě jiného k nízké úrovni obchodování na kapitálovém trhu, nízké úrovni likvidity v bankovním sektoru a někdy k vyšším mezibankovním úrokovým mírám a velmi vysoké nestabilitě na burze cenných papírů.

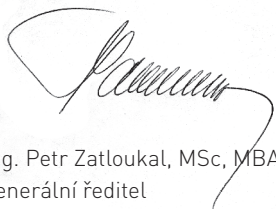
Vedení Podniku zhodnotilo všechny dostupné informace a v současné době nepředpokládá významný dopad této ekonomické recese na chod Podniku, zejména na likviditu a financování Podniku. Vedení Podniku je přesvědčeno, že činí všechna nezbytná opatření na podporu udržitelnosti a růstu Podniku za současných okolností.

28. Následné události

Ke dni 25. 1. 2012 došlo k odvolání člena dozorčí rady JUDr. Radka Šmerdy ze strany zakladatele a k témuž dni byl jmenován Ing. Lubomír Krejsa.

Mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky nedošlo k žádné jiné významné události, která by měla vliv na účetní závěrku vykázanou za účetní období 2011.

9. 3. 2012



Ing. Petr Zatloukal, MSc, MBA
generální ředitel
Česká pošta, s.p.



Zpráva nezávislého auditora

zakladateli podniku Česká pošta, s.p.

Ověřili jsme účetní závěrku podniku Česká pošta, s.p., identifikační číslo 471 14 983, se sídlem Politických vězňů 909/4, Praha 1 (dále „Podnik“) za rok končící 31. prosince 2011 uvedenou ve výroční zprávě na stranách 72 až 106, ke které jsme dne 9. března 2012 vydali výrok uvedený na straně 70.

Zpráva o výroční zprávě

Ověřili jsme soulad ostatních informací obsažených ve výroční zprávě Podniku za rok končící 31. prosince 2011 s výše uvedenou účetní závěrkou. Za správnost výroční zprávy odpovídá generální ředitel Podniku. Naším úkolem je vydat na základě provedeného ověření výrok o souladu výroční zprávy s účetní závěrkou.

Úloha auditora

Ověření jsme provedli v souladu s Mezinárodními standardy auditu a související aplikační doložkou Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni naplánovat a provést ověření tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že ostatní informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných ohledech v souladu s příslušnou účetní závěrkou. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření našeho výroku.

*PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., Kateřinská 40/466 Praha 2, Česká republika
T: +420 251 151 111, F: +420 251 156 111, www.pwc.com/cz*

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, IČ: 40765521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637 a v seznamu auditorských společností u Komory auditorů České republiky pod oprávněním číslo 021.



Výrok

Podle našeho názoru jsou ostatní informace uvedené ve výroční zprávě Podniku za rok končící 31. prosince 2011 ve všech významných ohledech v souladu s výše uvedenou účetní závěrkou.

15. června 2012

PricewaterhouseCoopers Audit s.r.o.
PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
zastoupená partnerkou

Věra Výtvarová

Ing. Věra Výtvarová
statutární auditorka, osvědčení č. 1930

KONTAKTY

Název podniku
Sídlo
IČ
DIČ
Rejstříkový soud
Číslo, pod kterým je podnik zapsán
Informační centrum
Telefonní informační středisko Praha
E-mail
ID datové schránky
Webová adresa

Česká pošta, s.p.
Politických vězňů 909/4, 225 99 Praha 1
47114983
CZ 47114983
Městský soud v Praze
vločka 7565, oddíl A
800 10 44 10
+420 221 131 111
info@cpost.cz
kr7cdry
www.ceskaposta.cz

Region Praha
Region střední Čechy
Region jižní Čechy
Region západní Čechy
Region severní Čechy
Region východní Čechy
Region jižní Morava
Region severní Morava

Bystřická 9, 140 00 Praha 4
Poštovní nám. 2357, 272 01 Kladno
Senovážné náměstí 240/1, 370 01 České Budějovice
Solní 259/20, 301 00 Plzeň
Berní 2/2119, 400 01 Ústí nad Labem
Na Hrádku 105, 530 02 Pardubice 1
Orlí 655/30, 663 00 Brno
Poštovní 1368/20, 728 60 Ostrava

POUŽITÉ ZKRATKY

AMG	Asociace muzeí a galerií České republiky
APOST	Automatizovaná pošta
BI	Business Inteligence
CADR – IS VZ	Centrální adresa – Informační systém o veřejných zakázkách
CCTV	Closed circuit television system (uzavřený televizní okruh)
CE COMM	Konference evropských komunikačních muzeí
CMS	centrální místo služeb
CNG	Compressed natural gas (stlačený plyn)
CRM	Customer relationship management (řízení vztahu se zákazníky)
Czech POINT	Český podací ověřovací informační národní terminál
ČP	Česká pošta
ČTÚ	Český telekomunikační úřad
D+3	dodáme třetí den po dni podání
D+5	dodáme pátý den po dni podání
DONEZ	docházka nezaměstnaných
DPH	daň z přidané hodnoty
DR	dozorčí rada
EMS	Express Mail Service
FKSP	fond kulturních a sociálních potřeb
GPS	Global Positioning System
GŘ	generální ředitel
ICT	informační a komunikační technologie
IFRS	International Financial Reporting Standards (Mezinárodní standardy účetního výkaznictví)
ISDS	informační systém datových schránek
ISO	International Organization for Standardization (Mezinárodní organizace pro normalizaci)
LAN	Local area network (lokální síť)
OTP	one time password (jednorázové heslo)
PDZ	poštovní datová zpráva
PHÚ	Poštovní hospodářská ústředna
PKP	Plán krizové připravenosti
PM	Poštovní muzeum
REP	registrovaná elektronická pošta
RIPM	roznos informačních a propagačních materiálů
SČF	Svaz českých filatelistů
SIPO	sdružené inkaso plateb obyvatelstva
SMS	Short message service (služba krátkých textových zpráv)
SPU	sběrný přepravní uzel
SW	Software
TP	těžce postižený (nositel průkazu mimořádných výhod)
UNEX	název mezinárodního měření kvality poštovních služeb veřejných poštovních operátorů
USB	Universal serial bus (univerzální sériová sběrnice)
ZPS	zpracování peněžních služeb

Použité zdroje

- ČAPEK, Karel. *Povídky z jedné a z druhé kapsy*. Praha: Leda, 2009. ISBN 978-80-7335-177-9.
- FRYNTA, Emanuel. *Závratné pomyšlení*. Praha: Český spisovatel, 1993. ISBN 80-202-0396-6.
- HRABAL, Bohumil. *Ostře sledované vlaky*. Praha: Mladá fronta, 2009. ISBN 978-80-204-2114-2.
- Chinaski – Dopis. In: *www.chinaski.eu* [online]. Dostupné z: <http://www.chinaski.eu/chinaski-dopis/>.
- KAINAR, Josef. *Bledej gentleman*. Praha: Labyrint, 2008. ISBN 978-80-85935-93-6.
- KUNDERA, Milan. *Žert*. Praha: Atlantis, 2007. ISBN 978-80-7108-287-3.
- MERTA, Vladimír. *Narozen v Čechách...* Praha: ARTem-Merta, 1992. ISBN 80-900963-2-8.
- SMOLJAK, Ladislav a Zdeněk SVĚŘÁK. *Hospoda Na mýtince*. 3. vyd. Praha: Paseka, 1998. ISBN 80-7185-207-4.
- SUCHÝ, Jiří. *Encyklopedie Jiřího Suchého: Písničky Mi – Po*. Praha: Pražská imaginace, 2000. ISBN 80-7110-195-8.
- ŽÁČEK, Jiří. *Vy mně taky!*. Praha: Šulc-Švarc, 2012. ISBN 978-80-7244-315-4.

film *Obecná škola* (režie a scénář Zdeněk Svěrák, 1991) – přepis dialogu

